

Anotace předmětů

Seznam kateder, jejichž předměty jsou zastoupeny v uvedených studijních programech

1	CBG-Centrum biologie, geověd a envigogiky	1
2	KEM-Katedra ekonomie a kvantitativních metod	4
3	KFU-Katedra financí a účetnictví	15
4	KGE-Katedra geografie	26
5	KGM-Katedra geomatiky	37
6	KIV-Katedra informatiky a výpočetní techniky	38
7	KKY-Katedra kybernetiky	43
8	KMA-Katedra matematiky	44
9	KMO-Katedra marketingu, obchodu a služeb	48
10	KOP-Katedra obchodního práva	63
11	KPM-Katedra podnikové ekonomiky a managementu	64
12	KPO-Katedra občanského práva	79
13	KPV-Katedra průmyslového inženýrství a managementu	80
14	KTS-Katedra tělesné výchovy a sportu	83
15	UJP-Ústav jazykové přípravy	84

Poznámka: Texty anotací neprošly jazykovou úpravou. Za obsah anotací zodpovídají garantující katedry.

1 CBG-Centrum biologie, geověd a envigogiky

CBG/AEK	Aplikovaná ekologie krajiny	3 kr.	Zp
		Přednáška 2 [hod/týd] + Seminář 1 [hod/týd]	
	RNDr. Václav Stacke, Ph.D.		možný semestr: ZS

Cíle: Cílem předmětu je uvést studenty do problematiky aplikované ekologie krajiny. Studenti se učí pracovat a seznamovat se s uvedenou problematikou na příkladech vybraných jevů a procesů, snaží se porozumět problematice šetrného rozvoje, využívání a ochrany krajiny. Studenti budou následně schopni charakterizovat sledované procesy a vysvětlit jejich fungování. Studenti budou také připraveni k didaktické transformaci vybraných krajino-ekologických témat. Způsoblosti: Student definuje současné problémy v aplikaci krajinně-ekologického přístupu, identifikuje střety zájmu mezi krajinně-ekologickou teorií a rozvojem společnosti a hospodářství. Vysvětlí problematiku projektování a realizace ÚSES. Porovnává ekologickou stabilitu dvou území. Vytváří seznam rizikových faktorů v daném prostředí. Ilustruje principy procesu EIA a SEA. Interpretuje vlastní názor na problematiku hodnocení krajinného rázu. Integruje získané znalosti a navrhuje řešení současné situace v malém příměstském území.

Předpoklady: Pro úspěšné absolvování předmětu se předpokládají znalosti z předmětů GEO1, GEO2, GEO3. Tento předmět přímo navazuje na znalosti získané v předmětu ZKE.

CBG/FGCRS	Fyzická geografie ČR	3 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Seminář 1 [hod/týd]	
	RNDr. Klára Vočadlová, Ph.D.		možný semestr: LS

Cíle: Poskytnout studentům základní informace o fyzickogeografických poměrech České republiky, a to jak z pohledu jednotlivých složek krajiny, tak vzájemných souvislostí a vazeb mezi těmito složkami. Součástí předmětu je též paleogeografický pohled na vývoj území ČR v evropském kontextu. Způsoblosti: Po absolvování předmětu student prokáže schopnost:

- zapamatovat si základní pojmy spojované s fyzickogeografickými poměry ČR - identifikovat jednotlivé fyzickogeografické složky území ČR;
- rozumět základním procesům formujícím území ČR - vybrat hlavní fáze vývoje ČR, vysvětlit vzájemné vazby mezi jednotlivými složkami fyzickogeografické sféry ČR;
- aplikovat obecné principy fungování FG systémů na příkladě ČR - např. demonstrovat změny FG charakteristik v závislosti na zonalitě klimatu;
- analyzovat faktory a příčinné souvislosti ovlivňující regionální rozdíly abiotických a biotických složek krajiny;
- hodnotit historický vývoj krajiny ČR - posoudit současný stav FG sféry na území ČR, uvést klady a zápory změn v přístupech k hospodaření a ochraně přírody a krajiny;
- vytvořit vlastní regionalizaci ČR z pohledu FG a vzájemně porovnat vybrané regiony.

Studenti rozvinou své základní profesní znalosti a dovednosti použitelné pro další pedagogické aplikace na středoškolské úrovni. Studenti budou schopni didaktické transformace probíraných témat na úrovni SŠ.

Předpoklady: Základní znalosti o fyzickogeografických tématech (hydrologie, pedologie, geologie, geomorfologie, biogeografie, meteorologie, klimatologie). Znalost místopisu ČR na středoškolské úrovni. Předpokládají se znalosti na úrovni základních fyzickogeografických předmětů (GEO1, GEO2, GEO3).

CBG/FGP	Terénní praxe z fyzické geografie	2 kr.	Zp
		Cvičení 5 [dnů/sem]	
	Doc. RNDr. Pavel Mentlík, Ph.D.		možný semestr: ZS/LS

Cíle: Terénní praxe vede k získání základních dovedností monitoringu přírodní sféry, nabytí schopností zpracování dat z terénu a k praktickému poznání vztahů v přírodním subsystému krajiny. Cílem je praktické ověření poznatků z fyzické geografie a poznání metod práce v terénu.

Způsoblosti: Student je schopen terénní práce vedoucí k získání konkrétních informací o přírodní sféře krajiny. Je schopen monitorovat základními metodami hydrosféru, atmosféru, georeliéf, pedosféru a biosféru s použitím doporučených pomůcek a přístrojů. Student dovede zpracovat a vyhodnotit data z monitoringu a vytvořit syntézu poznatků. Student dokáže klasifikovat jevy a procesy v přírodních systémech a vysvětlit jejich vývojové souvislosti s využitím vhodných zdrojů informací, například tematických map, regionálních studií a tematických databází. Student zná pravidla pohybu v přírodě a dodržuje bezpečnost práce v terénu. Předpoklady: Pro úspěšné absolvování se předpokládají znalosti z předmětů z obecné fyzické geografie např. Geovědy 1 a 2.

CBG/GELA	Základy geologie	3 kr.	Zp,Zk
-----------------	-------------------------	-------	-------

Cíle: Seznámit studenty s problematikou endogenní a exogenní dynamiky. Představit jim zákonitosti ovlivňující rozšíření geologických jevů na Zemi. Způsobilosti: Po absolvování předmětu studenti:

- klasifikují minerály a horniny podle vzniku, základních vlastností a rozšíření;
- rozliší hlavní tektonické struktury a klasifikují je podle jejich rozšíření;
- vysvětlí teorii litosférických desek s ohledem na prostorovou diferenciaci hlavních morfostruktur na Zemi;
- popíše stavbu Země;
- vysvětlí proces zvětrávání a jeho specifika v jednotlivých částech Země;
- vysvětlí geologickou činnost vody (mořské, tekoucí, stojaté a podzemní);
- klasifikují sedimenty vzniklé činností vody;
- vysvětlí geologickou činnost ledovců;
- klasifikují sedimenty vzniklé činností ledovců;
- vysvětlí význam gravitace jako geologického činitele.

Předpoklady: Základní znalosti z přírodních věd na úrovni střední školy.

CBG/GEO2**Geovědy 2**

4 kr. Zp,Zk

2 [hod/týd] + 2 [hod/týd]

Doc. RNDr. Pavel Mentlík, Ph.D.

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Předmět se skládá ze tří vzájemně navazujících bloků věnovaných klimatologii, biogeografii a pedogeografii. Cílem jednotlivých bloků je:

- seznámit studenty se základy klimatologie. Přiblížit jim problematiku zkoumání klimatu, jeho vývoje v minulosti a vlivu změn klimatu na ostatní složky živé i neživé přírody;
- seznámit studenty s problematikou ekologické biogeografie. Představit jim zákonitosti ovlivňující rozšíření organismů na Zemi. Ukázat vztahy mezi změnami přírodních podmínek a rozšířením organismů;
- seznámit studenty s problematikou pedogeografie. Představit jim zákonitosti ovlivňující rozšíření půd na Zemi;
- ukázat vztahy mezi změnami přírodních podmínek a rozšířením půd na Zemi.

Cílem závěrečných přednášek je seznámit studenty s problematikou didaktické transformace vhodných témat z výše uvedených bloků.

Způsobilosti: Po absolvování klimatologické části jsou studenti schopni:

- popsat procesy probíhající v zemské atmosféře;
- vysvětlit problematiku vývoje klimatu v kvartéru;
- analyzovat vliv změn klimatu na ostatní složky živé i neživé přírody.

Po absolvování biogeografické části studenti jsou schopni:

- vysvětlit jak základní ekologické faktory ovlivňují rozšíření organismů na Zemi;
- rozlišit hlavní geobiomy;
- analyzovat změny rozšíření organismů na Zemi s ohledem na měnící se přírodní podmínky.

Po absolvování pedogeografické části studenti jsou schopni:

- identifikovat základní fyzikogeografické faktory ovlivňující rozšíření půd na Zemi;
- vysvětlit proces pedogeneze a z něho vyplývající klasifikaci půd;
- rozlišit hlavní půdní druhy a typy;
- srovnat rozložení geobiomů a hlavních půdních typů.

Po absolvování předmětu jsou studenti schopni probranou látku nejen odborně vysvětlit, ale také vhodně didakticky transformovat a aplikovat ve výuce.

Předpoklady: Znalosti z přírodních věd na úrovni střední školy. Pro úspěšné absolvování tohoto předmětu se předpokládají znalosti na úrovni předmětů CBG/GELA, CBG/Geovědy1.

CBG/GEO3**Geovědy 3**

4 kr. Zp,Zk

2 [hod/týd] + 2 [hod/týd]

Doc. RNDr. Pavel Mentlík, Ph.D.

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Seznámit studenty s problematikou rozložení vody na Zemi a jejím významem v jednotlivých dílčích fyzikogeografických sférách. Definovat význam denudace a eroze. Analyzovat vztah fluvialních a glaciálních geosystémů a jejich vazbu na gravitační (svahové) systémy. Popsat jak prostorové rozložení probíraných jevů, tak jejich změny v průběhu Pleistocénu a Holocénu. Cílem závěrečných přednášek je seznámit studenty s problematikou didaktické transformace vhodných témat z výše uvedených bloků. Způsobilosti: Student stanoví schéma rozložení vody na Zemi. Analyzuje základní hydrologická data. Definuje základní části fluvialních, gravitačních

2 KEM-Katedra ekonomie a kvantitativních metod

KEM/ADE	Dynamická makroekonomie v angličtině	5 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]	
	JUDr. Ing. David Martinčík	možný semestr: LS	

Cíle: Seznámit studenty s teorií dynamické makroekonomie a jejich prismatem vysvětlit reálné ekonomické jevy; vysvětlit jak používat software Dynare k řešení a odhadování dynamických modelů s racionálními očekáváním. Způsobnosti: Student je schopen:

- vysvětlit základní postuláty dynamické makroekonomie,
- rozlišit různé dynamické teorie podle jejich předpokladů,
- řešit a odhadovat vybrané dynamické modely v software Dynare. Předpoklady: Předpokládá se znalost základních kurzů mikroekonomie, makroekonomie, matematiky a statistiky.

KEM/ADM	Analýza dat a modely	8 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 3 [hod/týd] + Cvičení 2 [hod/týd]	
	Doc. RNDr. Ing. Ladislav Lukáš, CSc.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Rozšířit praktické a teoretické znalosti ze stochastických metod (vybrané robustní metody zpracování dat, časové řady, nelineární regrese, Markovovy řetězce, modely teorie front, modely teorie zásob) a naučit aplikaci modelů při manažerském rozhodování dílem s podporou sw Mathematica. Způsobnosti: Student je schopen:

- používat kvalifikovaně pokročilé pravděpodobnostní a statistické metody,
- pro konkrétní praktické situace vybrat vhodnou metodu, ověřit předpoklady za kterých je použitelná a aplikovat jí v praxi včetně ekonomické či finanční interpretace výsledků,
- používat metody pro analýzu časových řad, jejich aplikace, včetně statistického popisu poptávky,
- používat Markovovy řetězce s aplikacemi v marketingu, podnikové sféře a financích,
- využívat modely systémů hromadné obsluhy a jejich použití pro manažerské úlohy,
- aplikovat různé klasické modely teorie zásob jak deterministické tak i stochastické,
- porozumět základům použití sw MS-Excel, Mathematica a Statistica pro řešení vybraných úloh.

Předpoklady: Předpokládají a vyžadují se znalosti v rozsahu: - dvousemestrového vysokoškolského kurzu matematiky, - kurzu statistiky (KEM/STA či ekvivalentu), - jednosemestrových kurzů ekonomické statistiky a operačního výzkumu (KEM/ES, KEM/OV či ekvivalentů).

KEM/APMO	Pravděpodobnostní modely v angličtině	5 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 3 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]	
	Doc. RNDr. Ing. Ladislav Lukáš, CSc.	možný semestr: LS	

Cíle: Předat přehled o vybraných pravděpodobnostních modelech (Markovovy řetězce, modely teorie front a modely teorie zásob) a naučit aplikaci modelů při manažerském rozhodování. Způsobnosti: Student je schopen:

- používat Markovovy řetězce s různými aplikacemi v marketingu, podnikové sféře a financích,
- využívat modely systémů hromadné obsluhy s ekonomickými aplikacemi (např. M/M/1, M/M/m, M/M/m./r, atd.),
- aplikovat různé klasické modely teorie zásob jak deterministické tak i stochastické (např. statický model se stochastickou poptávkou, modely EOQ, POQ, multi-komoditní modely, dynamické modely se stochastickou poptávkou, modely (Q,r), (s,S), atd.),
- porozumět základům práce se sw Mathematica. Předpoklady: Předpokladem pro získání příslušných kompetencí znalosti statistiky a operačního výzkumu.

KEM/AREMU	Reforma Hospodářské a měnové unie v AJ	3 kr.	Zp
		Přednáška 1 [hod/týd] + Seminář 1 [hod/týd]	
	Ing. Pavla Netušilová, Ph.D.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Seznámit studenty s aktuálním vývojem v oblasti harmonizace pravidel pro fiskální politiky členských států a rozvojem nástrojů měnové politiky v reakci na poslední finanční a ekonomickou krizi v Evropské unii. Nedílnou součástí předmětu je prezentace hospodářského vývoje ve vybraných členských státech s důrazem na dopady obou krizí. Předmět je zahrnutý do Jean Monnet projektu a je podporovaný Evropskou komisí. Způsobnosti: Po absolvování tohoto kurzu budou studenti:

- rozumět novým evropským fiskálním pravidlům a fiskálnímu rámci;
- lépe chápat diskusi o posílení harmonizace hospodářských politik v EU;

- schopni pochopit roli a úkoly Evropské centrální banky;
- rozumět postupům používaných v rozhodovacích procesech na úrovni EU;
- dobře obeznámeni s rolí nových evropských dohledových orgánů;
- budou schopni pracovat týmu při zpracování ekonomických témat;
- lépe komunikovat v angličtině.

Předpoklady: Studium tohoto předmětu předpokládá jednak základní znalosti o fungování Evropské unie a dále pak dostatečnou úroveň anglického jazyka.

KEM/DKME	Kvantitativní metody v ekonomii	0 kr.	Zk
		Konzultace 3 [hod/týd]	
	Doc. Dr. Ing. Miroslav Plevný	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Poskytnout hlubší znalosti o statistických metodách, metodách operačního výzkumu a jiných exaktních metodách aplikovatelných v analýze, řízení a rozhodování v podnicích. Podat přehled o možnostech využití těchto metod v odborné práci. Způsobilosti: Student je schopen: - tvůrčím způsobem aplikovat kvantitativní metody při řešení odborné problematiky. Předpoklady: Absolvovaný magisterský stupeň studia.

KEM/DOET	Obecná ekonomická teorie	0 kr.	Zk
		Cvičení 3 [hod/týd]	
	Doc. Ing. Theodor Beran, Ph.D.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Prohloubit znalosti v oblasti mikroekonomie a makroekonomie z magisterského studijního programu. Analyzovat vybrané determinanty chování dílčích trhů i ekonomiky jako celku v krátkém i dlouhém období na základě současného stupně poznání ve světové ekonomické teorii. Správně hodnotit příčiny a následky ekonomických procesů a jejich dopad na podniky. Odlišit pozitivní a normativní přístup v ekonomické analýze. Aplikovat získané poznatky na téma své disertační práce. Způsobilosti: Studenti: - analyzují jednotlivé ekonomické modely po stránce jejich ekonomického obsahu, - srovnávají pokročilé ekonomické teorie v jejich předpokladech a závěrech, - shrnou důsledky reálných a nominálních rigidit pro účinnost nástrojů hospodářské politiky. Předpoklady: Doporučené jsou znalosti ze středně pokročilých kurzů mikro a makroekonomie (KEM/MIKR2 a KEM/MAKR2).

KEM/DS	Diplomový seminář	13 kr.	Zp
		2 [hod/týd]	
	Doc. RNDr. Ing. Ladislav Lukáš, CSc.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Metodické vedení studenta při zpracování diplomové práce. Způsobilosti: Student je schopen: - samostatného zpracování diplomové práce pod metodickým vedením, s využitím získaných znalostí a dostupné literatury. Předpoklady: Potřebným předpokladem pro získání teoretických znalostí a metodických přístupů je úspěšné zvládnutí doporučené odborné literatury a dalších literárních zdrojů, a dále vybraných obsahů odborných předmětů.

KEM/EKAP	Ekonomická analýza a prognóza	7 kr.	Zp,Zk
		2 [hod/týd] + 4 [hod/týd]	
	JUDr. Ing. David Martinčík	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Uvést studenty do problematiky ekonomického a ekonometrického modelování na mikro i makro úrovni, kde důraz je kladen zejména na výběr vhodných modelů a prognózování základních tendencí vývoje mikro i makro veličin, ekonomickou interpretaci a verifikaci výsledků. Vysvětlit možnosti využití ekonomických a ekonometrických modelů k prognostickým účelům. Způsobilosti: Student je schopen:

- analyzovat strukturu ekonomických prognostických modelů
 - formulovat vlastní jednoduché modely
 - aplikovat matematické postupy řešení modelů
 - aplikovat statistické postupy estimace modelů
 - interpretovat výsledky modelů
- Předpoklady: Předpokladem jsou znalosti základních kurzů ekonomie, matematiky a statistiky.

KEM/EKN	Ekonometrie	5 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 2 [hod/týd]	
	Doc. RNDr. Ing. Ladislav Lukáš, CSc.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Cílem je seznámit studenty s používáním statistických a ekonometrických metod v oblasti finančního inženýrství.

Způsobilosti: Student je schopen

- určit riziko portfolia pomocí metody Value at Risk
- extrahovat z finančních dat informace potřebné v rámci finančního inženýrství
- odhadnout cenu některých produktů finančního inženýrství pomocí simulace

Předpoklady: Předpokládají se znalosti v rozsahu vysokoškolského kurzu matematiky a statistiky.

KEM/EK1	Mikroekonomie	6 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 3 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]	
	Ing. Mgr. Milan Svoboda, Ph.D.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Na úrovni základního kurzu podat přehled o fungování tržního mechanismu a o chování jednotlivých tržních subjektů - spotřebitelů, firem a státu z pohledu jeho mikroekonomické politiky. Ukázat základní charakteristiku většiny reálných ekonomických jevů a procesů na úrovni dílčích trhů. Způsobilosti: Student je schopen: - vysvětlit základní mikroekonomické teorie - klasifikovat základní mikroekonomické přístupy podle jejich východiskových předpokladů - aplikovat teoretické poznatky na modelové ekonomické situace - odhadnout reakci mikroekonomického systému na změnu vstupního parametru modelu Předpoklady: Žádné

KEM/EK2	Makroekonomie	6 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 3 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]	
	Ing. Mgr. Milan Svoboda, Ph.D.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Na úrovni základního kurzu podat přehled o fungování tržního mechanismu z pohledu celého národního hospodářství a o možnostech a důsledcích hospodářské politiky. Ukázat základní charakteristiku reálných ekonomických jevů a procesů na úrovni národního hospodářství a to včetně vztahů se zahraničím. Způsobilosti: Student je schopen: - vysvětlit základní makroekonomické teorie, - klasifikovat základní makroekonomické přístupy podle jejich východiskových předpokladů, - aplikovat teoretické poznatky na modelové ekonomické situace, - odhadnout reakci makroekonomického systému na změnu vstupního parametru modelu. Předpoklady: Žádné

KEM/EME	Exaktní metody v ekonomii	5 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 2 [hod/týd]	
	Doc. Dr. Ing. Miroslav Plevný	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Cílem předmětu je seznámit studenty s tvorbou komplexních modelů finančních toků, které jsou závislé na demografickém i makroekonomickém vývoji.

Způsobilosti: Student je schopen:

- analyzovat důsledky demografických změn na vývoj penzijních systémů,
- hodnotit dlouhodobou finanční stabilitu penzijních systémů,
- porozumět základům práce se sw Mathematica. Předpoklady: Předpokladem pro získání příslušných kompetencí jsou základní znalosti matematiky, finančních a aktuárských výpočtů a ekonomické teorie.

KEM/EPO	Elektronické podnikání	5 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 2 [hod/týd]	
	Doc. RNDr. Mikuláš Gangur, Ph.D.	možný semestr: LS	

Cíle: Seznámit studenty s možnostmi použití aplikací informatiky v podnikání. Seznámit s postavením informačních systémů v elektronickém podnikání, integrovanými řešeními, jednotlivými částmi a jejich funkcemi. Poskytnout přehled o možnostech obchodování z pohledu managementu i zákazníka. Seznámit s možnostmi využití Internetu v marketingu. Způsobilosti: Student je schopen: - aplikovat poznatky z oblasti elektronického podnikání, - porozumět principům integrovaných řešení, architektury informačních systémů, rozumí funkcionalitě jednotlivých částí IS a jejich použití v rámci celého systému. - realizovat proces zpracování transakčních dat a jejich transformaci do datových skladů a princip dalšího zpracování v reportingu a multidimenzionálních kostkách, - aplikovat základy elektronické výměny obchodních dat (EDI, ebXML), elektronické výměny peněz, elektronických plateb, finančních transakcí přes internet. - vysvětlit základy kryptografie, principům synchronní a asynchronní šifry, elektronického podpisu a jejich použití při zajištění bezpečných transakcí přes internet - analyzovat a navrhnout malý informační systém (elektronický obchod, komerční web, elektronické tržiště) a poté jej prakticky implementovat spojením prog. jazyka a DB technologií. Předpoklady: Studium kurzu předpokládá znalost základů algoritmizace a základů aspoň jednoho programovacího jazyka (Java, PHP), základů databázových systémů a základů práce v síti. Předpokládá se absolvování předmětů KIV/PPA1, KIV/PPA2, KIV/DB1 a KIV/ZPS. Dále se předpokládá schopnost pracovat v LMS e-learningovém prostředí, schopnost

vyhledat relevantní informace v elektronických zdrojích a zpracovat prezentaci. Práce na projektu předpokládá schopnost spolupráce v týmu.

KEM/FDE	Finanční deriváty	5 kr.	Zp,Zk
		2 [hod/týd] + 2 [hod/týd]	
	Doc. RNDr. Ing. Ladislav Lukáš, CSc.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Poskytnout studentům ucelený přehled o finančních derivátech, logice jejich oceňování a využití jako nástrojů finančního řízení.

Způsoblosti: Student porozumí moderním přístupům a metodám používaným ve financích, které jsou založeny na použití stochastických procesů

- rizikově neutrální oceňování,
- využití Wienerova procesu ve financích,
- oceňování derivátů, Black-Scholesův model, americké opce,
- porozumět základům práce se sw Mathematica.

Předpoklady: Předpokladem pro získání příslušných kompetencí je absolvování těchto předmětů:

KEM/FIPV1, KEM/PMO.

KEM/FIPV1	Finanční a pojistné výpočty 1	4 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]	
	Doc. RNDr. Mikuláš Gangur, Ph.D.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Seznámit studenty se základními pojmy a používanými veličinami ve finančních výpočtech. Objasnit a ukázat studentům praktické aplikace použití různých typů úročení k výpočtům. Vysvětlit studentům princip časové hodnoty peněz a použití v praxi. Seznámit studenty s různými typy důchodů a ukázat použití výpočtů v praktických aplikacích na příkladech. Pomocí probraných technik ukázat studentům principy výpočtu výnosů různých investic za pomoci efektivní úrokové míry. Objasnit studentům postup při hodnocení projektů a ukázat použití různých hodnotících kritérií a jejich výpočet. Vysvětlit a ukázat studentům použití finančních výpočtů v pojišťovnictví pro výpočet různých druhů pojistného. Způsoblosti: Student je schopen: - orientovat se v základních výpočtech a kvantitativních metodách v oblasti financí a pojišťovnictví, - aplikovat metody a výpočty při řešení praktických problémů v dané oblasti, - zhodnotit, porovnat a vybrat vhodné produkty na finančním trhu a v oblasti pojištění.

Předpoklady: Studium kurzu předpokládá znalost běžně užívaných základních matematických operací, matematických mocninných, exponenciálních a logaritmických funkcí, dále předpokládá znalost řešení mocninných, exponenciálních a logaritmických rovnic. Výhodou je znalost základních iteračních metod pro určení kořenu nelineární rovnice spolu se schopností praktické aplikace těchto základních iteračních metod (půlení intervalu, lineární interpolace).

KEM/HPO	Hospodářská politika	5 kr.	Zk
		Přednáška 4 [hod/týd]	
	Doc. Ing. Jiří Beck, CSc.	možný semestr: ZS	

Cíle: Poskytnout studentům podrobný přehled vývoje ekonomických doktrín a jejich politických i národohospodářských konsekvencí.

Seznámit je s jednotlivými ekonomickými nástroji integrace státu a České národní banky a s hlavními ukazateli hospodářského růstu a evaluace národohospodářské analýzy.

Způsoblosti: Student je schopen rozpoznat, analyzovat, správně posuzovat a interpretovat roli jednotlivých subjektů a objektů hospodářské politiky, pochopit kontinuitu národohospodářské teorie a správně definovat předmět hospodářské politiky. Předpoklady: žádné

KEM/KF	Kvantitativní finance	5 kr.	Zp,Zk
		2 [hod/týd] + 2 [hod/týd]	
	Doc. RNDr. Mikuláš Gangur, Ph.D.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Cílem je seznámit studenty s principy inženýrství cash flow. Způsoblosti: Student je schopen:

- navrhnout vhodnou strukturu portfolia s použitím sofistikovaných nástrojů jako jsou úrokové swapy, caps a floors
- sestavit a vyřešit jednodušší úlohu ALM (asset-liability management)
- odhadnout cenu komplexnějších instrumentů pomocí binomických stromů
- navrhnout sekuritizovaný produkt

- porozumět základům práce se sw Mathematica.

Předpoklady: Předpokladem pro získání příslušných kompetencí jsou znalosti předmětu Finanční a pojistné výpočty 1 KEM/FIPV1.

KEM/MAKR2	Makroekonomie 2	4 kr.	Zp
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]	
	Doc. Ing. Theodor Beran, Ph.D.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Předat studentům základní znalosti o jednotlivých makroekonomických teoretických konceptech ve světové ekonomické teorii a o možnostech a důsledcích jejich praktických hospodářsko- politických implikací. Vysvětlit reálné ekonomické jevy a procesy na úrovni národního hospodářství včetně vztahů se zahraničím. Způsobnosti: Student je schopen: - analyzovat středně pokročilé makroekonomické modely co do jejich obsahové i formální stránky, - rozpoznat a formulovat základní ideové koncepce soudobých makroekonomických škol, - aplikovat středně pokročilé makroekonomické teorie na modelové situace.

Předpoklady: Vhodné je absolvování základního kurzu makroekonomie na ekonomických fakultách.

KEM/MFIN	Mezinárodní finance	5 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]	
	JUDr. Ing. David Martinčík	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Předat přehled o základech teorie a praxe mezinárodních financí jak z makroekonomického tak z mikroekonomického - podnikového pohledu. Rozšířit poznatky z financí o mezinárodní pohled a reálné tendence ve vývoji mezinárodního měnového a finančního systému v současnosti. Způsobnosti: Student je schopen: - aplikovat vybrané teorie na modelové situace, - analyzovat determinanty platební bilance a měnových kurzů, - porovnat různé formy zajištění proti devizovému riziku. Předpoklady: Vhodné jsou předchozí znalosti základů mikro ekonomie, dále světové ekonomiky a podnikových financí.

KEM/MIKR2	Mikroekonomie 2	4 kr.	Zp
		Přednáška 2 [hod/týd] + Seminář 1 [hod/týd]	
	Doc. Ing. Theodor Beran, Ph.D.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Předat studentům základní znalosti o fungování tržního mechanismu a o chování jednotlivých tržních subjektů - spotřebitelů, firem a státu z pohledu jeho mikroekonomické politiky. Objasnit reálné ekonomické jevy a procesy na úrovni dílčích trhů. Způsobnosti: Student je schopen: - analyzovat středně pokročilé mikroekonomické modely co do jejich obsahové i formální stránky, - rozpoznat a formulovat základní ideové koncepce soudobých mikroekonomických škol, - aplikovat středně pokročilé mikroekonomické teorie na modelové situace. Předpoklady: Vhodné je absolvování základního kurzu mikroekonomie KEM/EK1.

KEM/OF	Osobní finance	4 kr.	Zp,Zk
		2 [hod/týd] + 1 [hod/týd]	
	Ing. Zdeněk Dlouhý, DiS.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Předat znalosti týkající se peněžnictví a bankovníctví v České republice, vysvětlit struktury finančního trhu a informování o základních funkcích komerčních subjektů i České národní banky. Uvést do problematiky daně z příjmu fyzických osob a analýzy produktové nabídky finančních institucí s důrazem na praktické využití v rámci osobních financí. Způsobnosti: Student je schopen:

- rozumět struktuře finančního trhu a dopadům daňové soustavy na fyzické osoby
- chápat problematiku výpočtu čisté mzdy
- mít přehled o možnostech financování vlastního bydlení i o efektivních možnostech zhodnocování vlastních prostředků na krátkodobých i dlouhodobých časových horizontech
- umět zhodnotit nabídku finančních produktů zaměřených na fyzické osoby a sestavit vlastní finanční plán.

Předpoklady: Obecný přehled získaný středoškolským vzděláním.

Předmět nemá další prerekvizity.

Vylučující předměty: KEM/RPFP

KEM/OV	Operační výzkum	6 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 3 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]	
	Doc. Dr. Ing. Miroslav Plevný	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Seznámit studenty se základními metodami operačního výzkumu a naučit je pomocí dostupných jednoduchých programových prostředků aplikovat tyto metody při řešení problémů při manažerském rozhodování.

Způsobilosti: Student je schopen: - vymezit a definovat jednotlivé problémy z oblasti kvantitativní analýzy, - identifikovat relevantní údaje, vazby a vztahy potřebné pro vyřešení zadaného problému, - sestavit model zadaného jednoduchého problému a zvolit vhodnou metodu pro jeho řešení, - vyřešit daný model pomocí běžně dostupných jednoduchých programových prostředků, - vyhodnotit získané řešení a interpretovat je z hlediska původně zadaného prakticky orientovaného problému.

Předpoklady: Žádné.

KEM/PP	Předdiplomní praxe	5 kr.	Zp
		Praxe 2 [týd/sem]	
	Doc. RNDr. Ing. Ladislav Lukáš, CSc.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Získat potřebné podklady, data a praktické zkušenosti pro vypracování diplomové práce v prostředí, kde je diplomová práce zpracovávána. Způsobilosti: Student je schopen: - orientovat se v základní hospodářské praxi, - vypracovat diplomovou práci na zadané téma. Předpoklady: Úspěšná aplikace potřebných teoretických znalostí a praktických dovedností získaných v rámci odborných předmětů.

Vylučující předměty: KFU/PP , KMO/PP , KPM/PP

KEM/PRX	Odborná praxe	5 kr.	Zp
		Praxe 3 [týd/sem]	
	Ing. Mgr. Milan Svoboda, Ph.D.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Vést studenty ke konfrontaci teoretických znalostí získaných studiem s reálným stavem v běžném provozu, k rozpoznání důležitých rozdílů teorie a pozorované skutečnosti a ke schopnosti podávat návrhy na možná zlepšení případného neuspokojivého stavu.

Způsobilosti: Student je schopen: - aplikovat teoretické poznatky do praxe, popsat organizační strukturu vybrané společnosti, - formulovat základní poznané problémy, - projektovat, navrhovat některá zlepšující opatření. Předpoklady: Znalost právních forem podniků, kategorií a pojmů veřejných financí, financí a účetnictví, základů podnikové ekonomiky.

Vylučující předměty: KFU/PRX , KMO/PRX , KPM/PRX

KEM/SBP	Seminář k bakalářské práci	12 kr.	Zp
		Seminář 2 [hod/týd]	
	Doc. RNDr. Mikuláš Gangur, Ph.D.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Metodické vedení studenta při zpracování bakalářské práce.

Způsobilosti: Student je schopen: - samostatného zpracování bakalářské práce pod metodickým vedením, s využitím získaných znalostí a dostupné literatury.

Předpoklady: Základní znalosti z ekonomie, marketingu a managementu, statistiky a ekonomické statistiky a informačního managementu.

KEM/SBZEK	Bakalářská státní zkouška z ekonomie	0 kr.	Szv
		možný semestr: ZS/LS	
	Doc. Ing. Theodor Beran, Ph.D.		

Cíle: Ověřit komplexní znalosti z ekonomické teorie.

Způsobilosti: Student je schopen: - vysvětlit základy mikroekonomické a makroekonomické teorie, - klasifikovat základní teoretické přístupy podle jejich východiskových předpokladů, - aplikovat teoretické poznatky na modelové ekonomické situace, - odhadnout reakci mikroekonomického a makroekonomického systému na změnu vstupního parametru. Předpoklady: Znalosti ekonomie v rozsahu předmětů KEM/EK1 a KEM/EK2.

KEM/SBZIM	Bakalářská státní zkouška IM	0 kr.	Szv
		možný semestr: ZS/LS	
	Doc. Dr. Ing. Miroslav Plevný		

Cíle: Ověření komplexních znalostí daného studijního oboru, ověření schopnosti aplikovat teoretické poznatky na ekonomickou praxi, prezentace a obhajoba bakalářské práce. Způsobilosti: Student je schopen: - napsat odbornou práci a vhodným způsobem ji prezentovat, - aplikovat teoretické poznatky na ekonomickou praxi, - vysvětlit problematiku informačního managementu, - prakticky aplikovat vybrané exaktní metody ze statistiky, operačního výzkumu, finančních a pojistných výpočtu. Předpoklady: Student musí ve stanoveném termínu splnit všechny studijní povinnosti, dosáhnout stanoveného počtu kreditů a odevzdat bakalářskou práci.

KEM/SEMEK	Seminář z ekonomie	2 kr.	Zp
------------------	---------------------------	-------	----

Cíle: Seznámit studenty s teoretickými základy řízení výrobních procesů a logistických systémů v podnicích výrobního ale i nevýrobního charakteru; obeznámit je s moderními nástroji řízení logistiky v podnicích včetně možností využití metod operační analýzy k řešení optimalizačních procesů v logistice. Způsobilosti: Student je schopen: - vymezit základní pojmy logistiky, - popsat hlavní problémy v podnikové logistice a v řízení dodavatelských řetězců, - charakterizovat jednotlivé prvky logistických řetězců, - identifikovat logistické činnosti v rámci výrobních procesů v podnicích, - vysvětlit základní principy logistických technologií ve výrobě i distribuci, - aplikovat získané teoretické poznatky pro řešení jedodušších logistických problémů v podnicích. Předpoklady: Žádné

3 KFU-Katedra financí a účetnictví

KFU/BPP1	Bankovní produkty v praxi 1	4 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]	
	Ing. Zdeněk Hruška, Ph.D.		možný semestr: ZS/LS

Cíle: Předat základní znalosti o struktuře bankovníctví a peněžních ústavů v České republice. Informovat o jednotlivých bankovních produktech a základní nabídce bank. Analyzovat nabídku bank s důrazem na praktické využití. Způsobilosti: Student je schopen: - vysvětlit postavení a cíle jednotlivých bank obou bankovních stupňů, - porozumět a analyzovat činnost ČNB a obchodních bank, - rozdělit bankovní obchody dle jednotlivých kritérií, - zcela se orientovat v nabídce obchodních bank, - optimálně využívat bankovní produkty včetně výhod s nimi spojených, - identifikovat výhodné nabídky od nabídek standardních, - orientovat se v produktech dceřinných společností bank, - analyzovat hospodaření banky na základě veřejně dostupných informací, - orientovat se v bankovním sektoru, - orientovat se v nabídce produktů pojišťoven, - orientovat se v oblasti penzijního připojištění. Předpoklady: Žádné.

KFU/BPP2	Bankovní produkty v praxi 2	4 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]	
	Ing. Zdeněk Hruška, Ph.D.		možný semestr: ZS/LS

Cíle: Předat základní znalosti o činnosti bank především z hlediska jejich aktivních obchodů. Seznámit s riziky a eliminací těchto rizik v oblasti poskytování úvěrů a investičního bankovníctví. Analyzovat zhodnocování vkladů - především v oblasti činnosti a nabídky stavebních spořitelen a penzijních fondů v ČR. Způsobilosti: Student je schopen:

- vysvětlit obchodní činnost bank včetně tvorby zisku,
- analyzovat jednotlivé skupiny aktivních obchodů,
- rozdělit aktivní bankovní obchody dle jednotlivých kritérií,
- zcela se orientovat v nabídce obchodních bank v oblasti aktivních obchodů,
- optimálně využívat úvěrové a investiční produkty,
- pochopit problematiku podnikatelských úvěrů, odlišnosti od soukromého sektoru,
- orientovat se v nástrojích finančního trhu,
- orientovat se v problematice cenných papírů,
- orientovat se v bankovním sektoru. Předpoklady: Znalosti základů bankovníctví, nejlépe kurz Bankovní produkty 1.

KFU/CONTR	Controlling	6 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 2 [hod/týd]	
	Prof. Ing. Lilia Dvořáková, CSc.		možný semestr: ZS/LS

Cíle: Seznámit a naučit studenty aplikovat metody finančního controllingu a controllingu investic a procvičit řešení základních controllingových metod zaměřených na kontrolu a ovládání podnikatelských aktivit a podporu řízení.

Způsobilosti: Student je schopen: - orientovat se v problematice controllingu, - aplikovat osvojené metody a kritéria pro řešení praktických úkolů, - využívat výstupy účetního a informačního systému pro podporu řízení podnikových procesů a výkonů. Předpoklady: Žádné.

KFU/DAN	Daně	5 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 2 [hod/týd]	
	Ing. Pavlína Hejduková, Ph.D.		možný semestr: ZS/LS

Cíle: Prohloubit znalosti o daních získané v předmětu Veřejné finance, ukázat propojenost daní s celou ekonomikou, poukázat na legislativní úpravu daní a základní principy daňových systémů ve vyspělých zemích, rozebrat správu daní se zaměřením na postavení jednotlivých subjektů v daňovém řízení, práva a povinnosti daných subjektů, vysvětlit vyplňování daňových přiznání a problematiku registrace k daním. Způsobilosti: Student je schopen:

- spočítat složitější příklady na výpočet daní,
- vyplnit daňová přiznání k daním daňové soustavy ČR,
- prakticky aplikovat daňové zákony a daňový řád,

- vysvětlit základní aspekty daňových soustav v EU. Předpoklady: Základní vědomosti o veřejných financích v ČR, znalost základních daňových náležitostí u daní v ČR a problematiky pojistného.

KFU/DEFF	Ekonomické a finanční řízení firmy	0 kr.	Zk
		Přednáška 4 [hod/týd]	
	Prof. Ing. Lilia Dvořáková, CSc.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Seznámit a diskutovat úlohu a využití metod a nástrojů manažerského účetnictví a controllingu v ekonomickém a finančním řízení firmy na provozní, taktické a strategické úrovni. Vysvětlit vztah manažerského účetnictví a tvorby efektivnosti a hodnotových řídicích rozhodnutí zhodnocujících konkurenčně firmu jako celek.

Způsobilosti: Student je schopen prokázat:

široké znalosti ekonomického a finančního řízení firmy v mezinárodním kontextu;

schopnost prezentovat a diskutovat výsledky výzkumné práce v oblasti ekonomického a finančního řízení v národním a mezinárodním kontextu v ústní a písemné formě;

využití metod a nástrojů ekonomického a finančního řízení pro měření a řízení výkonnosti podnikových procesů a výkonů;

využití metod a nástrojů ekonomického a finančního řízení pro měření a řízení finanční pozice firmy. Předpoklady: Úspěšné dokončení magisterského studijního programu.

KFU/DS	Diplomový seminář	13 kr.	Zp
		Seminář 2 [hod/týd]	
	Ing. Josef Červený, Ph.D.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Metodické vedení studenta při zpracování jeho diplomové práce. Způsobilosti: Student je schopen: - samostatného zpracování diplomové práce pod metodickým vedením, s využitím získaných znalostí a dostupné literatury. Předpoklady: Potřebným předpokladem pro získání teoretických znalostí a metodických přístupů je úspěšné zvládnutí doporučené odborné literatury a dalších literárních zdrojů, a dále vybraných obsahů odborných předmětů.

KFU/EAP	Ekonomická analýza v podniku	4 kr.	Zp
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]	
	Ing. Michaela Krechovská, Ph.D.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Naučit studenty komplexně zhodnotit ekonomickou situaci podniku využitím jednotlivých metod ekonomické analýzy. Ukázat studentům příkladná řešení, diskutovat případové studie a vést studenty k obhajobě svých výstupů. Způsobilosti: Student je schopen:

- analyzovat a hodnotit finanční situaci firmy,

- rozeznávat stav ohrožení firmy a analyzovat příčiny, které k tomu vedou.

Předpoklady: Předpoklady:

K dosažení vytýčených cílů jsou vhodné předchozí znalosti a dovednosti z předmětů: PE2 - Podniková ekonomika 2, UC2 - Účetnictví 2, ES - Ekonomická statistika

KFU/FA	Finanční audit	5 kr.	Zp
		Přednáška 2 [hod/týd] + Seminář 1 [hod/týd]	
	Ing. Michaela Krechovská, Ph.D.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Seznámit studenty s problematikou provádění auditu účetní jednotky. Ukázat jednotlivé auditorské postupy při ověřování účetní závěrky od činností před uzavřením auditorské zakázky až po vydání zprávy auditora.

Diskutovat případové studie a vést studenty k obhajobě svých výstupů. Způsobilosti: Student je schopen:

- porozumět základním principům auditu, - znát jednotlivé auditorské postupy, - orientovat se v legislativě upravující auditorskou činnost, - posoudit finanční situaci konkrétního podniku. Předpoklady: K úspěšnému zvládnutí předmětu se předpokládají předchozí znalosti z účetnictví, finanční analýzy a daňové legislativy.

KFU/FDS	Finanční a daňový systém	4 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 2 [hod/týd]	
	Ing. Pavlína Hejduková, Ph.D.	možný semestr: ZS	

Cíle: Charakterizovat základní druhy veřejných příjmů, vysvětlit postup výpočtu daní a pojistného na zdravotní pojištění a sociální zabezpečení. Charakterizovat základní principy podnikových financí. Naučit studenty aplikovat teoretické poznatky na konkrétních praktických příkladech probíraných na cvičeních. Způsobilosti:

- využívat výstupy manžerského účetnictví pro manažerské rozhodování a řízení podnikových procesů a výkonů.
Předpoklady: Žádné.

KFU/MUS **Mezinárodní účetní systémy** 7 kr. Zp,Zk
Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 2 [hod/týd]
Ing. Jana Hinke, Ph.D. možný semestr: ZS/LS

Cíle: Seznámit studenty s celosvětově akceptovanými a vyžadovanými standardy IAS/IFRS a US GAAP, seznámit studenty s jejich východisky, metodami a nástroji a naučit je využívat v praxi. Způsoblosti: Student je schopen:

- definovat povinnost vést účetní výkaznictví dle IAS/IFRS a IFRS for SME,
- popsat strukturu IAS/IFRS a IFRS for SME, vymezit způsob jejich tvorby,
- definovat problematiky, na které se zaměřují jednotlivé standardy resp. oddíly,
- formulovat přístupy a metody oceňování, účtování a vykazování jednotlivých položek účetních výkazů,
- vyhodnotit správnost oceňování, účtování a vykazování dle IAS/IFRS, IFRS for SME a US GAAP,
- vymezit rozdílnost IAS/IFRS, IFRS for SME od účetního systému vedeného dle českých právních norem a od účetního systému US GAAP,
- dokázat použití získané znalosti při účtování a vykazování v podnikatelském subjektu, resp. při sestavování účetní závěrky podnikatelského subjektu.

Předpoklady: Pro zdárné absolvování předmětu je důležitá znalost účetního výkaznictví dle právních předpisů ČR, tzn. základní principy a techniky účtování, dále oceňování, účtování a vykazování hlavních položek výkazů a sestavování výkazů samotných.

KFU/PF **Podnikové finance** 5 kr. Zp,Zk
Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]
Ing. Michaela Krechovská, Ph.D. možný semestr: ZS/LS

Cíle: Charakterizovat základní principy podnikových financí a jejich vliv na efektivnost firemního podnikání a naučit studenty aplikovat teoretické poznatky na konkrétních praktických příkladech probíraných na cvičeních. Způsoblosti: Student je schopen:

- definovat podnikové finance a vysvětlit základní pojmy vážící se k podnikovým financím,
- pochopit základní principy podnikových financí včetně majetkové a finanční struktury podniku,
- ovládat finanční aspekty jednotlivých právních forem podnikání,
- charakterizovat základní způsoby financování podniku a jejich výhody a nevýhody,
- zhodnotit ekonomickou efektivnost investic,
- analyzovat základní strukturu a funkce oběžného majetku a jeho vztah k likviditě podniku,
- znát základy finančního plánování a finanční analýzy podniku.

Předpoklady: Předpokladem jsou znalosti a dovednosti z předmětu KPM/PE1 - Podniková ekonomika 1 a předmětu KFU/UC1 Účetnictví 1.

KFU/PP **Předdiplomní praxe** 5 kr. Zp
Praxe 2 [týd/sem]
Ing. Josef Červený, Ph.D. možný semestr: ZS/LS

Cíle: Získat potřebné podklady a praktické zkušenosti pro vypracování diplomové práce v prostředí, kde je diplomová práce zpracovávána.

Způsoblosti: Student je schopen: - orientovat se v základní hospodářské praxi, - vypracovat diplomovou práci na zadané téma. Předpoklady: Úspěšná aplikace potřebných teoretických znalostí a praktických dovedností získaných v rámci odborných předmětů.

Vylučující předměty: KEM/PP , KMO/PP , KPM/PP

KFU/PRX **Odborná praxe** 5 kr. Zp
Praxe 3 [týd/sem]
Ing. Jana Hinke, Ph.D. možný semestr: ZS/LS

Cíle: Vést studenty ke konfrontaci teoretických znalostí získaných studiem s reálným stavem v běžném provozu, k rozpoznání důležitých rozdílů teorie a pozorované skutečnosti a ke schopnosti podávat návrhy na možná zlepšení případného neuspokojivého stavu. Způsoblosti: Student je schopen: - aplikovat teoretické poznatky do praxe, popsat organizační strukturu vybrané společnosti, - formulovat základní poznané problémy, - projektovat,

- definovat náklady a výnosy, rozčlenit je do základních kategorií, aplikovat znalosti o nákladech a výnosech při účtování základních hospodářských operací, rozpoznat rozdíly mezi druhovým a účelovým vykazováním nákladů, vymežit způsob zjišťování výsledku hospodaření,
- identifikovat vzájemný vztah účetnictví a daní,
- uvést do souvislostí stavy a pohyby na účtech, proces otevírání a uzavírání účetních knih,
- sestavit výkazy finančního účetnictví.

Specifikace požadavků pro studenty kombinované formy studia je v Courseware. Předpoklady: Výhodou pro studium předmětu jsou základní účetní znalosti a dovednosti získané v předmětu Základy účetnictví.

KFU/UC2	Účetnictví 2	5 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 2 [hod/týd]	
	Ing. Josef Červený, Ph.D.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Objasnit studentům specifika účtování různých podnikatelských subjektů, formulovat význam a postup rozboru kapitálu, definovat proces auditu a posoudit vypovídací schopnost účetní závěrky při finančním řízení aktiv resp. pasiv. Způsobnosti: Student je schopen: - definovat majetkové, dluhové cenné papíry a deriváty, analyzovat způsoby jejich oceňování, účtování a vykazování, - identifikovat způsoby účtování a vykazování leasingu, - vyjmenovat oceňovací základny dle právních norem ČR a dle IAS/IFRS, definovat jejich užití, - vymežit základní nákladové a výnosové položky, aplikovat principy související s náklady a výnosy, zúčtovat operace související se vznikem nákladů a výnosů, - charakterizovat položky vlastního kapitálu, zúčtovat operace související s vlastním kapitálem, popsat specifika účtování jednotlivých obchodních společností ve vlastním kapitálu, - vymežit závěrkové operace, aplikovat je před praktickým sestavením účetní závěrky, - sestavit účetní výkazy dle právních norem ČR, analyzovat stav podnikatelského subjektu na základě předložené účetní závěrky, - definovat účetní závěrku dle českých právních norem, dle IAS/IFRS a dle US GAAP, - vybrat a zdůvodnit vhodné položky účetních výkazů pro provedení finanční analýzy podnikatelských subjektů, - umět transformovat výsledek hospodaření na daňový základ, umět vypočítat, zúčtovat a vykázat odloženou daň z příjmů, - analyzovat nutnost prověřování účetních dat auditorem, vymežit problematiku etiky v účetnictví. Předpoklady: Studium kurzu předpokládá porozumění systému vedení účetnictví od začátku do konce účetního období a pochopení účetních metod a postupů.

KFU/UISY	Účetní informační systém	4 kr.	Zp
		Cvičení 2 [hod/týd]	
	Ing. Jitka Zborková, Ph.D.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Seznámit studenty s možnostmi vedení podnikatelské evidence pomocí softwarových nástrojů, naučit studenty praktické vedení účetnictví s využitím účetního softwaru. Diskutovat a vysvětlit požadavky při vedení účetnictví, procesu účetní uzávěrky a sestavení účetní závěrky a daňových přiznání. Vést studenty k zamyšlení jak převést teoretické účetní znalosti do praxe při dodržení všech zákonných náležitostí. Způsobnosti: Student je schopen:

- porozumět základní podstatě účetních softwarů pro vedení účetnictví, definovat jejich elementární prvky a obecně se v nich orientovat,
- zvládnout prakticky v účetním softwaru založit účetní jednotku a zachytit jednotlivé účetní transakce,
- pracovat s účetním softwarem, poznat, které informace kde nejlépe získat,
- objasnit, jaké jsou základní účetní práce v MSP a jakým způsobem k nim lze využít účetní software,
- sestavit pomocí účetního software daňové přiznání, aplikovat účetní postupy a kontroly,
- vysvětlit jaké všeobecné povinnosti má podnikatelský subjekt vůči jakým institucím (ŽU, FU, ČSSZ, ZP),
- vyhledávat a analyzovat informace z právních norem (daňové zákony, mzdové předpisy, obchodní předpisy), orientovat se na internetových stránkách institucí (ŽU, FÚ, ČSSZ, ZP) a umět s nimi pracovat. Předpoklady: Znalost vedení účetnictví, daní, podnikových financí a podnikové ekonomiky.

KFU/US	Účetní systém	6 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]	
	Ing. Jitka Zborková, Ph.D.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Poskytnout informace o problematice účetních systémů, oceňování a nefinančním reportingu v kontextu aktuální účetní a daňové legislativy, diskutovat vliv na vedení účetního a finančního výkaznictví a představit význam účetního a finančního výkaznictví v současném v podnikatelském prostředí. Způsobnosti: Student je schopen: - analyzovat a využít informace z účetní závěrky a výroční zprávy, - orientovat se v problematice nefinančního reportingu, - objasnit oceňovací přístupy a rozpoznání VH v mezinárodním kontextu, - vymežit

Cíle: Objasnit studentům specifika účtování různých podnikatelských subjektů, formulovat význam a postup rozboru kapitálu, definovat proces auditu a posoudit vypovídací schopnost účetní závěrky při finančním řízení aktiv resp. pasiv. Způsobilosti: Student je schopen: - definovat majetkové, dluhové cenné papíry a deriváty, analyzovat způsoby jejich oceňování, účtování a vykazování, - identifikovat způsoby účtování a vykazování leasingu,

- vyjmenovat oceňovací základny dle právních norem ČR a dle IAS/IFRS, definovat jejich užití, - vymežit základní nákladové a výnosové položky, aplikovat principy související s náklady a výnosy, zúčtovat operace související se vznikem nákladů a výnosů, - charakterizovat položky vlastního kapitálu, zúčtovat operace související s vlastním kapitálem, popsat specifika účtování jednotlivých obchodních společností ve vlastním kapitálu, - vymežit závěrkové operace, aplikovat je před praktickým sestavením účetní závěrky, - sestavit účetní výkazy dle právních norem ČR, analyzovat stav podnikatelského subjektu na základě předložené účetní závěrky, - definovat účetní závěrku dle českých právních norem, dle IAS/IFRS a dle US GAAP, - vybrat a zdůvodnit vhodné položky účetních výkazů pro provedení finanční analýzy podnikatelských subjektů, - umět transformovat výsledek hospodaření na daňový základ, umět vypočítat, zúčtovat a vykázat odloženou daň z příjmů, - analyzovat nutnost prověřování účetních dat auditorem, vymežit problematiku etiky v účetnictví. Předpoklady: Studium kurzu předpokládá porozumění systému vedení účetnictví od začátku do konce účetního období a pochopení účetních metod a postupů.

KFU/9US Účetní systém 6 kr. Zp,Zk
Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]
Ing. Jitka Zborková, Ph.D. možný semestr: ZS/LS

Cíle: Poskytnout informace o problematice účetních systémů, oceňování a nefinančním reportingu v kontextu aktuální účetní a daňové legislativy, diskutovat vliv na vedení účetního a finančního výkaznictví a představit význam účetního a finančního výkaznictví v současném v podnikatelském prostředí. Způsobilosti: Student je schopen: - analyzovat a využít informace z účetní závěrky a výroční zprávy, - orientovat se v problematice nefinančního reportingu, - objasnit oceňovací přístupy a rozpoznání VH v mezinárodním kontextu, - vymežit proces harmonizace a standardizace účetnictví v EU a ve světě, - vymežit problematiku konverze účetní závěrky a konsolidace, - porozumět vazbě účetního a daňového systému, - diskutovat problematiku účetní etiky. Předpoklady: Základní vědomosti o vedení účetnictví dle českých právních norem, znalosti z oblasti daní a podnikové ekonomiky.

KFU/9VF Veřejné finance 5 kr. Zp,Zk
Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]
Ing. Pavlína Hejduková, Ph.D. možný semestr: ZS/LS

Cíle: Uvést studenty do problematiky veřejných financí v ČR, charakterizovat základní druhy veřejných příjmů, vysvětlit postup výpočtu daní a pojistného na zdravotní pojištění a sociální zabezpečení, charakterizovat soustavu veřejných rozpočtů v ČR, vysvětlit problematiku státního rozpočtu, principy financování územních samosprávných celků a veřejnoprávních organizací, vysvětlit problematiku veřejných výdajů v ČR. Způsobilosti: Student je schopen:

- vysvětlit strukturu daňové soustavy v ČR,
- spočítat výši pojistného na zdravotní pojištění a sociální zabezpečení a daní,
- vymežit rozpočtovou soustavu ČR,
- vysvětlit podstatu státního rozpočtu a státních účelových fondů,
- vysvětlit způsob financování obcí, krajů a veřejnoprávních organizací v ČR,
- klasifikovat veřejné výdaje podle různých hledisek.

Předpoklady: Předpokládají se základní znalosti z ekonomie.

KFU/9ZUC Základy účetnictví 3 kr. Zp
Přednáška 1 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]
Ing. Josef Červený, Ph.D. možný semestr: ZS/LS

Cíle: Objasnit studentům základní principy vedení účetnictví, ukázat účetnictví jako systém zobrazující věrný obraz o ekonomické činnosti podniku a jeho výsledcích. Způsobilosti: Student je schopen:

- definovat základní pojmový aparát,
- vyjmenovat uživatele účetních informací,

- popsat majetek podniku a vysvětlit nutnost jeho evidence,
- identifikovat aktiva a pasiva podniku,
- vysvětlit rozpis rozvahy na účty,
- vymezit způsob účtování na rozvahových a výsledkových účtech,
- definovat výsledek hospodaření podniku a vysvětlit jeho účetní zjišťování,
- analyzovat vztah účetnictví a daní. Předpoklady: Předmět se zabývá základy účetnictví, proto není vázán na absolvování podmiňujících předmětů. Předpokladem pro získání příslušných kompetencí jsou pouze základy matematiky a logické uvažování.

4 KGE-Katedra geografie

KGE/EGIS	Geoinformační technologie pro ekonomy	4 kr.	Zp
		Přednáška 2 [hod/týd] + Seminář 1 [hod/týd]	
	Doc. RNDr. Marie Novotná, CSc.		možný semestr: LS

Cíle: Cílem předmětu je vybavit studenta základními znalostmi o geoinformačních technologiích, znalostmi základních geoinformačních pojmů. Vést studenta k vytvoření základních dovedností při práci s konkrétním geoinformačním software, pracovat s mapovými portály, vytvářet tematické mapy s ekonomickým obsahem, formulovat prostorové i atributové dotazy a vytvářet jednoduché mapové výstupy. Způsobilosti: Studující porozumí základním strukturám geodat a zvládne základní operace s geografickými databázemi. Seznámí se z vybranými mapovými servery. Prakticky zvládne dovednosti - vytvoření tematické mapy s ekonomickým obsahem, zpracování vybraných metod pro analýzu ekonomických informací. Předpoklady: Studující má mít základní dovednosti práce s počítačem.

KGE/EG1	Ekonomická geografie 1	4 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Seminář 2 [hod/týd]	
	Doc. RNDr. Marie Novotná, CSc.		možný semestr: ZS

Cíle: Seznámit studenty s prostorovou organizací ekonomických aktivit ve světě; představit prostorové rozmístění ekonomických aktivit, ekonomických vazeb mezi místy či ekonomických změn míst či regionů; pozornost je věnována zejména globalizačním procesům, kterými se mění ekonomická tvář krajiny. Poskytnout studentům přehled o současné podobě primárního sektoru světového hospodářství, jeho prostorovým aspektům, problémům a trendům včetně konkrétních případů agrárních politiky na příkladu Evropské unie a ČR. Způsobilosti: Student:

- porozumí reálnému světu a způsobům, kterými se mění ekonomická tvář krajiny;
- rozpozná determinanty rozmístění ekonomických aktivit v prostoru stejně tak jejich regionální dopady;
- vysvětlí souvislosti rozmístění těchto aktivit s globalizačními procesy a regionální charakteristikou daného území;
- pochopí zákonitosti prostorového rozmístění zemědělství ve světě;
- identifikuje problémy spojené s moderní zemědělskou výrobou.

Studenti studiem ekonomické geografie porozumí reálnému světu a způsobům, kterými se mění ekonomická tvář krajiny.

Předpoklady: Student by měl mít základní přehled o světových socioekonomických aktivitách (v rozsahu učiva SŠ) a též zájem o aktuální události ve světové ekonomice.

KGE/EG2	Ekonomická geografie 2	4 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Seminář 2 [hod/týd]	
	Doc. PaedDr. Jaroslav Dokoupil, Ph.D.		možný semestr: LS

Cíle: Vysvětlit prostorové rozmístění průmyslové výroby ve vazbě na fyzickogeografické, sociální a ekonomické faktory lokalizace se zdůrazněním změn prostorových modelů těchto aktivit v čase.

Představit prostorové rozmístění světové průmyslové produkce dle hlavních odvětví.

Způsobilosti: Student porozumí a bude schopen vysvětlit rozmístění průmyslové výroby ve světě, rozpozná determinanty těchto rozmístění stejně jako jejich regionální dopady. Vysvětlí souvislosti rozmístění průmyslových aktivit s globalizačními procesy i s regionální charakteristikou daného území. Student identifikuje problémy spojené s moderní průmyslovou výrobou. Předpoklady: Základní znalosti a obecné předpoklady pro studium geografie.

KGE/EG3	Ekonomická geografie 3	4 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Seminář 2 [hod/týd]	
	Doc. PaedDr. Jaroslav Dokoupil, Ph.D.		možný semestr: ZS

Cíle: Vysvětlit prostorové rozložení dopravy ve vazbě na fyzickogeografické, sociální a ekonomické poměry se zdůrazněním změn prostorových modelů dopravy v čase. Představit prostorové rozmístění světové dopravy dle jednotlivých druhů. Vysvětlit prostorové rozmístění služeb a obchodu ve vazbě na sociální a ekonomické podmínky. Představit prostorové rozmístění světového obchodu. Vysvětlit prostorové rozmístění cestovního ruchu ve vazbě na fyzickogeografické, sociální a ekonomické faktory. Představit prostorové rozmístění světového cestovního ruchu dle hlavních destinací. Způsobilosti: Student porozumí a bude schopen vysvětlit rozmístění

Přednáška 2 [hod/týd] + Seminář 1 [hod/týd]

Doc. PaedDr. Jaroslav Dokoupil, Ph.D.

možný semestr: LS

Cíle: Představení sousedních německých regionů - Bavorska a Saska, jejich pozice v rámci Německa, jejich vnitřní struktury. Zdůraznění potřebnosti přeshraniční spolupráce a dobrých sousedských vztahů německých a českých regionů. Způsobnosti: Student má představu o geografické struktuře Bavorska a Saska, vnímá potřebu přeshraniční spolupráce českých a německých příhraničních regionů jak pro dobré sousedství, tak i v rámci meziregionální veřejné soutěže evropských regionů. Předpoklady: Základní předpoklady pro studium geografie.

KGE/GE**Geografie Evropy**

4 kr. Zp,Zk

Přednáška 2 [hod/týd] + Seminář 1 [hod/týd]

Doc. PaedDr. Jaroslav Dokoupil, Ph.D.

možný semestr: ZS

Cíle: Cílem předmětu je na pozadí znalosti obecných geografických disciplín vysvětlit studentům polohu světa-dílu Evropa na Zemi. V rámci samotného světadílu ukázat na regionální specifika v rámci fyzickogeografické i socioekonomické sféry, dále na vzájemné vazby jednotlivých složek krajinné sféry.

Způsobnosti: Student: - hodnotí polohu Evropy na Zemi z různých pohledů, - aplikuje znalosti obecných geografických disciplín na příkladu Evropy, - charakterizuje a srovnává specifika jednotlivých regionů Evropy na základě znalostí vztahů mezi jednotlivými složkami krajinné sféry. Předpoklady: Znalosti z obecných předmětů fyzické geografie, geologie a ekonomické geografie. Obecné pochopení vzájemných vztahů jednotlivých složek krajinné sféry.

KGE/GEMO**Geografie malé oblasti**

3 kr. Zp

Přednáška 2 [hod/týd]

Doc. RNDr. Marie Novotná, CSc.

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Seznámit studenty s geografickou analýzou přírodního i socioekonomického prostředí malé oblasti (obce nebo mikroregionu). Způsobnosti: Studující umí:

- zpracovávat geografickou charakteristiku malé oblasti - obce nebo mikroregionu,
- pracovat s daty získanými metodami terénního i empirického výzkumu, zvláště se statistickými daty,
- spojit získané informace do geografické syntézy.

Předpoklady: Základní poznatky o fyzickogeografické sféře, obyvatelstvu na Zemi a o socioekonomické sféře. Základní poznatky o mapách a práci s mapami. Používání systémů geoinformačních technologií.

Vylučující předměty: KGE/GMO

KGE/GEO1**Geovědy 1**

3 kr. Zp,Zk

2 [hod/týd] + 1 [hod/týd]

Doc. RNDr. Marie Novotná, CSc.

možný semestr: ZS

Cíle: Poskytnout studentovi souhrnný úvod do studia geografie a vštípit fundamentální schopnosti vnímání prostoru a času z pohledu geografie. Představit planetu Zemi jako objekt vědního oboru geografie a vymezit postavení geografie ve vztahu ke vědám o Zemi a vesmíru. Charakterizovat postavení Země v rámci systému sluneční soustavy a její polohu ve Vesmíru. Popsat základní geometrii Země, aktuálně používané souřadnicové systémy a naučit studenty základním výpočtům na referenční kouli. Definovat pohyby Země a Měsíce a vysvětlit jejich vliv na geosféru a zároveň seznámit studenty se zdánlivými pohyby nebeských těles a možnosti jejich využití při navigaci. Vysvětlit téma fyzikálního času, jeho měření, stanovování zeměpisné délky a kalendáře. Seznámit studenty se systémovým přístupem používaným v geovědách, především pak s energetickou bilancí Země a tokem základních prvků a látek. V praktické části naučit studenty orientaci v mapách, zjišťování a měření polohy na Zemi za použití základních pomůcek. Cílem závěrečných přednášek je seznámit studenty s problematikou didaktické transformace vhodných témat z výše uvedených bloků. Způsobnosti: Po absolvování předmětu student dokáže:

- popsat postavení Země ve vesmíru;
 - vysvětlit pohyby Země a Měsíce a jejich vliv na geosféru;
 - provést základní výpočty využívající zeměpisné, obzorníkové a rovníkové souřadnice;
 - aplikovat komplexní pohled na toky energie a prvků v geosystému Země;
 - používat základní pomůcky k určení zeměpisné polohy (buzola, GPS, sklonoměr) a orientovat se v mapě.
- Studenti rozvinou své základní profesní znalosti a dovednosti použitelné v pozdější pedagogické praxi.

- je schopen podávat základní charakteristiky statistických souborů,
- zvládá další vybrané statistické metody (viz obsah předmětu). Předpoklady: Nejsou potřebné žádné specifické předpoklady.

KGE/SRGV1 Samostatná terénní praxe 1. 3 kr. Zp
Seminář 10 [dnů/sem]
Doc. RNDr. Marie Novotná, CSc. možný semestr: ZS

Cíle: Umožnit studentům účast na terénní praxi podle možností katedry geografie (počty studentů, obsazenost nabízených možností, termínová kolize apod.), utvořit základní přehled o práci v terénu a používaných metodách výzkumu, šetření apod. Student získává potřebné informace, znalosti a dovednosti, metodické postupy potřebné pro jeho osobní výzkumy či šetření. Způsobilosti: Student pochopí a porozumí praktickým poznatkům, metodám a postupům práce v terénu, které získal svou aktivní účastí, pochopí základní vztahy a vazby a řeší problémy na základě jejich porozumění.

Absolvováním terénní praxe získává zkušenosti pro obdobnou individuální činnost, kterou bude potřebovat při zpracování seminářních prací, bakalářské či diplomové práce. Předpoklady: Zájem o zvolený obor.

KGE/SRGV2 Samostatná terénní praxe 2. 3 kr. Zp
Seminář 10 [dnů/sem]
RNDr. Jan Kopp, Ph.D. možný semestr: ZS/LS

Cíle: Umožnit studentům zapojit se do vědeckovýzkumné činnosti katedry a prakticky tak porozumět výzkumným aktivitám. Vysvětlit, jak získávat data přímo v terénu, naučit studenty zpracovat získaná data vhodnými analyticko-syntetickými metodami a vyhodnotit výsledky. Cílem je rozvinout ve studentovi samostatnou, ale i týmovou práci. Způsobilosti: Student by měl být schopen samostatně získávat primární i sekundární data a informace z různých zdrojů, dále vhodně vybrat potřebné analyticko-syntetické metody zpracování dat a použít je při práci s geografickými daty, stejně tak i umět využít získané praktické zkušenosti při studiu. Předpoklady: Absolvování povinných a doporučených předmětů prvního ročníku studia.

KGE/SRGV3 Samostatná terénní praxe 3. 3 kr. Zp
Seminář 10 [dnů/sem]
Doc. PaedDr. Alena Matušková, CSc. možný semestr: ZS/LS

Cíle: Cílem je studenta orientovat na samostatnou činnost, práci s literaturou, elektronickými zdroji dat a přímou výzkumnou činnost v terénu. Získaná data studenti zpracovávají a vyhodnocují. Student má možnost prakticky se podílet na výzkumné činnosti katedry. Způsobilosti: Student/ka:

- je schopen/a samostatně získávat data a informace z různých zdrojů,
- umí pracovat s primárními i sekundárními daty, zpracovávat je podle zadaných kritérií,
- zvládá analyticko-syntetické postupy a komparaci při práci s geografickými daty,
- chápe význam výzkumu v terénu a hodnotu možnosti zapojení do grantové činnosti katedry.

Předpoklady: Absolvování povinných a doporučených předmětů prvního ročníku studia.

KGE/TRG Teorie a metodologie geografie 5 kr. Zp,Zk
Přednáška 2 [hod/týd] + Seminář 1 [hod/týd]
Doc. RNDr. Marie Novotná, CSc. možný semestr: ZS/LS

Cíle: Seznámit studenty s vývojem geografického myšlení, se zařazením oboru geografie mezi vědní disciplíny, vysvětlit současné přístupy ke zkoumání geografické reality, charakterizovat základní principy vědecké geografické práce a seznámit s jednotlivými skupinami metod výzkumu. Způsobilosti: Studující umí definovat základní geografické pojmy, zařadit geografii mezi vědní disciplíny, charakterizovat jednotlivé geografické disciplíny i geografickou organizaci v hierarchickém uspořádání reality. Dokáže popsat základní geografické pravidelnosti a geografická paradigmatata.

Dále zná teoretické přístupy v současné geografii a umí popsat i prakticky využít základní formy geografického výzkumu. Předpoklady: Studující potřebuje znát základní teoretické zákonitosti z fyzické a humánní geografie, měl by prakticky zvládat také některé základní metody odborné práce (základní statistické metody, metody terénního šetření, práce s GIS, kartografické metody).

KGE/UGE Úvod do studia geografie 3 kr. Zk
Přednáška 2 [hod/týd]

Mgr. Jindřich Frajer, Ph.D.

možný semestr: ZS

Cíle: Poskytnout studentům úvodní a základní informace o studiu geografie na ZČU v Plzni; vysvětlit metody řešení, anotace a bibliografických záznamů; naučit studenty správně citovat a odkazovat na použitou literaturu; seznámit je se základními geografickými metodami výzkumu, jazykem geografie a jeho postavením v systému vědních disciplín; charakterizovat základní etapy geografického poznávání a dějin geografie. Způsobnosti: Student: - umí správně používat bibliografické citace, odkazy na zdroje a literaturu, bibliografické záznamy, - orientuje se v základních etapách vývoje geografického poznání, - umí používat základní metody geografického poznání a výzkumu, - chápe postavení geografie v systému přírodních a společenských věd, - orientuje se v problematice objektu a předmětu geografického bádání, - chápe strukturu krajinné sféry, je schopen integrovat jednotlivé prvky a složky a vyvozovat vzájemné vazby. Předpoklady: Určeno především pro studenty, kteří si zvolili geografii jako hlavní či vedlejší studijní předmět. Středoškolské znalosti z geografie.

KGE/ÚP**Územní plánování a urbanismus**

5 kr. Zp,Zk

Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]

Doc. RNDr. Jiří Ježek, Ph.D.

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Seznámit studenty s vývojem urbanismu od starověku do poč. 21. století, s urbanistickou koncepcí města (bydlení a občanská vybavenost, výroba - průmysl - zemědělství, doprava, technická infrastruktura, rekreace), s tvorbou dokumentů územního plánování (subjekty a účastníci v tvorbě územních plánů, úrovně územního plánování). Objasnit realizaci územního plánování v praxi a seznámit s nástroji uplatňování územních plánů v kontextu aktuálního zákona o územním plánování a stavebním řádu a prostorově-plánovacích diskusí v rámci EU. Způsobnosti: Student je schopen:

- odborně diskutovat základní otázky urbanismu a městského a regionálního plánování (územního a strategického plánování měst a regionů);
- používat (aplikovat) jednotlivé nástroje a postupy územního a strategického plánování měst a regionů; Předpoklady: Žádné.

KGE/URZ**Udržitelný rozvoj území**

5 kr. Zp,Zk

Přednáška 2 [hod/týd] + Seminář 2 [hod/týd]

RNDr. Jan Kopp, Ph.D.

možný semestr: LS

Cíle: Vysvětlit obecné zásady udržitelného rozvoje se zaměřením na regionální a místní úroveň. Poskytnout přehled nástrojů udržitelného rozvoje území. Naučit aplikovat vybrané postupy hodnocení území a navrhnout opatření v souladu s principy udržitelného rozvoje. Způsobnosti: Student:

- zná obecné zásady udržitelného rozvoje,
- zná nástroje udržitelného rozvoje,
- umí hodnotit území z pohledu udržitelného rozvoje,
- dokáže aplikovat principy udržitelného rozvoje v modelových situacích.

Předpoklady: Žádné.

KGE/VMEGS**Výchova k myšlení v glob. souvislostech**

2 kr. Zp

2 [hod/týd]

Doc. PaedDr. Alena Matušková, CSc.

možný semestr: LS

Cíle: Hlavním cílem předmětu je obrátit pozornost studentů na globální problémy lidstva a globalizaci, vést je k jejich sledování, k zamýšlení se nad těmito problémy a nad možnostmi přispění k jejich řešení v obecné i osobní rovině. Způsobnosti: Student/ka:

- pochopí, dokáže vysvětlit a v kontextu aplikovat pojmy globalizace, globální problémy lidstva, globalizace v obchodě, v ekonomice, v kultuře atd., lokální a regionální problémy ve vztahu k globálním problémům,
- umí zařadit časově vznik procesu globalizace a pojmenovat jeho hlavní aktéry,
- kriticky posuzuje pozitivní a negativní stránky globalizace, její perspektivy,
- důkladně zvažuje s kriticky posuzuje informační zdroje, týkající se globálních problémů, snaží se ověřovat jejich věrohodnost a pravdivost,
- základě analýzy jednotlivých příkladů dokáže posoudit vliv globalizace na vybrané státy, národy, oblasti (modelově),
- snaží se realisticky posuzovat dopady růstu populace světa (problémy sociální, zdravotnické, ekonomické, ekologické...),

- dokáže pojmenovat, posoudit a zvážit možné dopady globálních problémů, týkajících se bezprostředně člověka i jako jednotlivé lidské bytosti (problém šíření nemocí a drog, problém chudoby, problematika terorismu, problémy ilegální migrace lidí ap.) na společnost (v globálním a regionálním pohledu) i na jednotlivce,
- hledá, identifikuje a chápe globální změny a problémy v životním prostředí, snaží se pochopit a svojí možnou mírou přispět k jejich neprohlubování, zvažuje možné strategie citlivé exploatace přírodních zdrojů, snaží se svými postoji v životě přispívat k trvale udržitelnému rozvoji, dokáže své postoje vysvětlit a obhájit,
- posuzuje a odhaduje realisticky aktuálnost, naléhavost či potencialitu různých globálních problémů,
- snaží se chápat národnostní a náboženské aspekty, související s globalizačními procesy, chápe nutnost multikulturní výchovy, je tolerantní,
- chápe problémy současné Evropy, proces vzniku evropanství a potřebnou protiváhu v uvědomění si specifík jednotlivých oblastí, národů, kultur.

Rozvíjeny jsou především kognitivní procesy, související s pochopením globálních problémů, kompetence k samostatnému studiu a řešení problémů, kompetence občanské a částečně komunikativní. Student/ka jsou vedeni k utváření adekvátních postojů ke sledované problematice na základě rozvoje poznání.

Předpoklady: Student nemusí prokazovat žádné specifické předpoklady.

KGE/VRS1	Vybrané regiony světa 1	4 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Seminář 1 [hod/týd]	
	RNDr. Jiří Preis, Ph.D.	možný semestr: ZS	

Cíle: Uvést studenty do problematiky vybraných regionů Asie a Ameriky se zřetelem k historickým vazbám a globálním souvislostem a představit studentům dané makroregiony na příkladu modelových států. Způsobnosti: Student prohloubí své znalosti o jednotlivých makroregionech Asie i obou Amerik se zvláštním zřetelem a zaměřením na země skupiny BRICS a/nebo G20. Na základě hlubších znalostí o modelovém státě bude schopen postihnout významná specifika. Pochopí vazby mezi přírodními a socioekonomickými podmínkami regionů v souvislosti s historickým vývojem a bude umět vysvětlit roli regionu/modelového státu v dnešním globalizovaném světě. Předpoklady: Znalost práce s geografickými zdroji dat.

Pro úspěšné absolvování tohoto předmětu se doporučuje splnění předmětu KGE/FG1, KGE/FG2, KGE/HMG1, KGE/HMG2, KGE/HMG3

KGE/VRS2	Vybrané regiony světa 2	4 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Seminář 1 [hod/týd]	
	Mgr. Petr Kladivo, Ph.D.	možný semestr: LS	

Cíle: Uvést studenty do problematiky regionální geografie Afriky, Austrálie, Oceánie, Arktidy a Antarktidy. Představit studentům ekonomicko-geografická, politická a kulturní specifika dílčích regionů, zasazená do souvislostí.

Způsobnosti: Student zná specifika jednotlivých regionů Afriky, Austrálie, Oceánie, Arktidy a Antarktidy, rozumí aktuálním vybraným problémům této části světa, zná souvislosti mezi přírodními a socioekonomickými podmínkami regionů. Předpoklady: Znalost práce s geografickými zdroji dat.

5 KGM-Katedra geomatiky

KGM/GEA	Kosmická geodézie	6 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 3 [hod/týd] + Seminář 2 [hod/týd]	
	Prof. Ing. Pavel Novák, Ph.D.		možný semestr: ZS/LS

Cíle: Předmět si klade za cíl seznámit studenty s následujícími tématy: Základní astronomické poznatky, astronomické souřadnicové soustavy, úkazy vyplývající z otáčení nebeské sféry, nauka o čase, zdánlivé polohy hvězd, nástin teorie rotace Země, určení astronomických souřadnic, dráhová dynamika a rušený pohyb družice, základy kosmické geodézie.

Způsobilosti: Student je způsobilý pracovat s poznatky kosmické geodézie. Rozumí problematice astronomických souřadnicových soustav, počítání a určování času. Je schopen popsat a vysvětlit úkazy plynoucí z otáčení nebeské sféry. Orientuje se v úlohách kosmické geodézie.

Předpoklady: Předmět předpokládá základní znalosti geodézie (např. KMA/GEN1) a kartografie (KMA/MK1).

KGM/MFG	Matematická a fyzikální geodézie	5 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Seminář 2 [hod/týd]	
	Prof. Ing. Pavel Novák, Ph.D.		možný semestr: ZS/LS

Cíle: Hlavním cílem tohoto předmětu je získání znalostí v oblasti teoretických základů geodézie jako vědního oboru. Jedná se o matematické a fyzikální metody a postupy používané v geodézii pro popis geometrie zemského tělesa a jeho referenčních ploch, pro definici a realizaci souřadnicových systémů, popis a reprezentaci tíhového pole Země, zemské rotace, pohybu a změny tvaru zemských desek. Absolventi předmětu získají vědomosti nutné pro pochopení významu studia globálních geometrických a fyzikálních vlastností Země, jejich časových variací, pro zeměměřickou praxi lokálního či regionálního rozsahu.

Způsobilosti: Absolventi tohoto předmětu si osvojí teoretické základy vědního oboru geodézie, především metod a postupů používaných pro popis globálních vlastností Země studované geodézií. Důležitým faktorem je pochopení nutnosti jejich znalostí pro zeměměřickou praxi a porozumění významu s tím související definice a realizace globálních souřadnicových systémů, určení a popisu geodetických referenčních ploch, tvorby globálního výškového systému. Absolventi získají poznatky důležité pro pochopení návaznosti studia globálních geodetických vlastností zemského tělesa na zeměměřické projekty lokálního či regionálního rozsahu. Získané znalosti pomohou zeměměřičům správně interpretovat a používat výsledky jejich práce.

Předpoklady: Předmět předpokládá znalosti v rozsahu těchto předmětů: KMA/GEN2, KMA/VP1, KMA/VP2.

6 KIV-Katedra informatiky a výpočetní techniky

KIV/DB1	Databázové systémy 1	6 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 3 [hod/týd] + Cvičení 2 [hod/týd]	
	Dr. Ing. Jan Rychlík		možný semestr: ZS

Cíle: Cílem předmětu je seznámit studenty s tvorbou datových modelů a jejich realizací ve zvoleném databázovém systému. Seznámit s principy současných SRBD a zejména s principy transakčního zpracování dat. Vysvětlit relační model dat, základy relační algebry, normální formy a naučit základy jazyka SQL. Způsobnosti: Student umí navrhnou E-R-A model jednoduché reálné situace a realizovat jej ve zvoleném SRBD. Je schopen napsat jednoduché příkazy v jazyce SQL. Zná problematiku transakčního zpracování a zásady paralelního běhu transakcí. Předpoklady: Je vhodné znát základy programování a základy operačních systémů

KIV/DB2	Databázové systémy 2	6 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 3 [hod/týd] + Cvičení 2 [hod/týd]	
	Doc. Dr. Ing. Jana Klečková		možný semestr: LS

Cíle: Získat širší pohled na postrelační databázové systémy (objektově-relační, prostorové, deduktivní, temporální, multimediální) jak v jejich různorodosti, tak v implementačních technikách. Způsobnosti: Studenti budou schopni identifikovat postrelační DB systémy, u vybraných kategorií se budou orientovat v problematice implementace a užití takových systémů.

Předpoklady: Je předpokládána znalost základů databázových technologií - teorie relačního modelu dat, formalizace návrhu relační databáze, integrita dat, transakce a jazyk SQL.

KIV/FIE	Finanční a nákladová informatika	5 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 3 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]	
	Ing. Pavel Nový, Ph.D.		možný semestr: ZS/LS

Cíle: Získat znalosti o využití informačních systémů ve finančním a nákladovém účetnictví, porozumět informačním vazbám v účetních systémech, zabývat se sledováním a modelováním finančních a nákladových toků a vypracovat finanční a nákladovou analýzu podniku. Způsobnosti: Znalosti o využití informačních systémů ve finančním a nákladovém účetnictví. Porozumět principu podvojnosti, účetním standardům a výkazům a informačním vazbám v účetních systémech. Rozumět členění nákladů a umět definovat nákladový objekt, provádět kalkulace nákladů na nákladové objekty. Zabývat se základními metodami finanční analýzy. Analyzovat datové struktury, vazby na daňovou soustavu a zabývat se sledováním a modelováním finančních toků. Prakticky vypracovat finanční a nákladovou analýzu podniku včetně analýzy citlivostní. Předpoklady: Znalosti tabulkových procesorů, pravděpodobnosti a statistiky a programování.

KIV/MAF	Modely analýzy a syntézy plánů	6 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 3 [hod/týd] + Cvičení 2 [hod/týd]	
	Doc. Ing. František Vávra, CSc.		možný semestr: LS

Cíle: Získat schopnost využívat aparátu finanční matematiky pro řešení reálných úloh a projektů. Způsobnosti: Schopnost využívat metody finanční matematiky na reálných úlohách Předpoklady: Nejsou

KIV/PIA	Programování Internetových aplikací	6 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 3 [hod/týd] + Cvičení 2 [hod/týd]	
	Doc. Ing. Josef Steinberger, Ph.D.		možný semestr: ZS

Cíle: Dát studentům základy pro tvorbu webových aplikací ve třívrstvé architektuře - seznámit je s principy a teoretickými východisky, prakticky naučit vytvářet aplikace středního rozsahu.

Způsobnosti: Absolvováním předmětu student získá

- přehledné znalosti o technologiích, které tvoří technický základ sítě World Wide Web, a o motivaci pro architekturu webu jako celku
- povědomí o aspektech použitelnosti a přístupnosti webových stránek/aplikací
- důkladné znalosti základních Java technologií pro webové aplikace - servlety, JSP, JSTL
- základní znalosti webových frameworků a integračních technologií
- praktickou zkušenost s vývojem středně velké webové aplikace používající databázové úložiště

- Pokročilé znalosti v práci s knihovnou JavaFX.
- Způsobilost vytváření vhodné prezentační vrstvy programu.
- Základní znalosti způsobů distribuce výsledných programů.

Předpoklady: Základní znalosti objektového programování v jazyce Java a práce v integrovaném vývojovém prostředí.

KIV/ZI	Základy informatiky	3 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 1 [hod/týd] + Cvičení 2 [hod/týd]	
	Doc. Dr. Ing. Jana Klečková	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Cílem předmětu je získat základní přehled z oblasti informačních technologií. Naučit studenty ovládat základní nástroje aplikací kancelářského balíku. Způsobilosti: Absolováním student získá:

- znalost základních pojmů z oblasti informačních technologií,
- schopnost uživatelského využití počítače,
- schopnost vyhledávat a zpracovávat údaje z elektronických informačních zdrojů,
- schopnost aktivně použít nástroje textového a tabulkového procesoru,
- schopnost vytvářet prezentace. Předpoklady: Základní znalosti práce s počítačem a s operačním systémem Windows.

Vylučující předměty: KIV/PPA1

KIV/ZIM	Znalostní a informační management	4 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 2 [hod/týd]	
	Doc. Ing. Přemysl Brada, MSc. PhD.	možný semestr: ZS	

Cíle: Seznámit studenty s významem práce s informacemi a znalostmi v organizaci, dát praktickou zkušenost s použitím systému pro správu informací či znalostí na základě analýzy potřeb organizace. Způsobilosti: Student bude po absolvování předmětu schopen

- znát způsoby práce se znalostí
 - rozlišit informační potřeby různých typů organizací a komunit
 - vysvětlit přínosy a vlastnosti různých druhů podpůrných softwarových systémů
 - navrhnout informační a navigační strukturu webu pro konkrétní účel
 - popsat mechanismy a možnosti systémů správy obsahu a dokumentů
- Předpoklady: Prakticky zvládnuté základy v alespoň 2 z následujících oblastí:
- tvorba webových stránek
 - vývoj aplikací v PHP nebo Javě nebo .NET
 - modelování a řízení procesů v organizaci
 - podnikatelská a informační strategie podniku

KIV/ZIS	Základy informačních systémů	4 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]	
	Doc. Dr. Ing. Jana Klečková	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Získat celkový přehled o problematice informačních systémů. Osvojit si základní znalosti o informačních systémech založených na relační databázové technologii. Způsobilosti: Studenti budou znát podstatu, základní metody a techniky používané při vývoji informačních systémů na úrovni, která je dále rozvíjena ve specializovaných předmětech. Studenti se naučí formou projektu analyzovat problém a navrhnout jeho řešení. Naučí se obhajovat jak dílčí tak konečné výsledky projektu. Předpoklady: Je předpokládána znalost základních pojmů informačních technologií a programových prostředků - především textového procesoru a tabulkového procesoru v rozsahu předmětu Základy informatiky.

KIV/ZPS	Základy počítačových sítí	5 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 2 [hod/týd]	
	Ing. Jiří Ledvina, CSc.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Seznámit studenty s fungováním počítačových sítí, možnosti jejich využití a architektury Internetu. Naučit je, jak využít získané znalosti v praxi. Způsobilosti: Předmět poskytne studentovi znalosti, díky kterým získá:

- přehled, jak fungují vybrané služby dostupné na Internetu a ve firemních sítích
- možnost efektivněji využívat síťové služby
- potřebné znalosti jak nakonfigurovat malou síť od začátku a zabezpečit ji
- přehled o bezpečnostních rizicích, včetně sociálního inženýrství

7 KKY-Katedra kybernetiky

KKY/SM

Systémy a modely

4 kr. Zp,Zk

Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 2 [hod/týd]

Prof. Ing. Miloš Schlegel, CSc.

možný semestr: LS

Cíle: Předmět je koncipován jako úvod do modelování a simulace technologických procesů, strojů a přírodních systémů pro účely analýzy a řízení. Cílem je získání základních teoretických poznatků a dovedností, které umožňují vytvářet lineární a nelineární modely fyzikálních soustav (tepelných, elektrických, mechanických, mechatronických atd.) na základě přírodních zákonů nebo užitím experimentální identifikace. Pozornost je též věnována vlastnostem modelovaných systémů (stabilita, říditelnost, pozorovatelnost) a metodám a nástrojům pro jejich simulaci (Simulink, Sim-Mechanics, Modelica). Stručně je zmíněna též možnost využití modelů pro návrh systémů automatického řízení. Způsobilosti: Po absolvování předmětu budou studenti schopni porozumět základním technikám modelování dynamických systémů a nejzákladnějším metodám analýzy a syntézy lineárních časově invariantních systémů. Konkrétně budou schopni:

- porozumět popisu reálných systémů pomocí obyčejných diferenciálních rovnic, pojmu stav systému a stavovému modelu;
- aplikovat základní metody pro tvorbu pohybových rovnic jednoduchých mechanických a elektromechanických systémů;
- aplikovat základní metody analýzy (stabilita, říditelnost, pozorovatelnost) a syntézy (přirazení pólů stavovou zpětnou vazbou) lineárních časově invariantních systémů
- provádět počítačové simulace dynamických systémů v otevřené i uzavřené smyčce.

Předpoklady: Studenti by měli mít základní znalosti z matematické analýzy, lineární algebry, fyziky a programování na úrovni úvodních vysokoškolských kurzů.

KKY/UI

Umělá inteligence

6 kr. Zp,Zk

Přednáška 3 [hod/týd] + Seminář 2 [hod/týd]

Prof. Ing. Josef Psutka, CSc.

možný semestr: ZS

Cíle: Cílem předmětu je seznámit studenty se základními problémovými oblastmi umělé inteligence (UI) a naučit je aplikovat vybrané metody řešení úloh, reprezentace znalostí v UI a hraní her. Způsobilosti: Po absolvování předmětu bude student schopen formulovat a řešit jednoduché problémy z oblasti řešení úloh (problem solving), bude schopen formálně reprezentovat znalosti

logickými a relačními formalismy a bude rozumět a schopen používat základní metody odvozování znalostí v UI. Student bude též schopen řešit jednoduché úlohy hraní her pro 2 hráče. Předpoklady: Studenti by měli mít základní znalosti matematické analýzy (KMA/MA1)

Vylučující předměty: KKY/UUI , KKY/ZUI* , KKY/ZUI-B

8 KMA-Katedra matematiky

KMA/LAB	Lineární algebra B	3 kr.	Zp
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]	
	Doc. Ing. Roman Čada, Ph.D.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Cílem předmětu je seznámit studenty se základy lineární algebry.

Způsobilsti: Student bude schopen po absolvování předmětu:

- aktivně ovládat pojmy vektoru, matice,
- definovat a rozpoznat lineární prostor,
- pracovat s pojmem lineární zobrazení,
- řešit soustavy lineárních algebraických rovnic,
- určit vlastní čísla a vlastní vektory matice,
- aproximovat funkce (data) metodou nejmenších čtverců. Předpoklady: Nejsou předepsány žádné specifické předpoklady.

Vylučující předměty: KMA/LA , KMA/LA-A , KMA/LAA

KMA/MME	Matematické modely v ekonometrii	4 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]	
	RNDr. Blanka Šedivá, Ph.D.	možný semestr: ZS	

Cíle: Cílem předmětu je seznámit studenty s využitím různých matematických postupů a principů v ekonomických a ekonometrických modelech. Způsobilsti: Po absolvování předmětu budou studenti schopni:

- porozumět principům regresní analýzy;
- formulovat ekonometrické modely jako regresní lineární a nelineární modely;
- studovat předpoklady regresní analýzy a ověřit tyto předpoklady pro konkrétní data;
- vyložit a interpretovat regresní modely v binárními proměnnými;
- porozumět a umět použít modely logitové a probitové;
- porozumět a umět použít základní modely úrokových sazeb;
- porozumět a umět použít vybrané metody kvantifikace rizika v ekonometrii.

Předpoklady: Student by měl být seznámen se základními pojmy diferenciálního a integrálního počtu, se základy teorie matic a se základními pojmy z oblasti pravděpodobnosti a statistiky. V rozsahu a obsahu předmětů KMA/PSA, KMA/LA, KMA/M1.

KMA/M1	Matematika 1	6 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 4 [hod/týd] + Cvičení 2 [hod/týd]	
	Ing. Jan Čepička, Ph.D.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Cílem předmětu je seznámit studenty se základními pojmy matematické analýzy, jako jsou: - posloupnosti a řady reálných čísel; - reálné funkce jedné reálné proměnné; - diferenciální a integrální počet. Předmět je záměnný s předměty KMA/MS1, KMA/ME1 a studenti mohou požádat o jejich vzájemné uznání. K úspěšnému absolvování doporučujeme zapsat si předmět KMA/SDP. Způsobilsti: Úspěšný absolvent tohoto předmětu bude schopen především:

1. Rozumět logickým výrokům a číst matematický text;
2. Používat korektní postupy při řešení matematických úloh v rozsahu sylabu tohoto předmětu;
3. Prokázat znalost definic a základních vlastností posloupností, řad a spojitých a diferencovatelných funkcí jedné reálné proměnné;
4. Vypočítat derivaci funkce nejen za použití základních pravidel pro její výpočet, ale také z definice;
5. Nakreslit graf funkce s použitím asymptot, kritických bodů a derivací pro určení intervalů monotonie a konvexity, resp. konkavity;
6. Formulovat základní úlohy na maximum, resp. minimum a tyto úlohy vyřešit použitím diferenciálního počtu;
7. Vypočítat limitu použitím l'Hospitalova pravidla;
8. Používat základní techniky výpočtu integrálů, např. substituce, úprava na parciální zlomky a integrace per partes;
9. Použitím integrálního počtu vypočítat obsahy ploch v rovině a objemy jednoduchých těles pomocí řezů;
10. Najít Taylorův rozvoj dané funkce v blízkosti nějakého bodu a formulovat důsledky plynoucí z prvních několika členů tohoto rozvoje;
11. Ilustrovat použití probraných pojmů pro řešení konkrétních fyzikálních úloh.

- určit absolutní extrém funkce více proměnných na uzavřené omezené množině Předpoklady: Student by měl být seznámen se základy lineární algebry, diferenciálního a integrálního počtu funkce jedné proměnné a se základními pojmy funkcí více proměnných (v rozsahu odpovídajícím předmětu KMA/ZM1).

9 KMO-Katedra marketingu, obchodu a služeb

KMO/AGCR	Geografie cestovního ruchu v angličtině	4 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]	
	Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.		možný semestr: ZS

Cíle: Zprostředkovat přehled o územním aspektu cestovního ruchu jako významné charakteristice a specifickém rysu tohoto odvětví. Poskytnout základní orientaci o atraktivitách a předpokladech cestovního ruchu v ČR, Evropě a ve světě. Zprostředkovat metody pro analýzu vybrané oblasti (destinace) z hlediska geografie cestovního ruchu. Popsat a na příkladech ilustrovat typy atraktivit cestovního ruchu. Popsat rajonizaci cestovního ruchu v ČR. Charakterizovat a na příkladech ukázat dopady cestovního ruchu na území. Charakterizovat typy cestovního ruchu z hlediska geografického. Identifikovat a představit proudy cestovního ruchu v ČR a ve světě. Prakticky ukázat klíčové aspekty geografie cestovního ruchu při exkurzi. Způsobnosti: Student je schopen:

- charakterizovat dopady cestovního ruchu v území,
- identifikovat různé typy atraktivit cestovního ruchu,
- shrnout rajonizaci cestovního ruchu v ČR,
- uvést příklady k jednotlivým teoretickým aspektům předmětu,
- aplikovat získané znalosti a metody na konkrétním příkladu destinace při samostatné práci,
- pozorovat, analyzovat, rozlišit a vysvětlit pozorované jevy v případě výuky v terénu (exkurze),
- identifikovat a vysvětlit proudy cestovního ruchu v ČR a ve světě. Předpoklady: Základní znalosti historického vývoje cestovního ruchu v ČR i ve světě.

Znalost pojmosloví v odvětví cestovního ruchu.

Znalost základních vazeb v odvětví cestovního ruchu.

Schopnost praktické aplikace normy ČSN 690 a 690-2 dle standardů na Fakultě ekonomické ZČU.

Vylučující předměty: KGE/GVC , KMO/GVC

KMO/AICB	Interkulturní komunikace v podniku	3 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 1 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]	
	Mgr. Romana Suchá, Ph.D.		možný semestr: ZS/LS

Cíle: Poskytnout studentům přehled o vlivech, které působí na interkulturní komunikaci v podnikové praxi. Upozornit je na negativní vlivy předsudků a stereotypů, které působí na interkulturní komunikaci a seznámit je s projevy dimenzí kultury v pracovním prostředí v různých částech světa. Rozvíjet adaptabilitu studentů a jejich senzitivitu při jednání se zástupci různých kultur, s nimiž se mohou setkat v mezinárodním pracovním prostředí. Způsobnosti: Student je schopen:

- orientovat se v problematice interkulturní komunikace ve firemním prostředí
- odhalit specifické rysy interkulturní komunikace při jednání s obchodními partnery z jiného kulturního prostředí
- uvědomit si nebezpečí etnocentrismu, předsudků a stereotypů, které negativně ovlivňují interkulturní komunikaci
- uplatnit získané dovednosti v konkrétních situacích interkulturní komunikace v pracovním prostředí.

Předpoklady: Předpokladem je znalost angličtiny min. na úrovni B1.

KMO/AMINT	Marketing na internetu v angličtině	4 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 1 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]	
	Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.		možný semestr: ZS

Cíle: Předat základní informace o využívání internetu v marketingu a obchodu a interpretovat je. Vysvětlit aplikace marketingového mixu na internetu. Naučit analyzovat a navrhovat možnosti propagace firem a jejich produktů na internetu. Informovat o obchodování na internetu, o možnostech marketingového výzkumu na internetu a o nejnovějších trendech v oblasti marketingu na internetu. Procvičit a diskutovat se studenty některé aspekty internetového marketingu. Způsobnosti: Student je schopen:

- využívat základní informace z oblasti marketingu na internetu v praxi,
- pracovat s marketingovým mixem na internetu,
- aplikovat zásady prezentace firem na internetu,
- orientovat se v oblasti propagace firem a jejich produktů na internetu, obchodování na internetu a v možnostech marketingového výzkumu na internetu,
- zvažovat nejnovější trendy v oblasti marketingu na internetu,

- realizovat marketingovou komunikaci pro e-shop. Předpoklady: Znalost základů marketingu a managementu. Základní uživatelská zkušenost s prací na internetu.

KMO/AMSCR Marketing služeb CR v angličtině 4 kr. Zp,Zk
Přednáška 1 [hod/týd] + Cvičení 2 [hod/týd]
Ing. Jan Tluchoř, Ph.D. možný semestr: LS

Cíle: Doplnit základní znalosti marketingu o specifika marketingu podniků a destinací cestovního ruchu. Identifikovat, charakterizovat a shrnout specifika služeb a marketingu služeb. Popsat marketingové nástroje v činnosti podniků cestovního ruchu i podniků a institucí bezprostředně s cestovním ruchem spojených. Popsat různé přístupy k marketingovému mixu a uvést příklady z oblasti podniků a destinací cestovního ruchu. Zprostředkovat specifika marketingu různých typů podniků cestovního ruchu. Procvičit tato specifika na konkrétních příkladech z praktického života podniků a destinací cestovního ruchu. Způsobnosti: Student je schopen:

- identifikovat specifické vlastnosti služeb a jejich marketingu,
- aplikovat marketingové nástroje, dovednosti a postupy v činnosti podniků cestovního ruchu, destinací a dalších subjektů působících v tomto odvětví,
- vysvětlit specifika marketingu různých typů podniků cestovního ruchu,
- rozlišit různé přístupy k marketingovému mixu a navrhnout obsahy jednotlivých jeho nástrojů,
- podat informace o tvorbě strategických dokumentů v oblasti cestovního ruchu,
- analyzovat dostupné zdroje informací jako doplnění teoretických znalostí,
- aplikovat získané znalosti, metody a postupy na dílčích úkolech v rámci samostatné práce,
- vést vztahy teoreticky získaných znalostí a praxe s využitím konkrétních příkladů,
- diskutovat konkrétní praktické případy, analyzovat texty a
- prezentovat vhodným způsobem výsledky samostatné práce. Předpoklady: Znalost pojmosloví v odvětví cestovního ruchu.

Znalost základních vazeb v odvětví cestovního ruchu.

Znalost základních mikro- a makroekonomických veličin, struktur a závislostí.

Znalost základů marketingu.

Schopnost praktické aplikace normy ČSN 690 a 690-2 dle standardů na Fakultě ekonomické ZČU.

KMO/AMTGB Marketingové aplikace v angličtině 4 kr. Zk
Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]
Ing. Jan Tluchoř, Ph.D. možný semestr: LS

Cíle: Prohloubit znalosti problematiky marketingu o jeho aplikace na vybrané obory a specifické oblasti. Seznámit se specifickými odlišnostmi v používání marketingových přístupů, metod a nástrojů v jednotlivých odvětvích. Identifikovat možnosti specifického využití nástrojů marketingového mixu. Způsobnosti: Student je schopen:

- orientovat se v marketingových činnostech firem a organizací (města a obce, bankovníctví, doprava, poštovní služby, komerční sport, komerční kultura, cestovní ruch apod.),
- aplikovat získané poznatky v dílčích praktických výstupech pro řešení konkrétních marketingových úkolů. Předpoklady: Znalost základů marketingu.

KMO/CR Cestovní ruch 4 kr. Zp,Zk
Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]
Ing. Jan Tluchoř, Ph.D. možný semestr: ZS/LS

Cíle: Zprostředkovat základní charakteristiky cestovního ruchu, interpretovat je a ilustrovat je na jednoduchých praktických příkladech. Definovat základní pojmy z oblasti cestovního ruchu. Identifikovat význam cestovního ruchu v ekonomice státu a regionu, včetně jeho multiplikačních efektů. Zprostředkovat klasifikaci a strukturu jednotlivých služeb cestovního ruchu. Charakterizovat historický vývoj cestování a cestovního ruchu. Popsat a uvést příklady vzájemných vlivů cestovního ruchu a okolního prostředí (životní prostředí, kultura apod.) Zprostředkovat základní informace o službách cestovního ruchu a informovat o trendech a subjektech cestovního ruchu. Naučit získávat aktuální informace o cestovním ruchu a pracovat s nimi. Způsobnosti: Student je schopen:

- definovat základní pojmy z oblasti cestovního ruchu,
- chápat a interpretovat základní charakteristiky cestovního ruchu a jeho služeb,
- popsat vliv cestovního ruchu na ekonomiku státu a regionů a uvádět příklady,
- analyzovat dostupné zdroje informací jako doplnění teoretických znalostí,
- aplikovat získané znalosti na dílčích úkolech v rámci samostatné práce,
- uvést vztahy teoreticky získaných znalostí a praxe s využitím konkrétních příkladů,

- prezentovat vhodným způsobem výsledky samostatné práce,
- diskutovat konkrétní praktické případy, analyzovat texty a
- identifikovat zásadní aktéry v cestovním ruchu. Předpoklady: Základní znalosti historického vývoje v ČR i ve světě.

Základní znalosti makroekonomických veličin.

Schopnost praktické aplikace normy ČSN 690 a 690-2 dle standardů na Fakultě ekonomické ZČU.

KMO/CRM2	Řízení vztahů se zákazníky 2	5 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd]	
	Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Seznámit studenty s významem, úlohou a zařazením CRM v podnikových procesech, vysvětlit CRM jako podnikatelskou filozofii a rovněž z technického a technologického pohledu, seznámit s manažerským pohledem na řízení zákazníků a vysvětlit metody identifikace klíčových zákazníků, zjišťování hodnoty pro zákazníka, spokojenosti zákazníků a jejich aplikaci v praxi. Vysvětlit základní problémy a metody zákaznický orientovaného podnikového přístupu s odlišením trhů B2B a B2C. Způsobnosti: Student je schopen:

- vysvětlit definici a vývojové koncepce CRM,
- aplikovat metodu segmentace zákazníků,
- rozlišit funkčnost front-office a back-office podnikových procesů,
- vysvětlit a popsat architekturu CRM a jednotlivá technická řešení systému CRM,
- vysvětlit jednotlivé fáze implementace CRM do podnikových procesů,
- aplikovat metody hodnocení efektivity implementace,
- vypočítat pomocí vybraných metod hodnotu zákazníka,
- vysvětlit význam CRM jako nástroje konkurenceschopnosti podniků,
- porovnat zákaznickou a produktovou orientaci podniku,
- pochopit a objasnit úlohu péče o zákazníka z hlediska hodnoty zákazníka,
- aplikovat postupy managementu stížností,
- zpracovat hodnocení péče o zákazníka. Předpoklady: Znalost základních marketingových nástrojů a podnikatelských koncepcí.

Vylučující předměty: KMO/CRM

KMO/DMLS	Management logistických systémů	0 kr.	Zk
		Přednáška 12 [hod/sem]	
	Doc. Ing. Petr Cimler, CSc.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Poskytnout znalosti ke komplexnímu zvládnutí problematiky logistických systémů s výraznějším zaměřením na nákup a prodej resp. obchodní řetězce; působit na vnímání logistiky jako součásti řízení vztahů se zákazníky; objasnit otázky informačních technologií (přenosů dat), metody prognózování poptávky i ekonomické analýzy logistických výkonů. Způsobnosti: Student: - zvládá principy řízení toků materiálu resp. zboží ve firmách i mezi nimi, - chápe strategii obchodní a zásobovací logistiky, - je schopen aplikovat metody a postupy v praktických situacích českých i nadnárodních firem, - ovládá znalosti moderních technologií řízení materiálových toků a toků informací. Předpoklady: Absolvování magisterského stupně studia.

KMO/DMV	Metodologie vědy	0 kr.	Zk
		Konzultace 3 [hod/týd] + Cvičení 3 [hod/týd]	
	Doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Prezentovat metodologii vědy; zaměřit se na design vlastního výzkumu, jeho orientaci, práci se zdroji, realizaci kvantitativního, kvalitativního i smíšeného výzkumu s aplikacemi pro podnikovou ekonomiku a management. Seznámit studenty s náležitostmi disertační práce a reportováním výstupů výzkumu včetně vlastní publikační činnosti. Způsobnosti: Student je schopen: - objasnit základní pojmy z oblasti metodologie vědy, - vyhledávat a citovat zdroje v relevantních databázích a z odborných časopisů a publikací, - rozhodnout o účelu výzkumu a vytvořit design konkrétního výzkumu, - využívat metody kvalitativního i kvantitativního výzkumu a jejich nástroje, - obhájit plán svého výzkumu pro připravovanou disertační práci. Předpoklady: Absolvovaný magisterský stupeň studia.

KMO/DS	Diplomový seminář	13 kr.	Zp
		2 [hod/týd]	

- používat vhodné jazykové prostředky s ohledem na publikum a situaci
- efektivně neverbálně komunikovat

Předpoklady: Student by měl:

- správně používat běžné gramatické struktury a slovní zásobu každodenních situací
- být schopen porozumět obsahu textu psaných běžným i odborným jazykem
- napsat souvislý srozumitelný odborný text vztahující se k zaměření studenta

KMO/ELM	Obchodní jednání v angličtině	3 kr.	Zp
		Cvičení 2 [hod/týd]	
	Neelu Singh, MBA	možný semestr: ZS	

Cíle: Naučit studenty aktivně se účastnit a vést obchodních jednání, naučit jak vyhotovit zápis z jednání.

Způsobilosti: Student je schopen:

- identifikovat klíčové charakteristiky úspěšného jednání a role účastníků
- vyjádřit se adekvátními jazykovými prostředky v různých fázích jednání
- napsat zápis z jednání
- vést a aktivně se účastnit obchodního jednání

Předpoklady: Znalosti na úrovni předmětu UJP/AC8B nebo velmi dobrá znalost anglického jazyka - dle SERR úroveň B2/C1.

KMO/FNC	Obchodní jednání ve francouzštině	3 kr.	Zp
		Cvičení 2 [hod/týd]	
	Mgr. Romana Suchá, Ph.D.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Naučit studenty aktivně se účastnit a vést obchodních jednání, naučit jak vyhotovit zápis z jednání.

Způsobilosti: Student je schopen:

- identifikovat klíčové charakteristiky úspěšného jednání a role účastníků
- vyjádřit se adekvátními jazykovými prostředky v různých fázích jednání
- napsat zápis z jednání
- vést obchodní jednání ve francouzštině a aktivně se jej účastnit
- spolehlivě ovládat pokročilé gramatické jevy
- komunikovat v obchodním prostředí
- rozumět ekonomickým textům.

Předpoklady: Student by měl být schopen:

KMO/GCR	Geografie cestovního ruchu	4 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 1 [hod/týd] + 2 [hod/týd]	
	Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Zprostředkovat přehled o územním aspektu cestovního ruchu jako významné charakteristice a specifickém rysu tohoto odvětví. Poskytnout základní orientaci o atraktivitách a předpokladech cestovního ruchu v ČR, Evropě a ve světě. Zprostředkovat metody pro analýzu vybrané oblasti (destinace) z hlediska geografie cestovního ruchu. Popsat a na příkladech ilustrovat typy atraktivit cestovního ruchu. Popsat rajonizaci cestovního ruchu v ČR. Charakterizovat a na příkladech ukázat dopady cestovního ruchu na území. Charakterizovat typy cestovního ruchu z hlediska geografického. Identifikovat a představit proudy cestovního ruchu v ČR a ve světě. Prakticky ukázat klíčové aspekty geografie cestovního ruchu při exkurzi. Způsobilosti: Student je schopen:

- charakterizovat dopady cestovního ruchu v území,
- identifikovat různé typy atraktivit cestovního ruchu,
- shrnout rajonizaci cestovního ruchu v ČR,
- uvést příklady k jednotlivým teoretickým aspektům předmětu,
- aplikovat získané znalosti a metody na konkrétním příkladu destinace při samostatné práci,
- pozorovat, analyzovat, rozlišit a vysvětlit pozorované jevy v případě výuky v terénu (exkurze),
- identifikovat a vysvětlit proudy cestovního ruchu v ČR a ve světě. Předpoklady: Základní znalosti historického vývoje cestovního ruchu v ČR i ve světě.

Znalost pojmosloví v odvětví cestovního ruchu.

Znalost základních vazeb v odvětví cestovního ruchu.

Schopnost praktické aplikace normy ČSN 690 a 690-2 dle standardů na Fakultě ekonomické ZČU.

Vylučující předměty: KGE/GVC , KMO/GVC

KMO/KK	Komerční komunikace	6 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]	

Schopnost praktické aplikace normy ČSN 690 a 690-2 dle standardů na Fakultě ekonomické ZČU.

KMO/MRP	Marketingové řízení podniku	6 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]	
	Doc. Ing. Petr Cimler, CSc.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Vysvětlit principy důležité pro marketingové řízení firmy a naučit studenty prakticky přistupovat k řešení problematiky sestavení marketingového plánu, jeho realizace a hodnocení, naučit analytické metody ke stanovení výchozí pozice firmy, naučit volit nejvhodnější strategii pro dosažení vytčených firemních cílů a realizovat jí v praxi s využitím příslušných marketingových nástrojů, zpracováním seminární práce ve zvolené firmě především Plzeňského regionu s využitím databázových systémů, kterými disponuje fakulta, naučit práci s databázemi a prezentovat výsledky. Způsobnosti: Student je schopen: - vysvětlit principy důležité pro marketingové řízení firmy, - prakticky přistupovat k sestavení marketingového plánu, - zvládat analytické metody ke stanovení výchozí pozice firmy, - zvolit nejvhodnější strategii pro dosažení vytčených firemních cílů a realizovat jí v praxi s využitím příslušných marketingových nástrojů. Předpoklady: Znalost základů marketingu a ekonomie. Všeobecný ekonomický a společenský přehled.

KMO/MS	Marketingové studie	4 kr.	Zp
		2 [hod/týd]	
	Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Vysvětlit úlohu marketingu při řízení podniku na situacích případových studií, naučit využívat marketingové nástroje v praxi, ukázat provázanost marketingu a ostatních ekonomických disciplín. Představit studentům příkladná řešení, diskutovat případové studie a vést je k obhajování vlastních výstupů. Způsobnosti: Student je schopen:

- využívat teoretické základy marketingu a marketingové koncepce řízení podniku,
- porovnat marketingové a ostatní podnikatelské koncepce,
- pochopit a objasnit úlohu marketingu, marketingového plánování a informačních systémů v podnikové praxi, dále tak potřebu analýzy marketingového prostředí a faktorů prostředí,
- aplikovat marketingový mix a zpracovat zadanou případovou studii
- prezentovat (obhájit) výsledky zpracované případové studie,
- diskutovat s vyučujícím v německém jazyce o možných postupech řešení,
- podložit svá tvrzení
- aktivně vyhledat příklady na srovnání pro daný ekonomický problém.

Předpoklady: - Znalost německého jazyka minimálně na středně pokročilé úrovni (předmět je vyučován v němčině).

- Znalost základů marketingu.

KMO/MSA	Marketingové studie a analýzy	3 kr.	Zp
		Seminář 2 [hod/týd]	
	Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Vysvětlit úlohu marketingu při řízení podniku na praktických situacích s využitím případových studií, naučit využívat marketingové nástroje v praxi, ukázat provázanost marketingu a ostatních ekonomických disciplín. Představit studentům příkladná řešení, diskutovat případové studie a analýzy a vést je k obhajování vlastních výstupů. Způsobnosti: Student je schopen:

- využívat teoretické základy marketingu a marketingové koncepce řízení podniku,
- porovnat marketingové a ostatní podnikatelské koncepce,
- pochopit a objasnit úlohu marketingu, marketingového plánování a informačních systémů v podnikové praxi, dále tak potřebu analýzy marketingového prostředí a faktorů prostředí,
- aplikovat marketingový mix a zpracovat zadanou případovou studii
- prezentovat (obhájit) výsledky zpracované případové studie,
- aktivně vyhledat příklady na srovnání pro daný ekonomický problém.

Předpoklady: Znalost základů marketingu a marketingového řízení podniku.

KMO/MSCR	Marketing služeb CR	4 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 1 [hod/týd] + Cvičení 2 [hod/týd]	

Cíle: Doplnit základní znalosti marketingu o specifika marketingu podniků a destinací cestovního ruchu. Identifikovat, charakterizovat a shrnout specifika služeb a marketingu služeb.

Popsat marketingové nástroje v činnosti podniků cestovního ruchu i podniků a institucí bezprostředně s cestovním ruchem spojených. Popsat různé přístupy k marketingovému mixu a uvést příklady z oblasti podniků a destinací cestovního ruchu. Zprostředkovat specifika marketingu různých typů podniků cestovního ruchu. Procvičit tato specifika na konkrétních příkladech z praktického života podniků a destinací cestovního ruchu.

Způsobnosti: Student je schopen:

- identifikovat specifické vlastnosti služeb a jejich marketingu,
- aplikovat marketingové nástroje, dovednosti a postupy v činnosti podniků cestovního ruchu, destinací a dalších subjektů působících v tomto odvětví,
- vysvětlit specifika marketingu různých typů podniků cestovního ruchu,
- rozlišit různé přístupy k marketingovému mixu a navrhnout obsahy jednotlivých jeho nástrojů,
- podat informace o tvorbě strategických dokumentů v oblasti cestovního ruchu,
- analyzovat dostupné zdroje informací jako doplnění teoretických znalostí,
- aplikovat získané znalosti, metody a postupy na dílčích úkolech v rámci samostatné práce,
- uvést vztahy teoreticky získaných znalostí a praxe s využitím konkrétních příkladů,
- diskutovat konkrétní praktické případy, analyzovat texty a
- prezentovat vhodným způsobem výsledky samostatné práce. Předpoklady: Znalost pojmosloví v odvětví cestovního ruchu.

Znalost základních vazeb v odvětví cestovního ruchu.

Znalost základních mikro- a makroekonomických veličin, struktur a závislostí.

Znalost základů marketingu.

Schopnost praktické aplikace normy ČSN 690 a 690-2 dle standardů na Fakultě ekonomické ZČU.

KMO/MTGA	Základy marketingu	6 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]	
	Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Objasnit úlohu marketingu při řízení podniku, naučit využívat marketingové nástroje v praxi, ukázat provázanost marketingu a ostatních vědeckých disciplín. Představit studentům příkladná řešení, diskutovat případové studie a vést je k obhajování svých výstupů. Na základě požadavků z praxe předat studentům základní marketingové kompetence tak, aby se zvýšila jejich budoucí hodnota na trhu práce.

Způsobnosti: Student je schopen:

- využívat teoretické základy marketingu a marketingové koncepce řízení podniku,
 - porovnat marketingové a ostatní podnikatelské koncepce,
 - pochopit a objasnit úlohu marketingu, marketingového plánování a informačních systémů v podniku, potřebu analýzy marketingového prostředí a faktorů prostředí,
 - aplikovat marketingový mix, pracovat a prezentovat projekt marketingového plánu
- Předpoklady: Žádné

KMO/MTGB	Marketingové aplikace	4 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]	
	Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Prohloubit znalosti problematiky marketingu o jeho aplikaci na vybrané obory a specifické oblasti. Seznámit s praktickou aplikací marketingových přístupů, metod a nástrojů v jednotlivých odvětvích. Identifikovat možnosti specifického využití nástrojů marketingového mixu.

Způsobnosti: Student je schopen:

- orientovat se v marketingových činnostech firem a organizací (města a obce, bankovníctví, doprava, poštovní služby, komerční sport, komerční kultura, cestovní ruch apod.),
 - aplikovat získané poznatky v dílčích praktických výstupech pro řešení konkrétních marketingových úkolů.
- Předpoklady: Dobrá znalost základů marketingu.

KMO/NGK	Obchodní jednání v němčině	3 kr.	Zp
		Cvičení 2 [hod/týd]	

Mgr. Hana Ovesleová

možný semestr: ZS

Cíle: Naučit studenty aktivně se účastnit a vést obchodních jednání, naučit jak vyhotovit zápis z jednání.

Způsobilosti: Student je schopen:

- identifikovat klíčové charakteristiky úspěšného jednání a role účastníků
- vyjádřit se adekvátními jazykovými prostředky v různých fázích jednání
- napsat zápis z jednání
- vést a aktivně se účastnit obchodního jednání

Předpoklady: Student by měl být schopen:

- spolehlivě ovládat pokročilé gramatické jevy
- komunikovat v obchodním prostředí
- rozumět ekonomickým textům.

KMO/OL**Obchodní logistika**

5 kr. Zp,Zk

Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]

Doc. Ing. Petr Cimler, CSc.

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Orientovat studenty v problematice řízení a logistických řešení toků zboží, v obsahu a nástrojích supply chain managementu, v řízení a metodách stanovení a analýzy zásob v obchodě, v pravidlech a způsobech ochrany a identifikace zboží (EAN kódy, RFID) v obchodě a v systému obchodního provozu s ohledem na praktické poznatky obchodních firem, trendy i požadavky obchodní praxe a zajistit tak jejich profesní připravenost pro logistické a související činnosti v oblasti řízení toků zboží. Způsobilosti: Student je schopen:

- formulovat obsah a zaměření obchodní logistiky, její cíle a předpoklady uplatnění,
- vysvětlit principy řízení toků zboží plánem a poptávkou, smysl logistických řešení uplatňovaných při distribuci spotřebního zboží,
- používat metody plánování a analýzy zásob v obchodě,
- popsat možnosti poskytující obchodní logistice identifikace zboží čárovým kódem, RFID a elektronický přenos dat,
- vysvětlit smysl a význam ochrany zboží v oběhu,
- vysvětlit úlohu firem poskytujících logistické služby (činnosti), výhody a nevýhody outsourcingu logistických činností pro firmy v distribučním řetězci,
- vysvětlit význam, dopady a možnosti jednotlivých způsobů přepravy zboží,
- popsat provozní operace ve velkoobchodě (skladování) a maloobchodě (v prodejně), jejich technicko-technologické zabezpečení a organizaci. Předpoklady: Základní ekonomický přehled, přehled o odvětví obchodu a trhu spotřebním zbožím.

KMO/OS**Obchod a služby**

4 kr. Zk

Přednáška 3 [hod/týd]

Doc. Ing. Petr Cimler, CSc.

možný semestr: LS

Cíle: Orientovat studenty v odvětví obchodu, cestovního ruchu a služeb, seznámit s jeho významem v národním hospodářství i ve světové ekonomice, vysvětlit vývojové tendence obchodu a cestovního ruchu doma i ve světě, popsat strukturu odvětví. Seznámit studenty s aktuálními trendy vývoje obchodu a služeb spojených s cestovním ruchem s využitím aktuálních dat a poznatků z praxe.

Způsobilosti: Student je schopen:

- vymezit hlavní ukazatele charakterizující postavení obchodu a služeb cestovního ruchu v národní ekonomice,
- pochopit a vysvětlit přínos odvětví národní ekonomice a hlavní tendence ve vývoji obchodu a služeb spojených s cestovním ruchem,
- popsat činnost maloobchodu a velkoobchodu a strukturu obchodu se všemi rozpornými jevy,
- vysvětlit strategii jednotlivých typů (formátů) maloobchodních jednotek,
- identifikovat specifické postavení nadnárodních obchodních společností a společností ve skupině malých a středních podniků včetně konzumních družstev,
- vymezit hlavní cíle nákupních a marketingových kooperací a franchisingu v obchodě a službách. Předpoklady: Základní ekonomický přehled.

KMO/OVO**Obchodní vztahy a operace**

4 kr. Zk

Přednáška 3 [hod/týd]

Cíle: Orientovat studenta ve spektru vztahů firmy s ostatními obchodními partnery včetně dokumentace a legislativní úpravy, vysvětlit základní faktory ovlivňující charakter cílového trhu. Způsobilosti: Student umí:

- vysvětlit funkce zahraničního obchodu, - charakterizovat nástroje obchodní politiky včetně společné obchodní politiky EU, - klasifikovat metody a nástroje financování obchodních operací, - popsat náležitosti kupní smlouvy, dodací a platební podmínky, - vysvětlit úlohu burz, aukcí a veletrhů ve vnějších obchodních vztazích, - vymezit rizika v mezinárodním obchodě, - popsat dokumenty v přepravě a pojištění a jejich užití v rámci obchodních operací, - charakterizovat specifika a efekty přeshraničního elektronického obchodování. - vyhledat aktuální informace o podpoře exportu, exportních příležitostech a legislativě, která se vztahuje k obchodním operacím.

Předpoklady: Znalost základních kategorií a vztahů z makroekonomie, podnikové ekonomiky a veřejných financí. Znalost právních forem podniků.

KMO/PP	Předdiplomní praxe	5 kr.	Zp
		Praxe 2 [týd/sem]	
	Doc. Ing. Petr Cimler, CSc.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Získat potřebné podklady a praktické zkušenosti pro vypracování praktické části diplomové práce.

Způsobilosti: Student je schopen:

- orientovat se v základní hospodářské praxi,
 - vypracovat praktickou část diplomové práce
- Předpoklady: Schopnost aplikace potřebných teoretických znalostí a praktických dovedností získaných v rámci odborných předmětů.

Vylučující předměty: KEM/PP , KFU/PP , KPM/PP

KMO/PROMO	Marketingový projekt	4 kr.	Zp
		Seminář 2 [hod/týd]	
	Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Naučit studenty vytvořit marketingový projekt, prezentovat výstupy a obhájit zpracované řešení. Procvičit aplikování marketingu v prakticky orientované činnosti - vytváření marketingové projektu. Vysvětlit interdisciplinární přístup při řešení vybraného marketingového úkolu. Způsobilosti: Student je schopen:

- aplikovat marketing v prakticky orientované činnosti,
- uplatnit zkušenosti z marketingu a dalších disciplín pro zpracování uceleného marketingového projektu,
- pomocí interdisciplinárního přístupu realizovat řešení zvoleného, úzce vymezeného, marketingového úkolu,
- prezentovat zpracovanou studii a obhájit přijaté řešení.

Předpoklady: Znalost základů marketingu a managementu a podnikové ekonomiky.

KMO/PRX	Odborná praxe	5 kr.	Zp
		Praxe 3 [týd/sem]	
	Doc. Ing. Petr Cimler, CSc.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Orientovat studenty na poznání praktické stránky provozu firmy působící ve výrobě, službách, obchodě, cestovním ruchu, lázeňství, gastronomii aj. a tomu odpovídajících provozních souvislostí, zejména ekonomických, technologických, personálních, informačních apod.

Způsobilosti: Student je schopen: - aplikovat teoretické poznatky do praxe, popsat organizační strukturu vybrané společnosti, - formulovat základní poznané problémy, - projektovat, navrhovat některá zlepšující opatření. Předpoklady: Znalost právních forem podniků, kategorií a pojmů veřejných financí, financí a účetnictví, základů podnikové ekonomiky.

Vylučující předměty: KEM/PRX , KFU/PRX , KPM/PRX

KMO/SBP	Seminář k bakalářské práci	12 kr.	Zp
		Seminář 2 [hod/týd]	
	Doc. Ing. Petr Cimler, CSc.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Metodické vedení studenta při zpracování jeho bakalářské práce.

Způsobilosti: Student je schopen:

- samostatného zpracování bakalářské práce pod metodickým vedením, s využitím získaných znalostí a dostupné literatury.
- Předpoklady: Základní znalosti ekonomie, marketingu, managementu, statistiky a ekonomické

Mgr. Romana Suchá, Ph.D.

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Naučit studenty aktivně se účastnit a vést obchodních jednání, naučit jak vyhotovit zápis z jednání.

Způsobilosti: Student je schopen:

- identifikovat klíčové charakteristiky úspěšného jednání a role účastníků
- vyjádřit se adekvátními jazykovými prostředky v různých fázích jednání
- napsat zápis z jednání
- vést obchodní jednání ve francouzštině a aktivně se jej účastnit
- spolehlivě ovládat pokročilé gramatické jevy
- komunikovat v obchodním prostředí
- rozumět ekonomickým textům.

Předpoklady: Student by měl být schopen:

KMO/9KK**Komerční komunikace**

6 kr. Zp,Zk

Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]

Doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Objasnit obsah a smysl všech forem komerční komunikace, vysvětlit jejich funkce a vést studující ke schopnosti jejich praktického a integrovaného využití dle stanovených komunikačních cílů. Zdůraznit potřebu oboustranné komunikace obchodních partnerů na trhu a prakticky procvičit využití různých nástrojů komerční komunikace. Způsobilosti: Student je schopen:

- vysvětlit principy komerční komunikace firmy,
 - prakticky přistupovat k sestavení komunikačního plánu,
 - zvládat optimální využití nástrojů komerční komunikace,
 - orientovat se ve specifických situacích nasazení komerční komunikace.
- Předpoklady: Znalost základů marketingu.

KMO/9MRP**Marketingové řízení podniku**

6 kr. Zp,Zk

Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]

Doc. Ing. Petr Cimler, CSc.

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Vysvětlit principy důležité pro marketingové řízení firmy a naučit studenty prakticky přistupovat k řešení problematiky sestavení marketingového plánu, jeho realizace a hodnocení, naučit analytické metody ke stanovení výchozí pozice firmy, naučit volit nejvhodnější strategii pro dosažení vytčených firemních cílů a realizovat jí v praxi s využitím příslušných marketingových nástrojů, zpracováním seminární práce ve zvolené firmě především Plzeňského regionu s využitím databázových systémů, kterými disponuje fakulta, naučit práci s databázemi a prezentovat výsledky. Způsobilosti: Student je schopen: - vysvětlit principy důležité pro marketingové řízení firmy, - prakticky přistupovat k sestavení marketingového plánu, - zvládat analytické metody ke stanovení výchozí pozice firmy, - zvolit nejvhodnější strategii pro dosažení vytčených firemních cílů a realizovat jí v praxi s využitím příslušných marketingových nástrojů. Předpoklady: Znalost základů marketingu a ekonomie. Všeobecný ekonomický a společenský přehled.

KMO/9MTGA**Základy marketingu**

6 kr. Zp,Zk

Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]

Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Objasnit úlohu marketingu při řízení podniku, naučit využívat marketingové nástroje v praxi, ukázat provázanost marketingu a ostatních vědeckých disciplín. Představit studentům příkladná řešení, diskutovat případové studie a vést je k obhajobě svých výstupů. Na základě požadavků z praxe předat studentům základní marketingové kompetence tak, aby se zvýšila jejich budoucí hodnota na trhu práce.

Způsobilosti: Student je schopen:

- využívat teoretické základy marketingu a marketingové koncepce řízení podniku,
- porovnat marketingové a ostatní podnikatelské koncepce,
- pochopit a objasnit úlohu marketingu, marketingového plánování a informačních systémů v podniku, potřebu analýzy marketingového prostředí a faktorů prostředí,
- aplikovat marketingový mix, pracovat a prezentovat projekt marketingového plánu

Předpoklady: Žádné

KMO/9OVO**Obchodní vztahy a operace**

4 kr. Zk

Přednáška 3 [hod/týd]

Cíle: Orientovat studenta ve spektru vztahů firmy s ostatními obchodními partnery včetně dokumentace a legislativní úpravy, vysvětlit základní faktory ovlivňující charakter cílového trhu. Způsobnosti: Student umí: - vysvětlit funkce zahraničního obchodu, - charakterizovat nástroje obchodní politiky včetně společné obchodní politiky EU, - klasifikovat metody a nástroje financování obchodních operací, - popsat náležitosti kupní smlouvy, dodací a platební podmínky, - vysvětlit úlohu burz, aukcí a veletrhů ve vnějších obchodních vztazích, - vymezit rizika v mezinárodním obchodě, - popsat dokumenty v přepravě a pojištění a jejich užití v rámci obchodních operací, - charakterizovat specifika a efekty přeshraničního elektronického obchodování. - vyhledat aktuální informace o podpoře exportu, exportních příležitostech a legislativě, která se vztahuje k obchodním operacím. Předpoklady: Znalost základních kategorií a vztahů z makroekonomie, podnikové ekonomiky a veřejných financí. Znalost právních forem podniků.

KMO/9SE	Světová ekonomika a EU	4 kr.	Zk
		Přednáška 3 [hod/týd]	
	Ing. Hana Kunešová	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Poskytnout informace o současné světové ekonomice a mezinárodních ekonomických vztazích, seznámit s tendencemi a faktory, které ovlivňují světovou ekonomiku a její makroregiony, umožnit porozumět procesům ve světové ekonomice a zhodnotit její současný stav. Způsobnosti: Student umí: - definovat faktory, které ovlivňují vývoj světové ekonomiky a mezinárodních ekonomických vztahů, - charakterizovat tendence, které působí ve světové ekonomice, - charakterizovat formy mezinárodních ekonomických vztahů, - zhodnotit ekonomickou situaci ve světové ekonomice a jejích makroregionech. - vyhledat statistická data k vývoji světové ekonomiky na webových stránkách Mezinárodního měnového fondu, Světové banky a WTO. Předpoklady: Doporučené jsou znalosti základů makroekonomie.

KMO/9SPZD	Studium a práce se zdroji	3 kr.	Zp
		Přednáška 2 [hod/sem]	
	Ing. Hana Kunešová	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Seznámit studenty s e-learningem a vytvořit základní zkušenosti ze vzdělávacího procesu s podporou ICT pro další vzdělávání se. Realizovat výcvik ve vyhledávání a využívání ekonomických informačních pramenů, katalogů a vybraných ekonomických databází. Seznámit s normami citování zdrojů a procvičit je v krátkých úkolech. Vytvořit praktické zkušenosti v oblasti práce se zdroji pro další odbornou činnost studentů včetně přípravy seminárních prací a bakalářské práce. Objasnit důležitost celoživotního učení ve společnosti znalostí. Způsobnosti: Student je schopen: - využívat e-learning pro své celoživotní vzdělávání, - vyhledávat a správně používat relevantní zdroje z internetu zaměřené na ekonomickou problematiku, - správně citovat použité zdroje, - využívat zejména elektronické zdroje pro svoji další odbornou činnost. Předpoklady: Základní ICT dovednosti v rozsahu výuky na střední škole.

Předmět je určen pro první semestr bakalářského studia.

KMO/9VT	Výzkum trhu	6 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Seminář 1 [hod/týd]	
	Doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Objasnit studentům základní principy a postupy výzkumné práce a možnosti jejího využití v podnikové praxi. Naučit je zejména rozlišovat a využívat základní metody a nástroje pro kvalitativní a kvantitativní výzkum s orientací na výzkum trhu. Provéřit jejich schopnost připravit a realizovat výzkum na zadané téma z podnikatelského prostředí. Způsobnosti: Student je schopen: - analyzovat a využívat relevantní informační zdroje, - sestavit návrh výzkumu včetně jeho designu, - realizovat výzkum se zaměřením na ekonomickou praxi (trh), - vytvořit výzkumnou zprávu a připravit její prezentaci, - formulovat doporučení pro management podniku. Předpoklady: Obecným předpokladem je absolvování bakalářského stupně studia, kdy student má odpovídající přehled z ekonomických disciplín, umí pracovat se základními dostupnými zdroji, zná základy statistiky a zpracování dat a má zkušenost se zpracováním bakalářské práce.

10 KOP-Katedra obchodního práva

KOP/ÚOP

Úvod do obchodního práva

3 kr. Zk

Přednáška 2 [hod/týd]

Doc. JUDr. Jan Pauly, CSc.

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Seznámení se základy právní terminologie na pozadí práva společností a práva obchodního.

Základy obchodního práva:

obchodní společnosti, obchodní smlouvy, živnostenský zákon. Obchodní soudnictví.

Způsobilosti: Student se seznámí se základy obchodněprávní terminologie na pozadí práva obchodních společností a navazujících institutů a obchodního obligačního práva. Smyslem výuky je docílit stavu, kdy bude absolvent předmětu schopen v konkrétní situaci rozpoznat, kdy ještě jeho znalosti obchodního práva dostačují k řešení nastalé situace a kdy se již neobejde bez kvalifikované právní pomoci.

Předpoklady: Student porozumí základním pojmům obchodněprávní terminologie, osvojí si klíčové obchodněprávní principy a seznámí se z nejvýznamnějšími praktickými instituty obchodního práva.

11 KPM-Katedra podnikové ekonomiky a managementu

KPM/AIB	Podnik v mezinárodním prostředí v AJ	4 kr.	Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]	
	Neelu Singh, MBA	možný semestr: LS	

Cíle: Vysvětlit faktory ovlivňující chování podniků v současném světě, vztahy mezi podnikatelskými partnery z různých zemí; připravit studenty na rozdílné podnikatelské prostředí a podnikatelské příležitosti. Způsobnosti: Student je schopen - porozumět tomu, jak aplikovat teoretické znalosti podnikání na přijímaná rozhodnutí - posoudit realitu trendů v podnikání - pochopit různé vlivy na podnikání - prezentovat a vysvětlit důvody strategických rozhodnutí Předpoklady: Dobré znalosti angličtiny a znalosti z různých oblastí podnikání. Předmět je vyučován v angličtině, není to jazykový kurz.

KPM/AKIM	Znalostní management a inovace v angl.	5 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]	
	Doc. Ing. Jiří Vacek, Ph.D.	možný semestr: LS	

Cíle: Poskytnout přehledné teoretické znalosti o metodách, přístupech a nástrojích využívaných při managementu inovací a znalostí. Uvést praktické příklady jejich použití a případové studie. Procvičit využití vybraných SW nástrojů. Způsobnosti: Student je schopen: - aplikovat základní znalosti metod, přístupů a nástrojů využívaných při managementu inovací a znalostí. Předpoklady: Základy managementu.

KPM/APM	Projektový management v angličtině	5 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 2 [hod/týd]	
	Doc. Ing. Jiří Vacek, Ph.D.	možný semestr: ZS	

Cíle: Seznámit studenty s vývojem projektového managementu (PM), se systémovým, procesním a znalostním přístupem k PM, se základními pojmy PM, s předprojektovou fází PM a studií proveditelnosti. Seznámit s definováním projektu, s projektovými plány a vypracováním jednotlivých druhů plánů, s řízením projektu ve fázi realizace, s managementem komunikace, kvality a projektových rizik, s definováním výkonnosti a s kontrolingovými metodami PM, s obchodní činností při řízení projektu a s uzavřením projektu. Naučit studenty základy používání program MS Project na podporu PM. Způsobnosti: Student je schopen: - je připraven na práci v projektovém týmu; - zná procesy a metody plánování, řízení a kontrolingu projektu; - umí používat nástroje pro řízení projektu; - zná souvislosti mezi zúčastněnými osobami na projektu, projektový manažer, členové projektového týmu, mateřská organizace, dodávající organizace, zákazník, investor a uživatel projektu. Předpoklady: Prokázat základní vědomosti o podnikovém managementu.

Ovládat základní práce s programem MS Excel.

Umět uplatnit poznatky ze základů managementu, operačního výzkumu, sociálních a manažerských dovedností a personálního managementu.

KPM/APP	Analýza podnikových procesů	5 kr.	Zp,Zk
		2 [hod/týd] + 2 [hod/týd]	
	Doc. Dr. Ing. Miroslav Plevný	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Seznámit studenty s metodami analýzy podnikových procesů včetně základů modelování a projektování těchto procesů s využíváním nástrojů podnikových informačních systémů. Způsobnosti: Student je schopen: - rychle a efektivně analyzovat aktuální podnikový proces, - prezentovat výsledky procesní analýzy a identifikovat oblasti pro zlepšení, - navrhnout efektivně fungující procesy, - využívat nástrojů podnikových informačních systémů při analýze podnikových procesů.

Předpoklady: Žádné.

KPM/ASMA	Strategický management v angličtině	5 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 3 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]	
	Neelu Singh, MBA	možný semestr: ZS	

Cíle: Poskytnout studentům informace o metodách strategického řízení v organizacích. Vybavit studenty znalostmi a dovednostmi umožňujícími formulovat strategický plán pro střednědobý horizont. Naučit studenty vnímat rizika, osvojit si dovednosti rizika identifikovat, hodnotit a zvládat základní metodiky při jejich ošetření. Vysvětlit a prakticky ověřit postup při implementaci a hodnocení strategického plánu. Způsobnosti: Student je schopen: - podle charakteru organizace formulovat strategickou vizi pro střednědobý horizont; - z této vize

- charakterizovat zásady finančního a personálního řízení podniku,
- vysvětlit průběh obchodních operací podniku.

Předpoklady: Znalosti na úrovni předmětu UJP/AC8B nebo velmi dobrá znalost anglického jazyka - dle SERR úroveň B2/C1.

KPM/KIM	Znalostní management a inovace	5 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]	
	Doc. Ing. Jiří Vacek, Ph.D.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Poskytnout přehledné teoretické znalosti o metodách, přístupech a nástrojích využívaných při managementu inovací a znalostí. Uvést praktické příklady jejich použití a případové studie. Procvičit využití vybraných SW nástrojů. Způsobilosti: Student je schopen: - aplikovat základní znalosti metod, přístupů a nástrojů využívaných při managementu inovací a znalostí. Předpoklady: Základy managementu.

KPM/KPM	Komerční činnosti v projektovém řízení	4 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]	
	Ing. Miloslav Bultas	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Poskytnout studentům informace potřebné ke komerční činnosti ve vazbě na projekt. Vytvořit znalostní bázi pro pochopení etapy před realizací obchodního případu. Vysvětlit konkrétní činnosti při nabídkovém a poptávkovém řízení. Naučit se prakticky aplikovat nabyté vědomosti.

Způsobilosti: Student je schopen:

- Orientovat se v prostoru pro komerční aktivity v přípravě projektu.
- Vysvětlit smluvní vztahy determinující průběh komerčních postupů.
- Popsat proces tvorby ceny, stanovit finanční zajištění plateb a záruk za zboží.
- Zhodnotit efektivitu obchodního případu.
- Navrhnout postup nabídkového a poptávkového řízení.

Předpoklady: Znalosti základů projektového řízení, finančního řízení a plánování, základní marketingové techniky.

KPM/NPO	Podniková praxe v němčině	3 kr.	Zp
		Cvičení 2 [hod/týd]	
	Mgr. Hana Ovesleová	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Připravit studenty na specifickou komunikaci v podnikové praxi. Naučit pracovat s úředními dokumenty, prohloubit porozumění odbornému textu a procvičit odpovídající výrazy. Způsobilosti: Student je schopen:

- porozumět úředním dokumentům
- pracovat s odborným cizojazyčným textem
- komunikovat v podnikové sféře

Předpoklady: Student by měl být schopen:

- spolehlivě ovládat pokročilé gramatické jevy
- komunikovat v obchodním prostředí
- rozumět jednoduchým ekonomickým textům.

KPM/OMP	Operativní management podniku	6 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 3 [hod/týd] + Cvičení 2 [hod/týd]	
	Ing. Martin Januška, Ph.D.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Vytvořit si přehled o průběhu a souvislostech v cyklu průzkum potřeb - výzkum - vývoj - výroba - spotřeba a úloze inovací. Získat potřebné znalosti o řízení procesů spojených s tímto cyklem, zejména s přípravou výroby, výrobních procesů a zajišťování kvality. Způsobilosti: Student je schopen:

- Pochopit význam operativního managementu pro moderní podnikání;
- Poznat postupy, které se používají při operativním řízení organizace;
- Seznámit se se standardizací v podnicích a tvorbou norem;
- Seznámit se s přístupem ke kvalitě a s kvalitou obecně;
- Seznámit se s metodami optimalizace případně racionalizace podnikových procesů;

Předpoklady: Zvládat základní terminologii podnikové ekonomiky a základů managementu. Orientovat se ve výběru exaktních metod uplatnitelných v řízení.

KPM/PAPE	Praktická aplikace podnikové ekonomiky	4 kr.	Zp,Zk
-----------------	---	-------	-------

Přednáška 1 [hod/týd] + Cvičení 2 [hod/týd]

Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D.

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Přiblížit vybrané oblasti podnikové ekonomiky v praxi, seznámit s praktickými příklady podnikové reality od procesu zahájení podnikatelské činnosti až po aspekty okolí podniku a specifika jednotlivých činností podniku. Pomocí vhodně zvolených vyučovacích metod (případové studie, přednášky odborníků z praxe, konkrétní ukázky dobré a špatné praxe) propojit a doplnit znalosti ze základního kurzu podnikové ekonomiky. Způsobilosti: Student získá základní praktické poznatky z oblasti podnikové ekonomiky.

Po absolvování předmětu je student schopen: - porozumět struktuře podnikových činností a procesů, jejich vzájemných vazeb a uspořádání, - lépe pochopit a utvrdit si získané teoretické znalosti z oblasti podnikové ekonomiky pomocí konkrétních praktických příkladů, - orientovat se v problematice vybraných oblastí podnikových činností, - prakticky aplikovat získané poznatky do podnikové praxe.

Předpoklady: Základní znalosti z podnikové ekonomiky.

KPM/PE1 Podniková ekonomika 1 5 kr. Zp,Zk
Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]
Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D. možný semestr: ZS/LS

Cíle: Vstupní, samostatná část do základů podnikové ekonomiky. Poskytuje komplexní pohled na podnik. Seznamuje s pojmy, podstatou, kategoriemi, procesy a výstavbou podnikového hospodářství. Objasňuje cíle, funkce, činnosti podnikových vazeb. Seznamuje se strukturou podniku a jeho jednotlivými činnostmi a vazbami. Vytvoří se tak základ pro výuku navazujících předmětů. Způsobilosti: Student získá základní teoretické i praktické poznatky výstavby a funkce podniku. Po absolvování předmětu je student schopen:

- identifikovat a rozlišovat různé typy a formy podniků,
- charakterizovat jednotlivé fáze životního cyklu podniku a analyzovat vývoj podniku,
- porozumět struktuře podnikových činností a procesů, jejich vzájemných vazeb a uspořádání,
- pochopit výstupy podnikových procesů.

Předpoklady: Žádné.

KPM/PE2 Podniková ekonomika 2 4 kr. Zp
Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]
Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D. možný semestr: ZS/LS

Cíle: Předmět navazuje na získané základy v rámci předmětu Podniková ekonomika 1. Rozšiřuje oblast znalostí a dovedností z oblasti ekonomiky a řízení firem, a to i s přihlédnutím na podmínky globalizujícího se prostředí. Prohlubuje znalosti v produkční oblasti, objasňuje problematiku finančního, investičního, strategického řízení podniku. Studenti se naučí aplikovat ekonomickou teorii prostřednictvím vhodných metod s praktickými příklady podnikatelských a řídicích rozhodnutí. U studentů se vytvoří dovednosti a znalosti nutné k práci manažerů a ekonomů. Způsobilosti: Student získá teoretické i praktické poznatky z oblasti podnikatelské ekonomiky.

Po absolvování předmětu je student schopen:

- porozumět problematice investiční a finanční struktury podniku a prostředí podniku v globalizujícím se prostředí,
- komplexně pochopit základní činnosti v podniku a jejich provázanost,
- zvládnout typické činnosti podniku,
- samostatně řešit praktické příklady z oblasti podnikatelských a řídicích rozhodnutí,
- pochopit důsledky a dopad rozhodnutí na funkci podniku.

Předpoklady: Zvládat základní terminologii podnikové ekonomiky.

KPM/PKV Podniková kultura a výkonnost 5 kr. Zp,Zk
Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]
PhDr. Milan Jermář, Ph.D. možný semestr: ZS/LS

Cíle: Poskytnout studentům přehled o významu podnikové kultury, jejích funkcích a typech. Vysvětlit propojení mezi hlavními prvky organizačního chování. Vést studenty k osvojení aktuálních poznatků o možnostech tvorby a rozvíjení podnikové kultury. Vysvětlit vazby mezi různými stránkami organizační dynamiky, podnikové kultury a reálné výkonnosti organizace. Způsobilosti: Student je schopen:

- podat přehled typů firemní kultury,
- diagnostikovat firemní kulturu konkrétní organizace,
- zpracovat projekt změny kultury konkrétní organizace,

- aplikovat různé metody ovlivňování individuální a skupinové výkonnosti,
- postihnout souvislosti mezi firemní kulturou, strategií a lidským kapitálem organizace. Předpoklady: - Mít základní přehled získaný studiem předmětů Psychologie v ekonomické praxi a Základy managementu. - Orientovat se v základech psychologie osobnosti, teorií motivace. - Rozumět sociálním stránkám současných organizací a managementu.

KPM/PM	Projektový management	5 kr. Zp,Zk Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 2 [hod/týd] možný semestr: ZS/LS
	Doc. Ing. Jiří Vacek, Ph.D.	

Cíle: Seznámit studenty s vývojem projektového managementu (PM), se systémovým, procesním a znalostním přístupem k PM, se základními pojmy PM, s předprojektovou fází PM a studií proveditelnosti. Seznámit s definováním projektu, s projektovými plány a vypracováním jednotlivých druhů plánů, s řízením projektu ve fázi realizace, s managementem komunikace, kvality a projektových rizik, s definováním výkonnosti a s kontrolingovými metodami PM, s obchodní činností při řízení projektu a s uzavřením projektu, Naučit studenty základy používání program MS Project na podporu PM. Studenti budou připraveni pro získání certifikátu stupně D Společnosti pro projektové řízení (člen IPMA).

Způsobnosti: Student po absolvování předmětu:

- je připraven na práci v projektovém týmu;
- zná procesy a metody plánování, řízení a kontrolingu projektu;
- umí používat nástroje pro řízení projektu;
- zná souvislosti mezi zúčastněnými osobami na projektu (projektový manažer, členové projektového týmu, mateřská organizace, dodávající organizace, zákazník, investor a uživatel projektu).
- je připraven ke zkoušce pro získání certifikace projektový manažer, stupeň D

Předpoklady: Zvládat základní vědomosti podnikového managementu.

Ovládat pokročilejší funkce programu MS Excel.

Umět uplatnit poznatky ze základů managementu, operačního výzkumu, sociálních a manažerských dovedností a personálního managementu.

KPM/POD	Úvod do podnikání v němčině	3 kr. Zp Cvičení 2 [hod/týd] možný semestr: ZS/LS
	Mgr. Hana Ovesleová	

Cíle: Upevnit pokročilou znalost německého jazyka, připravit na úspěšnou komunikaci v prostředí česko-německé firmy, rozšířit slovní zásobu, procvičit strategie k porozumění čteného a slyšeného textu, naučit prezentovat firmu.

Způsobnosti: Student je schopen:

- aktivně používat odbornou slovní zásobu
- komunikovat v typických situacích pro všední den firmy
- ucházet se o místo v německé firmě
- sepsat žádost o místo a životopis
- prezentovat firmu

Předpoklady: Student by měl být schopen:

- spolehlivě ovládat pokročilé gramatické jevy
- komunikovat v obchodním prostředí
- rozumět ekonomickým textům.

KPM/PP	Předdiplomní praxe	5 kr. Zp Praxe 2 [týd/sem] možný semestr: ZS/LS
	Doc. Ing. Jiří Vacek, Ph.D.	

Cíle: Získat potřebné podklady a praktické zkušenosti pro vypracování praktické části diplomové práce. Způsobnosti: Student je schopen: - orientovat se v základní hospodářské praxi, - vypracovat praktickou část diplomové práce na zadané téma. Předpoklady: Úspěšná aplikace potřebných teoretických znalostí a praktických dovedností získaných v rámci odborných předmětů.

Vylučující předměty: KEM/PP , KFU/PP , KMO/PP

KPM/PPM	Řízení portfolia projektů	5 kr. Zp,Zk 2 [hod/týd] + 2 [hod/týd]
----------------	----------------------------------	--

Cíle: Naučit studenty porozumět řízení projektů, portfolia a programů. Vysvětlit studentům hodnocení výkonnosti projektů a vypěstlost řízení projektů. Seznámit studenty s novými trendy v řízení podnikových projektů. Způsobilosti: Student je schopen: - pracovat v projektovém týmu, - znát procesy a metody řízení projektů, portfolia a programů, - využívat nástroje řízení projektů a programů v praxi.

Předpoklady: Žádné.

KPM/PPO **Personální procesy v organizaci** 5 kr. Zp,Zk
2 [hod/týd] + 2 [hod/týd]
PhDr. Milan Jermář, Ph.D. možný semestr: ZS/LS

Cíle: Poskytnout studentům přehled o pojetí a uplatnění personálních procesů v organizacích. Předat studentům znalosti a seznámit je s metodami a postupy, které využijí při práci v organizacích, případně při vedení malých pracovních skupin. Naučit je rozumět a orientovat se v hlavních stránkách personální, ale i sociologické a psychologické problematiky organizací. Způsobilosti: Student je schopen: - zorientovat se v personálních a sociálních procesech v organizacích - posoudit ekonomické přínosy těchto procesů - přispět k rozvoji těchto procesů a plnění cílů organizace - analyzovat a zhodnotit orientačně podobu těchto procesů, navrhnout žádoucí úpravy - být připraven spolupracovat s personálním systémem organizace - uplatnit se jako řadový pracovník personálního útvaru. Předpoklady: Prokázat přehled získaný studiem předmětu Psychologie v ekonomické praxi, Podniková ekonomika I.

KPM/PRX **Odborná praxe** 5 kr. Zp
Praxe 3 [týd/sem]
Doc. Ing. Jiří Vacek, Ph.D. možný semestr: ZS/LS

Cíle: Vést studenty ke konfrontaci teoretických znalostí získaných studiem s reálným stavem v běžném provozu, k rozpoznání důležitých rozdílů teorie a pozorované skutečnosti a ke schopnosti podávat návrhy na možná zlepšení případného neuspokojivého stavu. Způsobilosti: Student je schopen: - aplikovat teoretické poznatky do praxe, popsat organizační strukturu vybrané společnosti, - formulovat základní poznané problémy, - projektovat, navrhovat některá zlepšující opatření.

Předpoklady: Znalost právních forem podniků, kategorií a pojmů veřejných financí, financí a účetnictví, základů podnikové ekonomiky.

Vylučující předměty: KEM/PRX , KFU/PRX , KMO/PRX

KPM/PSM **Personální management** 4 kr. Zp,Zk
Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]
PhDr. Milan Jermář, Ph.D. možný semestr: ZS/LS

Cíle: Poskytnout studentům prohloubený přehled o obsahu personálního managementu a o souvislostech jeho uplatnění v praxi firem a institucí. Předat studentům znalosti a seznámit je s metodami a postupy potřebnými v oblasti řízení lidských zdrojů. Procvičit základní dovednosti v této oblasti. Vést studenty k pochopení vazeb mezi lidským potenciálem a možnostmi rozvoje organizace. Způsobilosti: Student je schopen:

- zhodnotit význam propojení mezi lidským potenciálem a možnostmi rozvoje organizace,
- analyzovat politiku a praxi managementu lidských zdrojů v organizacích různého typu,
- formulovat zásady personální politiky pro organizaci,
- uplatnit činnosti personálního managementu v řídicí praxi,
- organizovat výběrové řízení na obsazení pracovní pozice,
- zhodnotit efektivnost výcvikových a rozvojových aktivit organizace,
- aplikovat metody motivování v souladu se záměry organizace. Předpoklady: Prokázat základní přehled získaný studiem předmětů:
- psychologie v ekonomické praxi
- sociologie v ekonomické praxi
- základy managementu

Orientovat se v základech psychologie osobnosti, teorie motivace, posuzování psychické a pracovní způsobilosti. Rozumět hlavním stránkám sociologické a psychologické problematiky organizací (např. komunikace, konflikty apod.)

Využít poznatky o funkcích a činnostech manažera.

KPM/PSYCH **Psychologie v ekonomické praxi** 4 kr. Zp,Zk

Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]

PhDr. Milan Jermář, Ph.D.

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Naučit studenty orientovat se v problematice psychologických aspektů a v základních poznatcích o poznávacích procesech, poskytnout poznatky o zjišťování a hodnocení psychické způsobilosti s důrazem na úlohy osobnosti v organizaci, naučit studenty základní poznatky o možnosti pozitivního ovlivnění pracovní motivace, vybavit studenty poznatky o dynamice sociálních interakcí a komunikace v pracovních skupinách a organizacích. Způsobilosti: Student je schopen:

- rozlišit možnosti ovlivňování pracovní motivace v závislosti na stylu vedení a osobnosti a podmínkách činnosti organizace,
- vymezovat rámcově podmínky pracovního procesu a jejich vlivu na psychiku zaměstnanců,
- rozumět základním prvkům komunikačního procesu a podmínkám řízení konfliktů a řízení spolupráce,
- aplikovat vybranou metodu psychologického výzkumu s cílem získat poznatky pro deskripci vybraných sociálních jevů v organizaci.

Předpoklady: Zvládat základní pojmy obecné psychologie a psychologie osobnosti.

KPM/RMP**Risk management podniku**

7 kr. Zp,Zk

Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 2 [hod/týd]

Doc. Ing. Jiří Vacek, Ph.D.

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Seznámit studenty se základními pojmy, metodami a postupy řešení rozhodovacích úloh a s teorií rozhodovacích procesů a s jejich praktickými aplikacemi. Vysvětlit modely multikriteriálního rozhodování a ilustrovat je praktickými příklady. Zahrnout riziko do rozhodovacích problémů a osvětlit práci s rizikem při rozhodování. Objasnit soudobé přístupy k systematickému řízení rizik v podnicích a organizacích. Sledovat strategickou a operační dimenzi risk managementu. Vysvětlit a vyzkoušet základní postupy pro řízení rizik v běžných projektech a ve firemní praxi. Naučit studenty testovat odolnost projektů a podnikatelských plánů proti dopadu rizik. Promítnout klíčová rizika do variant strategických scénářů. Pochopit činnosti prováděné v rámci řízení rizik uvnitř organizačních struktur podniků a organizací. Definovat přechod rizika v krizový vývoj.

Způsobilosti: Student je schopen systematicky pracovat s rizikem, predikovat jeho vývoj a navrhnout postupy vedoucí k jeho ošetření v rámci podnikového prostředí. Předpoklady: Zvládat základní terminologii risk managementu. Prokázat znalosti při stanovení indikátorů pro měření a hodnocení rizikové expozice. Orientovat se v řízení rizik v rámci činnosti dílčích podnikových útvarů. Uplatňovat moderní manažerské metody zahrnující riziko při predikci tvorby hodnoty firmy. Komunikovat vnímání rizika a krizových jevů v podniku. Pracovat se scénáři a exaktními přístupy modelování a predikce vývoje rizika, uplatnit výstupy při konstrukci strategického plánu firmy.

KPM/ROP**Rozpočtování projektů**

4 kr. Zp

2 [hod/týd] + 1 [hod/týd]

Ing. Jarmila Ircingová, Ph.D.

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Poskytnout studentům přehled o základních postupech při sestavování rozpočtů projektů. Naučit je vytvořit rozpočty a aktivně ovlivnit strukturu a vývoj finančních plánů. Vysvětlit vlivy mající dopad do vývoje rozpočtů. Naučit studenty monitorovat a reportovat finanční vývoj projektů. Způsobilosti: Student je schopen: - zapamatovat si strukturu rozpočtu a postupové kroky při jeho tvorbě, - vymezit podklady potřebné pro tvorbu rozpočtu, - identifikovat rizika ovlivňující podobu rozpočtu, - popsat provázanost rozpočtu na finanční plán organizace, - aplikovat nabyté vědomosti na konkrétním případě. Předpoklady: Znalost podnikových financí.

KPM/SBP**Seminář k bakalářské práci**

12 kr. Zp

Seminář 2 [hod/týd]

Doc. Ing. Jiří Vacek, Ph.D.

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Metodické vedení studenta při zpracování jeho bakalářské práce. Způsobilosti: Student je schopen: - samostatného zpracování bakalářské práce pod metodickým vedením, s využitím získaných znalostí a dostupné literatury.

Předpoklady: Základní znalosti ekonomie, marketingu a managementu, statistiky a ekonomické statistiky, projektového řízení atd..

KPM/SBZPE**Bakalářská státní zkouška PEM**

0 kr.

Szv

Cíle: Ověřit komplexní znalosti ve zvoleném studijním zaměření daného studijního oboru a schopnost jejich aplikace v ekonomické praxi. Způsobilosti: Student je schopen: - vysvětlit odbornou problematiku z oblasti podnikové ekonomiky a managementu, - aplikovat teoretické poznatky na ekonomickou praxi.

Předpoklady: Student musí ve stanoveném termínu splnit všechny studijní povinnosti, dosáhnout stanoveného počtu kreditů a odevzdat bakalářskou práci.

Vylučující předměty: KFU/SBZPE

KPM/SBZSP **Státní bakalářská zkouška SPŘ** 0 kr. Szv

Doc. Ing. Jiří Vacek, Ph.D.

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Ověření komplexních znalostí studijního oboru "Systémy projektového řízení", ověření schopnosti aplikovat teoretické poznatky na ekonomickou praxi, prezentace a obhajoba bakalářské práce.

Způsobilosti: Student je schopen:

- napsat odbornou práci a vhodným způsobem ji prezentovat,
- aplikovat teoretické poznatky na ekonomickou praxi,
- vysvětlit problematiku projektového řízení,

- využívat poznatky z projektového řízení v ekonomické praxi. Předpoklady: Student musí ve stanoveném termínu splnit všechny studijní povinnosti, dosáhnout stanoveného počtu kreditů a odevzdat bakalářskou práci.

Podmiňující předměty: KPM/PM, KPM/SPM, KPM/SOMAD, KPM/ROP, KPV/PI, KPV/PIS.

KPM/SMP **Strategický management podniku** 8 kr. Zp,Zk

Přednáška 4 [hod/týd] + Cvičení 2 [hod/týd]

Doc. Ing. Jan Horejc, Ph.D.

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Získat potřebné znalosti pro formulaci, implementaci a hodnocení strategického plánu podniku. Na základě získaných znalostí jsou studenti schopni prakticky provést základní kroky strategického plánování. Zvolená podnikatelská strategie je základem pro přípravu strategického plánu. Způsobilosti: Student je schopen:

- formulovat strategickou vizi podniku,
- analyzovat prostředí, ve kterém organizace působí a vnímat jeho vývojové tendence;
- formulovat, hodnotit a vybrat optimální strategickou variantu,
- definovat celkovou strategii a následně i dílčí strategie,
- zvolit klíčové ukazatele výkonnosti a k nim přiřadit vhodné metriky pro controlling;
- rozpracovat střednědobé cíle do krátkodobých akcí pro implementaci strategie;
- komunikovat s podniky při zpracování samostatného projektu.

Předpoklady: Zvládat základní terminologii strategického managementu. Prokázat znalosti při stanovení formulaci strategického záměru. Orientovat se ve výběru relevantní strategie pro naplnění strategických cílů. Uplatňovat moderní manažerské metody zahrnující riziko při predikci budoucího vývoje firmy. Komunikovat základní postupy implementace strategie do podnikových procesů. Pracovat moderními nástroji komplexního řízení výkonnosti.

KPM/SOMAD **Rozvíjení sociálních a manaž. dovedností** 4 kr. Zp,Zk

Přednáška 1 [hod/týd] + Seminář 2 [hod/týd]

Doc. PaedDr. Dana Egerová, Ph.D.

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Poskytnout studentům teoretické poznatky a rozvíjet dovednosti, které jsou nezbytné pro vedení efektivní komunikace, pro úspěšné prezentování, vyjednávání a argumentování. Vybavit studenty znalostmi a dovednostmi v oblastech management konfliktů, utváření a řízení efektivního týmu a týmové spolupráce. Seznámit s vybranými manažerskými dovednostmi - příprava a vedení rozhovoru, příprava a vedení porady, delegování a time-management. Způsobilosti: Student je schopen:

- objasnit zásady efektivní komunikace a aplikovat je v sociální interakci,
- úspěšně a přesvědčivě prezentovat a argumentovat,
- připravit a vést vyjednávání,
- popsat a analyzovat příčiny konfliktů, aplikovat vhodné způsoby řešení konfliktů,
- aplikovat a využívat zásady, postupy a techniky vedení rozhovoru,
- vhodně aplikovat postupy a zásady vytváření efektivních týmů a týmové práce,
- připravit a vést poradu,

- vhodně aplikovat zásady správného delegování a time-managementu.

Předpoklady: Doporučené znalosti: Psychologie v ekonomické praxi.

KPM/SPM	Systémové přístupy v managementu	4 kr.	Zp,Zk
		2 [hod/týd] + 1 [hod/týd]	
	Doc. Ing. Jiří Vacek, Ph.D.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Seznámit studenty se základními pojmy a metodami systémových přístupů a jejich aplikací v managementu a připravit je ke komplexnímu, systémovému pohledu na socioekonomické problémy. Způsobnosti: Student je schopen:

- Vysvětlit základní pojmy a přístupy teorie systémů a kybernetiky.
- Aplikovat přístupy k řešení problémů.
- Kriticky hodnotit jednotlivá řešení a případové studie.
- Modelovat a simulovat chování dynamických systémů.

Předpoklady: Žádné.

KPM/SPOL	Politika a praxe zaměstnanosti	4 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]	
	PhDr. Milan Jermář, Ph.D.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Poskytnout potřebné informace a znalosti v oblasti trhu práce, politiky zaměstnanosti. Předat studentům potřebné znalosti v oblasti tzv. individuálního pracovního práva. Naučit studenty pravidla pro fungování trhu práce v kontextu státní politiky zaměstnanosti. Vysvětlit právní vztahy mezi zaměstnavateli a zaměstnanci. Způsobnosti: Student je schopen:

- popsat zásady fungování trhu práce a základní charakteristiky státní politiky zaměstnanosti.
- vysvětlit zásady pracovněprávních vztahů a z nich vyplývající povinnosti a kompetence pro zaměstnance i zaměstnavatele.
- uvést do souvislosti působení institucí státní a veřejné správy se zaměstnaneckou a personální politikou podniků.
- aplikovat na příkladech komunikaci mezi organizací a zaměstnanci ve věcech pracovního poměru. Předpoklady: Znalosti psychologie pro ekonomickou praxi a základů podnikové ekonomiky (předměty KPM/PSYCH a KPM/PE1).

KPM/SZSPR	Státní zkouška SPŘ	0 kr.	Szv
		možný semestr: ZS/LS	
	Doc. Ing. Jiří Vacek, Ph.D.		

Cíle: Ověření komplexních znalostí studijního oboru "Systémy projektového řízení", ověření schopnosti aplikovat teoretické poznatky na ekonomickou praxi, prezentace a obhajoba diplomové práce. Způsobnosti: Student je schopen: - napsat odbornou práci a vhodným způsobem ji prezentovat, - vysvětlit problematiku z oblasti projektového managementu a aplikovat poznatky v praxi. Předpoklady: Student musí ve stanoveném termínu splnit všechny studijní povinnosti, dosáhnout stanoveného počtu kreditů a odevzdat diplomovou práci.

KPM/TMP	Taktický management podniku	6 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 2 [hod/týd]	
	Ing. Jarmila Ircingová, Ph.D.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Poskytnout studentům potřebné informace pro návrh, řízení a hodnocení podnikatelských projektů. Předat studentům moderní poznatky vyžadované praxí pro řízení projektů. Naučit studenty získané vědomosti prakticky aplikovat. Vysvětlit souvislosti s ostatními manažerskými praktikami. Způsobnosti: Student je schopen:

- Identifikovat klíčové mechanismy ovlivňující výkonnost podnikatelských projektů.
- Vysvětlit zásady tvorby finančních plánů.
- Identifikovat rizika ohrožující projekt a vymezit jejich významnost.
- Diskutovat vlivy dopadu podnikatelského prostředí na projekt.
- Predikovat pravděpodobnosti vývoje uvažovaných variant.
- Aplikovat metodiku a znalosti na konkrétním příkladě. Předpoklady: Zvládat práci s účetními výkazy, orientovat se v indikátorech výkonnosti podnikatelských projektů, uplatnit metodické postupy v praktických aplikacích, komunikovat návrhy řešení v týmu.

KPM/ZAP	Základy podnikání	4 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]	

Ing. Martin Januška, Ph.D.

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Vytvořit si přehled o průběhu a souvislostech v cyklu průzkum potřeb - výzkum - vývoj - výroba - spotřeba a úloze inovací. Získat potřebné znalosti o řízení procesů spojených s tímto cyklem, zejména s přípravou výroby, výrobních procesů a zajišťování kvality. Způsobnosti: Student je schopen:

- Pochopit význam operativního managementu pro moderní podnikání;
- Poznat postupy, které se používají při operativním řízení organizace;
- Seznámit se se standardizací v podnicích a tvorbou norem;
- Seznámit se s přístupem ke kvalitě a s kvalitou obecně;
- Seznámit se s metodami optimalizace případně racionalizace podnikových procesů;

Předpoklady: Zvládat základní terminologii podnikové ekonomiky a základů managementu. Orientovat se ve výběru exaktních metod uplatnitelných v řízení.

KPM/9PE1**Podniková ekonomika 1**

5 kr. Zp,Zk

Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]

Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D.

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Vstupní, samostatná část do základů podnikové ekonomiky. Poskytuje komplexní pohled na podnik. Seznamuje s pojmy, podstatou, kategoriemi, procesy a výstavbou podnikového hospodářství. Objasňuje cíle, funkce, činnosti podnikových vazeb. Seznamuje se strukturou podniku a jeho jednotlivými činnostmi a vazbami. Vytvoří se tak základ pro výuku navazujících předmětů. Způsobnosti: Student získá základní teoretické i praktické poznatky výstavby a funkce podniku. Po absolvování předmětu je student schopen:

- identifikovat a rozlišovat různé typy a formy podniků,
- charakterizovat jednotlivé fáze životního cyklu podniku a analyzovat vývoj podniku,
- porozumět struktuře podnikových činností a procesů, jejich vzájemných vazeb a uspořádání,
- pochopit výstupy podnikových procesů.

Předpoklady: Žádné.

KPM/9PE2**Podniková ekonomika 2**

4 kr. Zp

Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]

Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D.

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Předmět navazuje na získané základy v rámci předmětu Podniková ekonomika 1. Rozšiřuje oblast znalostí a dovedností z oblasti ekonomiky a řízení firem, a to i s přihlédnutím na podmínky globalizujícího se prostředí. Prohlubuje znalosti v produkční oblasti, objasňuje problematiku finančního, investičního, strategického řízení podniku. Studenti se naučí aplikovat ekonomickou teorii prostřednictvím vhodných metod s praktickými příklady podnikatelských a řídicích rozhodnutí. U studentů se vytvoří dovednosti a znalosti nutné k práci manažerů a ekonomů.

Způsobnosti: Student získá teoretické i praktické poznatky z oblasti podnikatelské ekonomiky.

Po absolvování předmětu je student schopen:

- porozumět problematice investiční a finanční struktury podniku a prostředí podniku v globalizujícím se prostředí,
- komplexně pochopit základní činnosti v podniku a jejich provázanost,
- zvládnout typické činnosti podniku,
- samostatně řešit praktické příklady z oblasti podnikatelských a řídicích rozhodnutí,
- pochopit důsledky a dopad rozhodnutí na funkci podniku.

Předpoklady: Zvládat základní terminologii podnikové ekonomiky.

KPM/9POD**Úvod do podnikání v němčině**

3 kr. Zp

Cvičení 2 [hod/týd]

Mgr. Hana Ovesleová

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Upevnit pokročilou znalost německého jazyka, připravit na úspěšnou komunikaci v prostředí česko-německé firmy, rozšířit slovní zásobu, procvičit strategie k porozumění čteného a slyšeného textu, naučit prezentovat firmu.

Způsobnosti: Student je schopen:

- aktivně používat odbornou slovní zásobu
- komunikovat v typických situacích pro všední den firmy
- ucházet se o místo v německé firmě
- sepsat žádost o místo a životopis

- prezentovat firmu

Předpoklady: Student by měl být schopen:

- spolehlivě ovládat pokročilé gramatické jevy
- komunikovat v obchodním prostředí
- rozumět ekonomickým textům.

KPM/9PPO	Personální procesy v organizaci	5 kr. Zp,Zk 2 [hod/týd] + 2 [hod/týd] možný semestr: ZS/LS
	PhDr. Milan Jermář, Ph.D.	

Cíle: Poskytnout studentům přehled o pojetí a uplatnění personálních procesů v organizacích. Předat studentům znalosti a seznámit je s metodami a postupy, které využijí při práci v organizacích, případně při vedení malých pracovních skupin. Naučit je rozumět a orientovat se v hlavních stránkách personální, ale i sociologické a psychologické problematiky organizací. Způsobilosti: Student je schopen: - zorientovat se v personálních a sociálních procesech v organizacích - posoudit ekonomické přínosy těchto procesů - přispět k rozvoji těchto procesů a plnění cílů organizace - analyzovat a zhodnotit orientačně podobu těchto procesů, navrhnout žádoucí úpravy - být připraven spolupracovat s personálním systémem organizace - uplatnit se jako řadový pracovník personálního útvaru. Předpoklady: Prokázat přehled získaný studiem předmětu Psychologie v ekonomické praxi, Podniková ekonomika I.

KPM/9PSM	Personální management	4 kr. Zp,Zk Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd] možný semestr: ZS/LS
	PhDr. Milan Jermář, Ph.D.	

Cíle: Poskytnout studentům prohloubený přehled o obsahu personálního managementu a o souvislostech jeho uplatnění v praxi firem a institucí. Předat studentům znalosti a seznámit je s metodami a postupy potřebnými v oblasti řízení lidských zdrojů. Procvičit základní dovednosti v této oblasti. Vést studenty k pochopení vazeb mezi lidským potenciálem a možnostmi rozvoje organizace. Způsobilosti: Student je schopen:

- zhodnotit význam propojení mezi lidským potenciálem a možnostmi rozvoje organizace,
- analyzovat politiku a praxi managementu lidských zdrojů v organizacích různého typu,
- formulovat zásady personální politiky pro organizaci,
- uplatnit činnosti personálního managementu v řídicí praxi,
- organizovat výběrové řízení na obsazení pracovní pozice,
- zhodnotit efektivnost výcvikových a rozvojových aktivit organizace,
- aplikovat metody motivování v souladu se záměry organizace. Předpoklady: Prokázat základní přehled získaný studiem předmětů:
- psychologie v ekonomické praxi
- sociologie v ekonomické praxi
- základy managementu

Orientovat se v základech psychologie osobnosti, teorie motivace, posuzování psychické a pracovní způsobilosti. Rozumět hlavním stránkám sociologické a psychologické problematiky organizací (např. komunikace, konflikty apod.)

Využít poznatky o funkcích a činnostech manažera.

KPM/9PSY	Psychologie v ekonomické praxi	4 kr. Zp,Zk Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd] možný semestr: ZS/LS
	PhDr. Milan Jermář, Ph.D.	

Cíle: Naučit studenty orientovat se v problematice psychologických aspektů a v základních poznatcích o poznávacích procesech, poskytnout poznatky o zjišťování a hodnocení psychické způsobilosti s důrazem na úlohy osobnosti v organizaci, naučit studenty základní poznatky o možnosti pozitivního ovlivnění pracovní motivace, vybavit studenty poznatky o dynamice sociálních interakcí a komunikace v pracovních skupinách a organizacích. Způsobilosti: Student je schopen:

- rozlišit možnosti ovlivňování pracovní motivace v závislosti na stylu vedení a osobnosti a podmínkách činnosti organizace,
- vymezovat rámcově podmínky pracovního procesu a jejich vlivu na psychiku zaměstnanců,
- rozumět základním prvkům komunikačního procesu a podmínkám řízení konfliktů a řízení spolupráce,
- aplikovat vybranou metodu psychologického výzkumu s cílem získat poznatky pro deskripci vybraných sociálních jevů v organizaci.

Předpoklady: Zvládat základní pojmy obecné psychologie a psychologie osobnosti.

KPM/9SMP	Strategický management podniku	8 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 4 [hod/týd] + Cvičení 2 [hod/týd]	
	Doc. Ing. Jan Horejc, Ph.D.		možný semestr: ZS/LS

Cíle: Získat potřebné znalosti pro formulaci, implementaci a hodnocení strategického plánu podniku. Na základě získaných znalostí jsou studenti schopni prakticky provést základní kroky strategického plánování. Zvolená podnikatelská strategie je základem pro přípravu strategického plánu. Způsobnosti: Student je schopen:

- formulovat strategickou vizi podniku,
- analyzovat prostředí, ve kterém organizace působí a vnímat jeho vývojové tendence;
- formulovat, hodnotit a vybrat optimální strategickou variantu,
- definovat celkovou strategii a následně i dílčí strategie,
- zvolit klíčové ukazatele výkonnosti a k nim přiřadit vhodné metriky pro controlling;
- rozpracovat střednědobé cíle do krátkodobých akcí pro implementaci strategie;
- komunikovat s podniky při zpracování samostatného projektu.

Předpoklady: Zvládat základní terminologii strategického managementu. Prokázat znalosti při stanovení formulaci strategického záměru. Orientovat se ve výběru relevantní strategie pro naplnění strategických cílů. Uplatňovat moderní manažerské metody zahrnující riziko při predikci budoucího vývoje firmy. Komunikovat základní postupy implementace strategie do podnikových procesů. Pracovat moderními nástroji komplexního řízení výkonnosti.

KPM/9TMP	Taktický management podniku	6 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 2 [hod/týd]	
	Ing. Jarmila Ircingová, Ph.D.		možný semestr: ZS/LS

Cíle: Poskytnout studentům potřebné informace pro návrh, řízení a hodnocení podnikatelských projektů. Předat studentům moderní poznatky vyžadované praxí pro řízení projektů. Naučit studenty získané vědomosti prakticky aplikovat. Vysvětlit souvislosti s ostatními manažerskými praktikami. Způsobnosti: Student je schopen:

- Identifikovat klíčové mechanismy ovlivňující výkonnost podnikatelských projektů.
- Vysvětlit zásady tvorby finančních plánů.
- Identifikovat rizika ohrožující projekt a vymezit jejich významnost.
- Diskutovat vlivy dopadu podnikatelského prostředí na projekt.
- Predikovat pravděpodobnosti vývoje uvažovaných variant.
- Aplikovat metodiku a znalosti na konkrétním příkladě. Předpoklady: Zvládat práci s účetními výkazy, orientovat se v indikátorech výkonnosti podnikatelských projektů, uplatnit metodické postupy v praktických aplikacích, komunikovat návrhy řešení v týmu.

KPM/9ZAP	Základy podnikání	4 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]	
	Doc. Ing. Jiří Vacek, Ph.D.		možný semestr: ZS/LS

Cíle: Poskytnout potřebné znalosti pro zásadní postupy v oblasti podnikání. Naučit studenty orientovat se v prostředí podnikatele. Vysvětlit základní pojmy a metody podnikatelské praxe. Způsobnosti: Student je schopen:

- Popsat podnikatelské činnosti.
- Vymezit dopad prostředí na podnikání.
- Vysvětlit předpoklady aktivního podnikání.
- Aplikovat právní a legislativní rámec do praktických podnikatelských postupů.
- Odhadnout rizika a objemy zdrojů potřebné pro podnikání.
- Reagovat na základní teoretické a praktické příklady v souvislosti se zahájením podnikání, existencí podnikatelské činnosti a jejím ukončením.

Předpoklady: - Zvládat metody používané v moderní podnikatelské praxi. - Orientovat se v legislativě podmiňující podnikatelskou činnost.

KPM/9ZM	Základy managementu	6 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 1 [hod/týd]	

Cíle: Seznámit se základními pojmy, přístupy a zásadami managementu v organizaci. Objasnit principy výkonu základních manažerských funkcí (rozhodování, plánování, kontrola, organizování, vedení apod.). Charakterizovat práci manažerů na různých úrovních řízení a vést k pochopení významu manažerské práce v různých organizacích. Představit studentům příkladná řešení, diskutovat případové studie a vést je k obhajobě svých výstupů.

Způsobnosti: Student je schopen:

- vysvětlit význam manažerské práce v různých typech organizací,
- diskutovat současné přístupy v oblasti managementu,
- charakterizovat hlavní manažerské role a aktivity,
- aplikovat teoretické poznatky na řešení případových studií.

Předpoklady: Základní znalosti z podnikové ekonomiky.

12 KPO-Katedra občanského práva

KPO/USPN	Úvod do studia práva pro neprávnické	3 kr.	Zk
			2 [hod/týd]
	JUDr. Kristýna Spurná		možný semestr: ZS

Cíle: Seznámení studentů neprávnických oborů se základy práva a vytvoření předpokladů pro studium dalších již specializovaných právnických předmětů. Způsoblosti: Studenti - se orientují v základních právních předpisech právního řádu České republiky - se seznámí se stěžejními právními pojmy a právními instituty - aplikují získané teoretické znalosti. Předpoklady: Předmět je určen všem studentům neprávnických oborů a není podmíněn žádným jiným předmětem.

KPO/9USPN	Úvod do studia práva pro neprávnické	3 kr.	Zk
			2 [hod/týd]
	JUDr. Kristýna Spurná		možný semestr: ZS

Cíle: Seznámení studentů neprávnických oborů se základy práva a vytvoření předpokladů pro studium dalších již specializovaných právnických předmětů. Způsoblosti: Studenti - se orientují v základních právních předpisech právního řádu České republiky - se seznámí se stěžejními právními pojmy a právními instituty - aplikují získané teoretické znalosti. Předpoklady: Předmět je určen všem studentům neprávnických oborů a není podmíněn žádným jiným předmětem.

13 KPV-Katedra průmyslového inženýrství a managementu

KPV/MNT	Manažerské techniky	5 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 2 [hod/týd]	
	Doc. Ing. Jan Horejc, Ph.D.	možný semestr: LS	

Cíle: Cílem předmětu je získání základních manažerských dovedností pro řízení pracovních a projektových týmů (vč. technik sebeřízení). Mezi probíraná témata patří např.: Vlastnosti a dovednosti, metody, nástroje a prostředky práce manažera. Time management. Aserktivní chování. Vystupování manažera. Typy manažerů, manažerské styly. Manažerské vyjednávání. Řešení konfliktů a krizí. Motivování zaměstnanců, sebemotivování. Studium a evidence materiálů, psaní zpráv, vedení porad, veřejná vystoupení. Zatížení manažera, práce ve stresu a za rizika. Sebeovládání a koncentrace. Využívání štábu manažera (sekretářka, asistent, poradci). Regenerace sil. Rozvoj osobnosti manažera, řízení kariery. Způsobilosti: Po absolvování předmětu bude student schopen aktivního řízení vlastní činnosti, bude schopen v případě potřeby řídit menší pracovní nebo projektové týmy a bude znát a podporovat, případně rozvíjet systém řízení průmyslových podniků. Předpoklady: Jsou předpokládány základní znalosti v oblasti managementu.

KPV/MPP	Modelování podnikových procesů	5 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 2 [hod/týd]	
	Doc. Ing. Zdeněk Ulrych, Ph.D.	možný semestr: ZS	

Cíle: Uvést studenty do metodiky, a metod modelování podnikových procesů. Hlavní důraz se klade na využití metodiky ARIS a diskrétní simulace. Způsobilosti: Studenti

- vymezí základní vlastnosti procesní organizace,
 - aplikují procesní přístup a teoretické poznatky při analýze modelované reality,
 - namodelují procesní model podle metodiky ARIS,
 - naprogramují simulační model,
 - odladí (validují) simulační model,
 - provedou na simulačním modelu simulační experimenty,
 - zhodnotí výsledky získané ze simulačních experimentů.
- Předpoklady: Základní znalosti z problematiky průmyslového inženýrství.

KPV/OPP	Optimalizace podnikových procesů	5 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 2 [hod/týd]	
	Prof. Ing. Josef Basl, CSc.	možný semestr: ZS	

Cíle: Cílem předmětu je seznámit studenty s principy a metodami optimalizace podnikových procesů, se zásadami procenění reengineeringu a trvalého zlepšování procesů, s využitím metod průmyslového inženýrství a metody TOC (Theory of Constraint) v oblasti optimalizace podnikových procesů. Dále seznámit se se zajištěním a podporou realizace změn v podnikových procesech. Způsobilosti: Po úspěšném absolvování budou studenti schopni:

- porozumět základním požadavkům kladeným na efektivní fungování podnikových procesů
 - znát základní metody modelování podnikových procesů
 - znát základní metody optimalizace podnikových procesů
 - znát využití metod průmyslového inženýrství při optimalizaci podnikových procesů
 - umět uplatnit nástroje metody TOC při modelování a optimalizaci podnikových procesů
- Předpoklady: Předmět nepředpokládá žádné speciální vstupní znalosti. Vítány jsou znalosti z oblasti metod podnikového řízení a projektového řízení.

KPV/PI	Průmyslové inženýrství	4 kr.	Zp
		Přednáška 2 [hod/týd] + Cvičení 2 [hod/týd]	
	Doc. Ing. Michal Šimon, Ph.D.	možný semestr: LS	

Cíle: Seznámit studenty s příčinami historického vývoje průmyslového inženýrství, se základními oblastmi průmyslového inženýrství v podnikové praxi a vybavit je dovednostmi používat základní metody a nástroje průmyslového inženýrství (od jednotlivých procesů až po celý systém řízení podniku). Způsobilosti: 1) Pochopí příčiny historického vzniku a vývoje průmyslového inženýrství a dokáží identifikovat základní oblasti současného průmyslového inženýrství v podnikové praxi.

2) Naučí se používat základní metody a nástroje průmyslového inženýrství zaměřené od jednotlivých podnikových procesů až po celý systém řízení podniku

- 3) Pochopí historické cykly změn včetně jejich period a budou schopni charakterizovat průběh inovačního procesu a jeho návaznost na potenciál podniku.
 - 4) Zároveň pochopí principy zlepšování a řízení podnikových procesů.
 - 5) Budou umět vysvětlit význam malého a středního podnikání a možnosti seskupení malých a středních podniků do podnikatelských sítí.
 - 6) Pochopí význam plánování podniku v jednotlivých úrovních řízení a seznámí se základními metodami plánování ve vztahu k objemům a opakovatelnosti výroby.
 - 7) Získají komplexní přehled o metodách a nástrojích průmyslového inženýrství včetně jejich náročnosti a využitelnosti.
 - 8) Dokáží navrhnout efektivní uspořádání výrobních a dalších středisek průmyslového podniku se všemi hmotnými a informačními vazbami.
 - 9) Pochopí rozlišnosti mezi inovacemi týkajícími se jejich rozměru a velikosti. Dále se naučí rozpoznat nutnost vzájemného prolnutí kontinuálního a diskontinuálního zlepšení a jeho působení na potenciál podniku.
 - 10) Pochopí koncepty řízení výroby a jejich důležité přeměny v několika posledních letech. Zároveň zde naleznou odpovědi na odlišnosti a časové horizonty podnikových plánů.
 - 11) Seznámí se se základními koncepty plánování a řízení výroby.
 - 12) Budou umět hodnotit produktivitu podnikatelského subjektu syntetickými a analytickými ukazateli s určováním významnosti ovlivnění faktorů působících na produktivitu práce.
 - 13) Dokáží navrhnout strukturu layoutu tak, aby byla z logistického hlediska vhodně navržena.
 - 14) Pochopí základní význam průmyslové logistiky ve výrobním podniku a naleznou také její místo v oblasti průmyslového inženýrství, kde tvoří jeden z hlavních nosných sloupů.
- Předpoklady: Zájem poznávat nové a chtít pochopit jak funguje výroba produktů a polotovarů.

KPV/PIS	Podnikové informační systémy	6 kr.	Zp,Zk
		Přednáška 4 [hod/týd] + Cvičení 2 [hod/týd]	
	Prof. Ing. Josef Basl, CSc.	možný semestr: LS	

Cíle: Cílem předmětu je seznámit studenty s principy a metodami softwarových aplikací používaných v podnikových informačních systémech. Hlavní pozornost je zaměřena na objasnění kategorie ERP (Enterprise Resource Planning), jejich funkcionality a vazby na další podnikové aplikace (zejména SCM (Supply Chain Management), CRM (Customer Relationship Management) a BI (Business Intelligence). Součástí popisu ERP je objasnění principů klíčové metody MRP II. Studenti budou seznámeni s principy zpracování informační strategie podniku, zásadami modelování a optimalizace podnikových procesů, kritérii a kroky při výběru vhodného dodavatele IS, vč. podmínek další inovace IS a vyhodnocení ekonomických přínosů.

Způsobilosti: Po úspěšném absolvování budou studenti schopni:

- porozumět základní aplikační architektuře podnikového IS
- znát vývoj, funkční možnosti a limity uplatnění aplikací typu ERP a ERP II
- znát vazby aplikací ERP a ERP II na další podnikové aplikace
- porozumět principům metody MRP II
- znát zásady jednotlivých etap výběru a implementace podnikového IS
- umět s podporou metody TOC zpracovat a stanovit základní cíle, postup a efekty inovace v rámci podnikového IS
- analyzovat situaci na trhu podnikových IS a hlavní vývoje trendy

Předpoklady: Předmět nepředpokládá žádné speciální vstupní znalosti. Vítány jsou znalosti z oblasti metod podnikového řízení, logistiky, účetnictví, databází a projektového řízení.

KPV/PPL	Praktika z podnikové logistiky	4 kr.	Zp
		Cvičení 4 [hod/týd]	
	Prof. Ing. Josef Basl, CSc.	možný semestr: ZS	

Cíle: Procvičení hlavních podnikových procesů zajišťujících zpracování nabídky a zakázky v rámci celého podnikového řetězce Způsobilosti: Studenti budou po absolvování předmětu znát:

- ICT nástroje na podporu podnikové logistiky
 - metody aplikované v ERP řešení - MRP a MRP II
 - metody na racionalizaci hmotného toku - lean sigma, value stream mapping
- Předpoklady: Předmět nepředpokládá žádné speciální vstupní znalosti. Vítány jsou znalosti z oblasti podnikového managementu a projektového řízení.

KPV/PPV	Praktika z projektování výrobních systémů	4 kr.	Zp
----------------	--	-------	----

Doc. Ing. Michal Šimon, Ph.D.

1 [hod/týd] + 3 [hod/týd]

možný semestr: LS

Cíle: Cílem předmětu je představit studentům praktické použití, včetně podmínek a vhodnosti nasazení, metod průmyslového inženýrství. Předmět je zaměřen na představení vazeb mezi jednotlivými oblastmi strojního inženýra od konstrukčního návrhu výrobku, přes technologii výroby a výrobní systém až po jeho likvidaci.

Způsobilosti: " Pochopíte možnosti aplikace metod průmyslového inženýrství a dokážete je vhodně nasadit.

" Získáte zkušenost s praktickým užitím metod průmyslového inženýrství.

" Budete umět identifikovat vazby mezi jednotlivými oblastmi strojního inženýra a budete schopni použít vhodnou metodu pro jejich podporu a to v oblastech od konstrukčního návrhu výrobku, přes prodej až k likvidaci.

" Získáte zkušenosti z případových studií aplikací metod průmyslového inženýrství a budete schopni na jejich základě vyvozovat obecně platné závěry.

Předpoklady: Předpokladem pro absolvování předmětu je základní znalost metod a principů průmyslového inženýrství. Tento požadavek je splněn při absolvování předmětu Průmyslové inženýrství - KPV/PI.

KPV/PVT2**Praktika z výpočetní techniky 2**

3 kr. Zp

Cvičení 3 [hod/týd]

Doc. Ing. Milan Edl, Ph.D.

možný semestr: LS

Cíle: Cílem předmětu je prohloubit dovednosti a schopnosti studenta v práci s tabulkovým kalkulátorem v oblasti pokročilých výpočtů. Způsobilosti: Po absolvování předmětu KPV/PVT2 bude student schopen analyzovat a řešit pokročilé technické výpočty v prostředí tabulkového kalkulátoru. Předpoklady: Nejsou předpokládány žádné speciální znalosti.

14 KTS-Katedra tělesné výchovy a sportu

KTS/TV	Tělesná výchova	1 kr.	Zp
		Cvičení 2 [hod/týd]	
	Mgr. Pavel Červenka	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Student si zapisuje předmět Tělesná výchova, upřesnění náplně (druh a úroveň sportu) se provádí na katedře KTS Způsobilosti: Studenti získávají v jednotlivých sportovních specializacích základní praktické znalosti a dovednosti a dále seznámí se základními pravidly jednotlivých sportů.

Společné pro všechny sportovní specializace je úkolem zlepšení kondiční přípravy studentů a to především v rozvoji silových, rychlostních a vytrvalostních schopností.

Předpoklady: Základní znalosti a dovednosti předmětu TV získané na ZŠ a SŠ

15 UJP-Ústav jazykové přípravy

UJP/AA	Angličtina A	4 kr.	Zp,Zk
		Cvičení 2 [hod/týd]	
	Mgr. Svatava Heinlová, Ph.D.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Cílem kurzu je vybavit studenty, kteří nestudují angličtinu jako obor, kompetencemi úrovně B1/B2 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. **Způsobilosti:** student umí: - užít řady strategií k dosažení porozumění slyšenému projevu, včetně vystižení hlavního smyslu - porozumět článkům o aktuálních problémech, v nichž autor vyjadřuje specifické postoje a názory - jednat ve většině situací, které mohou nastat při cestování (např. ověřit si informace) - zúčastnit se nepřipraven konverzace v rámci známých témat - vyjádřit zdvořile souhlas a nesouhlas a uvažovat nad příčinami, následky a hypotetickými situacemi - napsat detailní a snadno čitelný text o událostech nebo reálných či fiktivních zážitcích **Předpoklady:** student umí: - vystihnout hlavní smysl poslechových sdělení v rámci známých témat - vyhledat v krátkých textech relevantní fakta a informace, odhadnout smysl jednotlivých slov z kontextu a porozumět informacím v běžných materiálech jako jsou brožury a dopisy - vysvětlit své názory a reakce při řešení problémů atd. - vyjádřit domněnky a názory v diskusi v rámci známých témat - jednoduše popsat řadu situací v rámci známých témat a vyprávět příběh - sdělit v dopise příteli jednoduchý fakt nebo požádat o informaci

UJP/AC5B	Hospodářská angličtina 1	4 kr.	Zp
		Cvičení 4 [hod/týd]	
	Mgr. Jitka Ramadanová, Ph.D.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Upevnit a systematizovat znalosti a komunikační dovednosti studentů tak, aby byli schopni aktivně používat obecně gramatické struktury při rozšiřování slovní zásoby zaměřené na hospodářskou angličtinu, postupně rozvíjet receptivní i produktivní řečové dovednosti s důrazem na přesnost i plynulost vyjadřování. **Způsobilosti:** Student je schopen:

- porozumět obsahu konverzace a začít konverzovat o tématech, která jsou mu známá nebo souvisejí s každodenním životem,
- porozumět základním obchodním rozhovorům,
- představit firmu, popsat její obchodní aktivity a podat o ní základní informace,
- vést jednoduché obchodní telefonáty, úspěšně absolvovat přijímací pohovor,
- porozumět textům týkajících se zaměstnání, mezinárodního obchodu a marketingu,
- napsat formální obchodní dopis, e-mail, motivační dopis a strukturovaný životopis.

Předpoklady: Student by měl být schopen:

- spolehlivě ovládat anglickou fonetiku, pravopis a mluvnici na všeobecné úrovni,
- postihnout hlavní smysl konverzace,
- porozumět základní myšlenke novinového či internetového článku,
- konverzovat na obecná témata, vést jednoduchý pracovní rozhovor,
- vyjádřit události, pocity, přání, své profesní plány ústní i písemnou formou,
- napsat krátký formální obchodní dopis a e-mail.

UJP/AC6B	Hospodářská angličtina 2	4 kr.	Zp,Zk
		Cvičení 4 [hod/týd]	
	Mgr. Jitka Ramadanová, Ph.D.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Systematizovat získané poznatky o anglické gramatice, lexiku a syntaxi. Prezentovat další části a témata odborného jazyka a osvětlit souvislosti mezi nimi v rámci jazykového systému angličtiny. **Způsobilosti:** Student je schopen:

- porozumět většině obchodní konverzace,
- porozumět jednoduchému popisu údajů, tabulek a grafů a za jejich použití prezentovat obchodní výsledky firmy,
- stručně popsat nabízený výrobek či služby, porozumět srovnání jednotlivých výrobků,
- porozumět na dané úrovni odborným textům týkajících se maloobchodního prodeje, reklamy a inzerce, výrobních systémů a procesů,
- se za použití základních frází aktivně zapojit do obchodního vyjednávání a vyjádřit svůj názor či připomínky na schůzi,
- napsat krátkou zprávu, upomínku a zápis ze schůze.

Předpoklady: Student by měl být schopen:

- spolehlivě ovládat anglickou fonetiku, pravopis a mluvnici na všeobecné úrovni,
- porozumět základní obchodní konverzaci a konverzovat o tématech, která jsou mu známá nebo souvisejí s každodenním životem,
- popsat a podat základní informace o firmě a jejích obchodních aktivitách,
- vést jednoduché obchodní telefonáty,
- porozumět základním ekonomickým textům,
- napsat krátký formální e-mail či obchodní dopis.

UJP/AC7B

Hospodářská angličtina 3

4 kr. Zp

Cvičení 4 [hod/týd]

Mgr. Jitka Ramadanová, Ph.D.

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Upevnit odbornou anglickou slovní zásobu ve vybraných obchodních tématech, zároveň prohloubit znalosti anglické gramatiky a zdokonalit komunikační dovednosti, rozvíjet poslech a psaní hospodářské korespondence.

Způsobnosti: Student je schopen:

- se orientovat v odborném hospodářském textu,
- se aktivně účastnit diskuzí, prezentovat své názory a řešení skupinových úkolů,
- napsat formální obchodní dopis a email,
- použít odbornou slovní zásobu z oblasti struktury firmy, firemní kultury a podpory zákazníků.

Předpoklady: Doporučené jsou znalosti na úrovni B2 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky.

Student by měl:

- umět používat běžné gramatické struktury a slovní zásobu v situacích každodenního života
- napsat souvislý srozumitelný text na obecné téma
- porozumět krátkým článkům a zprávám v každodenním kontextu
- být schopen vyjádřit svůj názor a obhájit ho

UJP/AC8B

Hospodářská angličtina 4

4 kr. Zp,Zk

Cvičení 4 [hod/týd]

Mgr. Jitka Ramadanová, Ph.D.

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Upevnit další odborné jazykové dovednosti, zdokonalit v mluveném projevu, naučit argumentovat. Dále seznámit s prezentačními technikami a naučit efektivně prezentovat, uvést do problematiky lidských zdrojů, diskutovat případové studie v angličtině.

Způsobnosti: Student je schopen:

- porozumět jednoduššímu odbornému hospodářskému textu,
- prezentovat vybrané odborné téma před posluchači,
- napsat motivační dopis a životopis,
- použít odbornou slovní zásobu z oblasti zahraničních trhů, firemní kultury, lidských zdrojů a služeb zákazníkům.

Předpoklady: Je doporučeno nejprve splnit předmět SMA/AC7B. Student by měl mít úspěšně zvládnuto učivo odpovídající tomuto předmětu.

UJP/A2

Angličtina 2

4 kr. Zp

Cvičení 4 [hod/týd]

Mgr. Radmila Holubová

možný semestr: LS

Cíle: Cílem kurzu je vybavit studenty jazykovými kompetencemi na úrovni A1 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky.

Způsobnosti: Student umí:

- představit sebe, ostatní a klást jiné osobě otázky, například o tom, kde žije, o lidech, které zná a o věcech, které má a sám na podobné otázky také odpovídat
- porozumět známým výrazům z každodenního života a základním frázím zaměřeným na uspokojování konkrétních potřeb a umí je také používat
- domluvit se v obchodě, v lékárně, v případě, že druhá osoba mluví pomalu a zřetelně a je připravena pomoci
- zeptat se na cestu i jednoduchým způsobem poskytnout popis cesty
- jednoduchým způsobem vyprávět minulé události
- napsat neformální e-mail, sepsat žádost o práci

Předpoklady: Student umí:

- porozumět známým slovům a základním frázím, pokud lidé mluví pomalu a zřetelně

- jednoduchým způsobem mluvit o věcech týkajících se jeho života a jeho bezprostředního okolí, klást a zodpovídat jednoduché otázky
- rozumět známým názvům, slovům a velmi jednoduchým větám
- napsat jednoduchý formální dopis nebo e-mail, vyplnit údaje o sobě ve formuláři

UJP/A4	Angličtina 4	4 kr.	Zp
		Seminář 4 [hod/týd]	
	Mgr. Radmila Holubová	možný semestr: LS	

Cíle: Kurz připravuje na výstupní úroveň B1 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Způsobilosti: Student umí:

- postihnout hlavní smysl konverzace rodilých mluvčích
- porozumět hlavním bodům televizních a rozhlasových pořadů na známá témata
- vyhledat důležitou informaci v autentickém textu
- porozumět popisům událostí, pocitů, přání
- popsat obrázky, předměty, vybavení a místa ústní i písemnou formou
- napsat email nebo řeč na rozloučenou
- dotázat se na názor a vyjádřit vlastní názor
- vyjádřit soucit, kompliment a přijmout kompliment
- uskutečnit formální telefonní hovor
- napsat esej a neformální email, vytvořit prezentaci

Předpoklady: Student umí:

- postihnout hlavní smysl konverzace rodilých mluvčích, pokud vyslovují zřetelně
- porozumět krátkému článku v novinách, časopise, na internetu
- pohovořit o tématech, která souvisejí s každodenním životem
- napsat krátký formální e-mail či dopis, např. omluvu, žádost, poděkování
- napsat krátké vypravování

UJP/CZK1	Základy češtiny 1	5 kr.	Zp,Zk
		Seminář 4 [hod/týd]	
	Mgr. Kateřina Sachrová	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Cílem kurzu je naučit studenty - nerodilé mluvčí- komunikovat v každodenních situacích v češtině a vybavit je jazykovými kompetencemi na výstupní úrovni A1.1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky.

Způsobilosti: Student umí:

- navázat vhodným způsobem společenský kontakt,
- při vstřícnosti komunikačního partnera komunikovat v běžných situacích, které vyžadují přímou výměnu informací,
- užívat velmi omezený repertoár jazykových prostředků potřebných při každodenní komunikaci,
- napsat krátké textové útvary s jednoduchou textovou výstavbou užívané v každodenním životě (e-mail, krátkou zprávu apod.),
- vyhledat podstatné informace v krátkých textech (týkajících se obecných témat), které nemají komplikovanou výstavbu. Předpoklady: Nejsou vyžadovány žádné předchozí znalosti.

Vylučující předměty: UJP/CKO , UJP/CPC1 , UJP/CPC2 , UJP/CPC3 , UJP/CPC4 , UJP/CPC5 , UJP/CPC6

UJP/CZK2	Základy češtiny 2	5 kr.	Zp,Zk
		Seminář 4 [hod/týd]	
	Mgr. Kateřina Sachrová	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Cílem kurzu je naučit studenty - nerodilé mluvčí - komunikovat v každodenních situacích v češtině a vybavit studenty jazykovými kompetencemi na výstupní úrovni A1.2 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky.

Způsobilosti: Student umí:

- navázat vhodným způsobem společenský kontakt,
- při vstřícnosti komunikačního partnera komunikovat v běžných situacích, které vyžadují přímou výměnu informací,
- užívat velmi omezený repertoár jazykových prostředků potřebných při každodenní komunikaci,

- napsat krátké textové útvary s jednoduchou textovou výstavbou užívané v každodenním životě (e-mail, krátkou zprávu apod.),
- vyhledat podstatné informace v krátkých textech (týkajících se obecných témat), které nemají komplikovanou výstavbu. Předpoklady: Student umí: - komunikovat v běžných situacích, které vyžadují přímou výměnu informací, - užívat velmi omezený repertoár jazykových prostředků potřebných při každodenní komunikaci, - napsat krátké textové útvary s jednoduchou textovou výstavbou užívané v každodenním životě (e-mail, krátkou zprávu apod.), - vyhledat podstatné informace v krátkých jednoduchých textech (týkajících se obecných témat)

Vylučující předměty: UJP/CKO , UJP/CPC1 , UJP/CPC2 , UJP/CPC3 , UJP/CPC4 ,
UJP/CPC5 , UJP/CPC6

UJP/EBC **Angličtina v obchodní komunikaci** 2 kr. Zp
Cvičení 2 [hod/týd]
Mgr. Jitka Ramadanová, Ph.D. možný semestr: ZS/LS

Cíle: Seznámit studenty s pravidly důležitými pro obchodní komunikaci, naučit je relevantní slovní zásobu pro telefonický, písemný i osobní styk v profesionálním prostředí firmy, upozornit na důležitost stylistiky, neverbální komunikace i interkulturních rozdílů. Způsobnosti: Student je schopen:

- plynule a zdvořile konverzovat v různých pracovních a společenských situacích
- napsat obchodní dopis/email dle dané obchodní situace
- vést obchodní jednání Předpoklady: Znalosti na úrovni předmětu SMA/AC8B nebo velmi dobrá znalost anglického jazyka - dle SERR úroveň B2.

UJP/EBCS **Kulturní odlišnosti v obchodním kontextu** 2 kr. Zp
Cvičení 2 [hod/týd]
Neelu Singh, MBA možný semestr: ZS/LS

Cíle: Prohloubit znalosti studentů v oblasti kultury v obchodním jednání, rozšířit povědomí o možnostech vzájemné komunikace v mezinárodním měřítku, umožnit efektivní jednání mezi jednotlivci z odlišných kultur, zprostředkovat porozumění vlastní kultuře a její vymezení vůči kulturám ostatním. Způsobnosti: - pochopit, co znamená kultura a jak významnou roli hraje v dnešní době, zejména v obchodním kontextu

- rozpoznat předsudky a kulturní stereotypy a jak se jim vyhnout
- úspěšně komunikovat napříč různými kulturami

Předpoklady: Znalosti na úrovni předmětu SMA/AC8B nebo velmi dobrá znalost anglického jazyka - dle SERR úroveň B2.

UJP/EFB **Angličtina pro finance a bankovníctví** 2 kr. Zp
Cvičení 2 [hod/týd]
Neelu Singh, MBA možný semestr: ZS/LS

Cíle: Rozvinout znalost a porozumění sektoru bankovníctví a mezinárodních financí v kontextu globalizace a strukturálních změn, připravit studenty na práci v anglicky mluvícím prostředí v rámci finančních institucí. Způsobnosti: Student je schopen:

- komunikovat a diskutovat o otázkách týkajících se financí a bankovníctví
- pochopit a správně použít slovní zásobu z oblasti financí a bankovníctví
- porozumět textu s finanční tematikou a analyzovat jej

Předpoklady: Znalosti na úrovni předmětu SMA/AC8B nebo velmi dobrá znalost anglického jazyka - dle SERR úroveň B2.

UJP/EFT **Angličtina pro cestovní ruch** 2 kr. Zp
Cvičení 2 [hod/týd]
Mgr. Jitka Ramadanová, Ph.D. možný semestr: ZS/LS

Cíle: Naučit studenty správně používat slovní zásobu v oblasti cestovního ruchu, v různých komunikativních situacích, podat přehled o problematice cestovního ruchu, terminologii, vývoji a trendech, naučit zpracovat informace pro uživatele cestovního ruchu. Způsobnosti: Student je schopen:

- orientovat se v základních oblastech cestovního ruchu a používat relevantní slovní zásobu
- domluvit se v běžných situacích při cestování rekreačním i služebně
- vyplnit žádost o víza, zarezervovat letenku/ubytování, vytelefonovat stížnost

Předpoklady: Znalosti na úrovni předmětu SMA/AC8B nebo velmi dobrá znalost anglického jazyka - dle SERR úroveň B2.

UJP/FA	Francouzština A	4 kr.	Zp,Zk
			2 [hod/týd]
	Mgr. Pavla Kocourková	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Cílem kurzu je dosažení úrovně A2- dle SERR. Způsobilosti: Student umí:

- vést konverzaci na témata z oblasti médií;
- porozumět jednodušším textům v tisku a na internetu týkajícím se médií;
- orientovat se v televizním programu;
- porozumět kratším textům frankofonní literatury;
- navázat písemně kontakt. Předpoklady: Student umí:
- vyjádřit svoje soukromé či profesní plány;
- okomentovat informaci;
- porozumět hlavním informacím stručného článku v tisku vztahujícímu se k politickému životu, školství a ostatním probíraným tématům;
- porozumět hlavním informacím v hovoru týkajícím se školství, politiky, práce a volnočasových aktivit;
- vyjádřit znepokojení, uklidnit někoho;
- napsat svůj životopis a motivační dopis.

UJP/FB1	Francouzština B1	2 kr.	Zp
			2 [hod/týd]
	Mgr. Pavla Kocourková	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Kurz připravuje na dosažení úrovně A1- dle SERR. Způsobilosti: Student je schopen:

- porozumět pokynům, vysvětlením nebo hodnocením při výuce.
- komunikovat jednoduchým způsobem v základních situacích každodenního života, např. pozdravit, představit se, požádat o vysvětlení, vyjádřit, co má nebo nemá rád, hovořit o svých zálibách.
- porozumět hlavním údajům v krátkých jednoduchých článcích nebo nápisech.
- ústně i písemně přijmout nebo odmítnout pozvání.

Předpoklady: Kurz je určen úplným začátečníkům.

UJP/FB2	Francouzština B2	2 kr.	Zp
			2 [hod/týd]
	Mgr. Pavla Kocourková	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Kurz připravuje na dosažení úrovně A1 dle SERR. Způsobilosti: Student je schopen:

- komunikovat jednoduchým způsobem v základních situacích každodenního života, např. zjistit nebo podat informaci, poděkovat, omluvit se;
- porozumět jednoduchým orientačním cedulím;
- porozumět v rozhovoru a v textu hlavním informacím vztahujícím se k cestování;
- vyplnit formulář osobními údaji;
- napsat pohlednici se stručným popisem cesty nebo výletu. Předpoklady: Student je schopen:
- porozumět pokynům, vysvětlením nebo hodnocením při výuce;
- komunikovat jednoduchým způsobem v základních situacích každodenního života, např. pozdravit, představit se, požádat o vysvětlení, vyjádřit, co má nebo nemá rád, hovořit o svých zálibách;
- porozumět hlavním údajům v krátkých jednoduchých článcích nebo nápisech;
- ústně i písemně přijmout nebo odmítnout pozvání.

UJP/FB3	Francouzština B3	2 kr.	Zp
			2 [hod/týd]
	Mgr. Pavla Kocourková	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Kurz připravuje na dosažení úrovně A1+ dle SERR. Způsobilosti: Student:

- porozumí hlavním informacím popisujícím život a denní režim a podobné informace sám podat;
- porozumí hlavním informacím popisujícím události v minulosti;
- umí se jednoduchým způsobem představit a podat informace o svém fyzickém stavu a zdraví;
- rozumí základním nápisům týkajícím se informací o zákazech a příkazech.

Předpoklady: Student je schopen:

- komunikovat jednoduchým způsobem v základních situacích každodenního života, např. zjistit nebo podat informaci, poděkovat, omluvit se;
- porozumět jednoduchým orientačním cedulím;
- porozumět v rozhovoru a v textu hlavním informacím vztahujícím se k cestování;
- vyplnit formulář osobními údaji;
- napsat pohlednici se stručným popisem cesty nebo výletu.

UJP/FB4**Francouzština B4**

2 kr. Zp

2 [hod/týd]

Mgr. Pavla Kocourková

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Cílem kurzu je dosažení úrovně A1+ dle SERR. Způsobilosti: Student umí:

- porozumět vyprávění příběhu;
- stručně hovořit o událostech z minulosti;
- napsat návrh programu na volný čas;
- písemně stručně reprodukovat události, o kterých slyšel;
- napsat o sobě dopis;
- vést jednoduchý telefonní rozhovor;
- porozumět základním informacím týkajícím se zákazů a příkazů na informačních tabulích.

Předpoklady: Student je schopen:

- porozumět hlavním informacím popisujícím život a denní režim a podobné informace sám podat;
- porozumět hlavním informacím popisujícím události v minulosti;
- se jednoduchým způsobem představit a podat informace o svém fyzickém stavu a zdraví;
- porozumět základním nápisům týkajícím se informací o zákazech a příkazech.

UJP/FB5**Francouzština B5**

2 kr. Zp

2 [hod/týd]

Mgr. Pavla Kocourková

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Kurz připravuje na dosažení úrovně A2- dle SERR. Způsobilosti: Student umí:

- vyjádřit svoje soukromé či profesní plány;
- okomentovat informaci;
- porozumět hlavním informacím stručného článku v tisku vztahujícímu se k politickému životu, školství a ostatním probíraným tématům;
- porozumět hlavním informacím v hovoru týkajícím se školství, politiky, práce a volnočasových aktivit;
- vyjádřit znepokojení, uklidnit někoho;
- napsat svůj životopis a motivační dopis.

Předpoklady: Student umí:

- porozumět vyprávění příběhu;
- stručně hovořit o událostech z minulosti;
- písemně stručně reprodukovat události, o kterých slyšel;
- napsat o sobě dopis;
- vést jednoduchý telefonní rozhovor;
- napsat návrh programu na volný čas;
- porozumět základním informacím týkajícím se zákazů a příkazů na informačních tabulích.

UJP/FC5E**Hospodářská francouzština 1**

4 kr. Zp

Cvičení 4 [hod/týd]

Mgr. Radka Štruncová

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Upevnit znalosti francouzské gramatiky, uvést do studia odborného jazyka, rozšířit slovní zásobu o základní frazeologie hospodářského jazyka, seznámit s formou a náležitostmi obchodní korespondence. Způsobilosti: Student je schopen:

- porozumět obsahu konverzace a začít konverzovat o tématech, která jsou mu známá nebo souvisejí s každodenním životem,
- porozumět základním obchodním rozhovorům,
- představit firmu, popsat její obchodní aktivity a podat o ní základní informace,
- vést jednoduché obchodní telefonáty, úspěšně absolvovat přijímací pohovor,
- porozumět textům týkajících se zaměstnání

- napsat formální obchodní dopis, e-mail, motivační dopis a strukturovaný životopis.

Předpoklady: Žádné podmiňující předměty.

UJP/FC6E	Hospodářská francouzština 2	4 kr.	Zp,Zk
		Cvičení 4 [hod/týd]	
	Mgr. Radka Štruncová	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Naučit práci s odborným textem, psát životopis, motivační dopis, resumé, procvičit komunikační dovednosti, upevnit schopnost odborné korespondence, rozšířit slovní zásobu z oblasti hospodářské francouzštiny.

Způsobilosti: Student je schopen:

- porozumět většině obchodní konverzace,
- orientovat se v jednoduchém odborném textu
- stručně popsat nabízený výrobek či služby, porozumět srovnání jednotlivých výrobků,
- se za použití základních frází aktivně zapojit do obchodního vyjednávání a vyjádřit svůj názor či připomínky na schůzi,
- napsat obchodní dopis

Předpoklady: Viz podmiňující předmět KJA/FC5E.

UJP/FC7E	Hospodářská francouzština 3	4 kr.	Zp
		Cvičení 4 [hod/týd]	
	Mgr. Romana Suchá, Ph.D.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Upevnit nejobtížnější gramatické struktury, prohloubit jazykové dovednosti v odborném ekonomickém jazyce, naučit úspěšně reagovat v běžných profesních situacích, zprostředkovat socioekonomická fakta frankofonního obchodního světa. Způsobilosti: Student je schopen:

- orientovat se v odborném hospodářském textu
- komunikovat v prostředí zahraniční firmy
- napsat formální obchodní dopis, email
- sepsat motivační dopis a životopis

Předpoklady: Doporučené jsou znalosti na úrovni B2 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky.

UJP/FC8E	Hospodářská francouzština 4	4 kr.	Zp,Zk
		Cvičení 4 [hod/týd]	
	Mgr. Romana Suchá, Ph.D.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Prohloubit komunikační dovednosti, rozvíjet porozumění odbornému textu, upevnit kvalitu písemného projevu, rozšířit slovní zásobu hospodářského jazyka, zprostředkovat socioekonomická fakta frankofonního obchodního světa. Způsobilosti: Student je schopen:

- úspěšně komunikovat v profesním prostředí
- napsat obchodní dopis, mail
- porozumět hospodářskému textu
- prezentovat vybrané odborné téma

Předpoklady: Je doporučeno nejprve splnit předmět Hospodářská francouzština 3 (SMA/FC7E).

UJP/F2	Francouzština 2	4 kr.	Zp
		Cvičení 4 [hod/týd]	
	Mgr. Pavla Kocourková	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Cílem kurzu je dosažení úrovně A1 dle SERR. Způsobilosti: Student umí:

- porozumět údajům o ceně a množství, např. při nakupování;
- porozumět hlavním informacím popisujícím život a denní režim a sám podobné informace podat;
- porozumět hlavním informacím popisujícím určité události;
- podat informace o svém fyzickém stavu a zdraví;
- vést jednoduchý telefonní rozhovor;
- porozumět základním informacím týkajícím se zákazů a příkazů na informačních tabulích;
- písemně vyplnit dotazník týkající se jeho osoby a života.

Předpoklady: Student umí:

- porozumět pokynům, vysvětlením nebo hodnocením při výuce;

Mgr. Blanka Blažková

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Prohloubit komunikativní kompetence, rozšířit slovní zásobu a základní frazeologii v oblasti cestovního ruchu, upevnit základní znalosti prezentace a rétoriky. Způsobilosti: Student je schopen:

- vést obchodní jednání v daném jazyce
- orientovat se v oblasti cestovního ruchu
- prezentace a argumentace v německém jazyce

Předpoklady: Znalosti na úrovni předmětu ÚJP/NC8W nebo velmi dobrá znalost německého jazyka - dle SERR úroveň B2.

UJP/NC5W **Hospodářská němčina 1** 4 kr. Zp
Cvičení 4 [hod/týd]
Mgr. Blanka Blažková možný semestr: ZS/LS

Cíle: Upevnit znalosti německé gramatiky, uvést do studia odborného jazyka, rozšířit slovní zásobu o základní frazeologie hospodářského jazyka, osvojit si prezentaci a argumentaci. Způsobilosti: Student je schopen:

- korektního ústního a písemného projevu obecného jazyka,
 - orientovat se v základní terminologii hospodářského jazyka,
 - prezentovat a argumentovat v cizím jazyce
 - odpovědět na nabídku práce,
 - zpracovat potřebné doklady k přijímacímu pohovoru
- Předpoklady: Žádné podmiňující předměty.

UJP/NC6W **Hospodářská němčina 2** 4 kr. Zp,Zk
Cvičení 4 [hod/týd]
Mgr. Blanka Blažková možný semestr: ZS/LS

Cíle: Upevnit znalosti německé gramatiky, uvést do studia odborného jazyka, rozšířit slovní zásobu o základní frazeologie hospodářského jazyka, osvojit si prezentaci a argumentaci. Způsobilosti: Student je schopen:

- korektního ústního a písemného projevu obecného jazyka,
 - orientovat se v základní terminologii hospodářského jazyka,
 - aplikovat osvojenou slovní zásobu do reálných komunikačních situací
 - prezentovat a argumentovat v cizím jazyce
- Předpoklady: Student je schopen:
- korektního ústního a písemného projevu obecného jazyka,
 - orientovat se v základní terminologii hospodářského jazyka,
 - prezentovat a argumentovat v cizím jazyce
 - odpovědět na nabídku práce,
 - zpracovat potřebné doklady k přijímacímu pohovoru

UJP/NC7W **Hospodářská němčina 3** 4 kr. Zp
Cvičení 4 [hod/týd]
Mgr. Blanka Blažková možný semestr: ZS/LS

Cíle: Upevnit znalost němčiny a schopnost německy komunikovat na pracovišti, prohlubovat a rozšiřovat tyto schopnosti, prohloubit znalosti německé gramatiky, klást důraz na rozvoj všech čtyřech dovedností: četba a poslech s porozuměním, psaní hospodářské korespondence a mluvení s cílem osvojit si potřebnou slovní zásobu, pracovat s odbornou terminologií na základě autentických ekonomických textů. Způsobilosti: Student by měl:

- umět používat běžné gramatické struktury a slovní zásobu v situacích každodenního života
- porozumět krátkým článkům a zprávám v každodenním kontextu
- být schopen vyjádřit svůj názor a obhájit ho
- napsat souvislý srozumitelný text na obecné téma
- úspěšně se prezentovat u přijímacího pohovoru
- zpracovat formální obchodní dopis, email,
- napsat motivační dopis a životopis

Předpoklady: Doporučené jsou znalosti na úrovni B2 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky.

Student by měl:

- umět používat běžné gramatické struktury a slovní zásobu v situacích každodenního života
- napsat souvislý srozumitelný text na obecné téma
- porozumět krátkým článkům a zprávám v každodenním kontextu
- být schopen vyjádřit svůj názor a obhájit ho

- úspěšně se prezentovat u přijímacího pohovoru

UJP/NC8W	Hospodářská němčina 4	4 kr.	Zp,Zk
		Cvičení 4 [hod/týd]	
	Mgr. Blanka Blažková	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Osvojit si znalosti a dovednosti všeobecné a odborně ekonomické němčiny potřebné v procesu studia a profesní praxe v hospodářské sféře, zdokonalit komunikační dovednosti, rozvíjet poslech a četbu s porozuměním, upevňovat psaní a zdokonalit mluvení, samostatně použít němčinu v praxi. Způsobnosti: Student je schopen:

- rozumět odbornému hospodářskému textu,
- osvojit si prezentační techniky, prezentovat vybrané odborné téma před posluchači,
- použít odbornou slovní zásobu z oblasti propagace výrobku,
- uplatnit získané odborné znalosti z oblasti hospodářského jazyka formou napsání poptávky,nabídky,
- vyřídit celý proces objednávky, vyřídit stížnost a reklamaci zákazníka. Předpoklady: Student by měl:
- umět používat běžné gramatické struktury a slovní zásobu v situacích každodenního života
- porozumět krátkým článkům a zprávám v každodenním kontextu
- být schopen vyjádřit svůj názor a obhájit ho
- napsat souvislý srozumitelný text na obecné téma
- úspěšně se prezentovat u přijímacího pohovoru
- zpracovat formální obchodní dopis, email,
- napsat motivační dopis a životopis

UJP/NMK	Německá marketingová komunikace	2 kr.	Zp
		Cvičení 2 [hod/týd]	
	Mgr. Blanka Blažková	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Osvojit si marketingové pojmy a procesy důležité pro obchodní komunikaci, rozšířit slovní zásobu z oblasti marketingu, získat jistotu pro tvorbu prezentací v německém jazyce a zvýšit kvalitu lexikální složky jazyka. Způsobnosti: Student je schopen:

- komunikovat v jazyce německém v oblasti marketingové terminologie
- zpracovat návrh komunikační strategie fiktivní firmy
- vysvětlit význam pojmů z oblasti marketingové komunikace
- prezentovat výstupy z vlastních dotazníků, výzkumu Předpoklady: Znalosti na úrovni předmětu ÚJP/NC8W nebo velmi dobrá znalost německého jazyka - dle SERR úroveň B2.

UJP/N2	Němčina 2	4 kr.	Zp
		Cvičení 4 [hod/týd]	
	PhDr. Hana Svobodová	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Vybavit studenty základními jazykovými kompetencemi a připravovat studenty na úroveň A1 dle SERR.

Způsobnosti: Student umí

- přiměřeně správně používat běžné gramatické struktury v každodenních situacích
- poskytnout popis cesty
- podat návrh
- poskytnout informace o rozměrech a množství
- domluvit si schůzku
- napsat krátký pracovní email
- jednoduše mluvit o minulých dějích
- mluvit o vlastnostech předmětů

Předpoklady: Student umí

- přiměřeně správně používat základní gramatické struktury
- porozumět základním informacím, které se ho týkají
- pochopit krátké, jednoduché texty
- pohovořit o tématech, která souvisejí s každodenním životem

UJP/N4	Němčina 4	4 kr.	Zp
		Cvičení 4 [hod/týd]	
	PhDr. Hana Svobodová	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Vybavit studenty základními jazykovými kompetencemi a připravovat studenty na úroveň A2+ dle SERR.

Způsobilosti: Student umí

- přiměřeně správně používat běžné gramatické struktury
- napsat krátké textové útvary
- porozumět základním informacím textů studovaného oboru
- jednoduše vyjádřit názor např. k aktuálním politickým problémům
- napsat žádost o zaměstnání
- vyjadřovat se při pracovním pohovoru Předpoklady: Student umí
- přiměřeně správně používat běžné gramatické struktury
- porozumět krátkým, jednoduchým textům
- pohovořit o tématech, která souvisejí s každodenním životem a se studovaným oborem
- napsat text s jednoduchou kompozicí

UJP/RA

Ruština A

4 kr. Zp,Zk

2 [hod/týd]

Mgr. Vlasta Klausová

možný semestr: ZS/LS

Cíle:

Cílem kurzu je vybavit studenty jazykovými kompetencemi na úrovni A2 dle SERR Způsobilosti: Student umí: - vyjádřit své názory a přiměřeně reagovat na názory ostatních - pohovořit o tématech, která souvisejí s každodenním životem, např. město, životní styl člověka, cestování, počasí, situace na letišti, na nádraží - vhodně používat základní slovní zásobu k osvojeným tematickým celkům - přiměřeně správně používat gramatické struktury - domluvit se ústně a telefonicky o požadavcích na služby - shrnout obsah novinového článku nebo obsah slyšeného projevu - napsat vypravování nebo zprávu na základě adekvátní prezentace argumentů Předpoklady: Student umí: - pohovořit o tématech, která souvisejí s každodenním životem, např. stravování, nákupy, zdraví, sport, počasí - porozumět krátkému článku v novinách, časopisech, na internetu - postihnout hlavní smysl konverzace rodilých mluvčích a zapojit se do hovoru - vyhledat podstatné informace v autentickém textu - vhodně používat slovní zásobu z osvojených tematických celků - správně používat osvojené gramatické struktury - umět napsat dopis, zprávu, omluvu nebo krátký slohový útvar na základě adekvátní prezentace argumentů

UJP/RBK

Obchodní jednání v ruštině

3 kr. Zp

2 [hod/týd]

Mgr. Václav Trejbal, CSc.

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Naučit studenty aktivně se účastnit obchodních jednání, vést je a naučit je, jak vyhotovit zápis z jednání.

Způsobilosti: Student je schopen:

- identifikovat klíčové charakteristiky úspěšného jednání a role účastníků
- vyjádřit se adekvátními jazykovými prostředky v různých fázích jednání
- napsat zápis z jednání
- vést a aktivně se účastnit obchodního jednání Předpoklady: Student by měl být schopen:
- spolehlivě ovládat pokročilé gramatické jevy
- komunikovat v obchodním prostředí
- rozumět ekonomickým textům.

UJP/RB1

Ruština B1

2 kr. Zp

2 [hod/týd]

Mgr. Vlasta Klausová

možný semestr: ZS

Cíle: Kurz RB1 poskytuje základní pravidla ruské výslovnosti, základní poučení o ruské gramatice a pravopisu v porovnání s mateřským jazykem. Jazykové prostředky současné ruštiny se cvičí v základních konverzačních situacích. Kurz připravuje na dosažení úrovně A1 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Způsobilosti: Student umí: - číst a psát azbuku v psané i tištěné podobě - napsat krátký text na osvojené téma - číst krátký a jednoduchý text - porozumět základním otázkám a dát na ně adekvátní odpověď - porozumět mluvenému slovu v jednoduchých frázích - přiměřeně správně používat osvojené gramatické struktury Předpoklady: Nepředpokládá se vstupní znalost ruštiny.

UJP/RB2

Ruština B2

2 kr. Zp

2 [hod/týd]

Mgr. Vlasta Klausová

možný semestr: LS

Cíle: Cílem kurzu je vybavit studenty znalostí odpovídající výstupní úrovni A1 dle SERR. Způsobilosti:

Mgr. Václav Trejbal, CSc.

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Upevnit a zdokonalit písemný projev, vysvětlit problematiku vedení ruské obchodní korespondence a příslušné slovní zásoby. Způsobilosti: Student je schopen:

- vést obchodní korespondenci s různorodým tematickým obsahem podle ruské státní normy Předpoklady: Podmiňující předmět KJA/RC7D.

UJP/RPP Podniková praxe v ruštině 3 kr. Zp
Cvičení 2 [hod/týd]
Mgr. Václav Trejbal, CSc. možný semestr: ZS/LS

Cíle: Prohloubit a rozšířit slovní zásobu z nejrůznějších oblastí ekonomického života, zdokonalit vyjadřovací schopnosti. Způsobilosti: Student je schopen:

- projednávat podmínky účasti na výstavách a veletrzích
- odbavit celně zboží
- vést obchodní jednání
- jednat o podmínkách smluv Předpoklady: Student by měl být schopen:
- spolehlivě ovládat pokročilé gramatické jevy
- komunikovat v obchodním prostředí
- rozumět ekonomickým textům.

UJP/R2 Ruština 2 4 kr. Zp
Cvičení 4 [hod/týd]
Mgr. Vlasta Klausová možný semestr: LS

Cíle: Cílem kurzu je vybavit studenty jazykovými kompetencemi na úrovni A1 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Způsobilosti: Student umí: - konverzovat na základní témata podle rozsahu kurzu, např.: představení sebe a členů rodiny, volný čas, škola a vyučování, telefonování, orientace ve městě, žádost o radu, omluva - napsat krátké textové útvary s jednoduchou výstavbou - přiměřeně správně používat běžné gramatické struktury - plně ovládat azbuku a základní pravopis Předpoklady: Student umí: - používat ruskou azbuku v psané i tištěné podobě

- napsat krátký text na osvojené téma - číst krátký a jednoduchý text - porozumět základním otázkám a dát na ně adekvátní odpověď - porozumět mluvenému slovu v jednoduchých frázích - přiměřeně správně používat osvojené gramatické struktury

Vylučující předměty: CJP/RT1 , CJP/RT2 , CJP/RT3 , CJP/RT4

UJP/R4 Ruština 4 4 kr. Zp
Cvičení 4 [hod/týd]
Mgr. Vlasta Klausová možný semestr: LS

Cíle: Cílem kurzu je vybavit studenty jazykovými kompetencemi na úrovni A2 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Způsobilosti: Student umí: - používat slovní zásobu a je schopen konverzovat na základní témata podle osvojených tematických celků např.:oblékání, počasí, roční období, cestování, situace na letišti, ubytování se v hotelu, situace v restauraci, objednání jídla, problematika životního stylu - bezchybně používat gramatické struktury v rámci každodenní konverzace a písemné komunikace - porozumět mluvenému slovu rodilých mluvčích, pokud vyslovují zřetelně - domluvit si schůzku, objednat si hotel, jídlo v restauraci - napsat jednoduchý dopis Předpoklady: Student umí: - vyhledat podstatné myšlenky autentického textu - vyjádřit svůj názor - napsat text s jednoduchým obsahem na osvojené téma - porozumět větám a často používaným výrazům vztahujícím se k oblastem, které se ho bezprostředně týkají (informace o sobě, rodině, blízké osobě, o městě) - najít informace v běžně používaných zdrojích (TV, rádio, reklama, internet) - jednoduše popsat města, osoby, prostředí - vhodně používat slovní zásobu k osvojeným tematickým celkům - správně používat zvládnuté gramatické struktury

UJP/SB1 Španělština B1 2 kr. Zp
2 [hod/týd]
Margarita Gianino Sánchez, M.A. možný semestr: ZS/LS

Cíle: Kurz připravuje na úroveň A1 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Způsobilosti: Student umí: - správně vyslovovat a číst text ve španělštině - postihnout hlavní smysl krátkých a jednoduchých

sdělení - použít základní slovní zásobu a fráze týkající se povolání, rodiny, své osoby - reagovat na otázky v rámci daných témat - zeptat se na základní informace (tel. číslo, adresa)

Předpoklady: Nepředpokládá se žádná vstupní znalost.

UJP/SB2 Španělština B2 2 kr. Zp
2 [hod/týd]
Margarita Gianino Sánchez, M.A. možný semestr: ZS/LS

Cíle: Kurz připravuje na výstupní úroveň A1 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Způsobnosti: Student umí: - použít základní slovní zásobu a fráze týkající se povolání, rodiny, jídla a reagovat na ně - podat informace o čase, místě, počasí - vyjádřit nutnost, povinnost, preference - vyhledat v jednoduchém autentickém textu základní informace

Předpoklady: Student umí: - správně vyslovovat a číst text ve španělštině - postihnout hlavní smysl krátkých a jednoduchých sdělení - použít základní slovní zásobu a fráze týkající se povolání, rodiny, své osoby - reagovat na otázky v rámci daných témat - zeptat se na základní informace (tel. číslo, adresa)

UJP/SB3 Španělština B3 2 kr. Zp
2 [hod/týd]
Margarita Gianino Sánchez, M.A. možný semestr: ZS/LS

Cíle: Kurz připravuje na výstupní úroveň A1 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Způsobnosti: Student umí: - vyjádřit uplynulou událost - porozumět větám a často používaným výrazům z oblasti zdraví, módy a nakupování - komunikovat při jednoduché a přímé výměně informací v řadě běžných situací (tj. návštěva lékaře, nakupování, restaurace) - vyjádřit probíhající děj

Předpoklady: Student umí: - použít základní slovní zásobu a fráze týkající se povolání, rodiny, jídla a reagovat na ně - podat informace o čase, místě, počasí - vyjádřit nutnost, povinnost, preference - vyhledat v jednoduchém autentickém textu základní informace

UJP/SB4 Španělština B4 2 kr. Zp
2 [hod/týd]
Margarita Gianino Sánchez, M.A. možný semestr: ZS/LS

Cíle: Kurz připravuje na výstupní úroveň A1 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Způsobnosti: Student umí: - popsat fyzickou podobu i charakter lidí - popsat své každodenní činnosti - porozumět podstatným informacím v krátkém článku - postihnout hlavní smysl konverzace rodilých mluvčích, pokud vyslovují zřetelně - vhodně používat slovní zásobu z osvojených tematických celků Předpoklady: Student umí: - vyjádřit uplynulou událost - porozumět větám a často používaným výrazům z oblasti zdraví, - komunikovat při jednoduché a přímé výměně informací v řadě běžných situací (tj. návštěva lékaře, nakupování, v restauraci) - vyjádřit probíhající děj

UJP/SB5 Španělština B5 2 kr. Zp
2 [hod/týd]
Margarita Gianino Sánchez, M.A. možný semestr: ZS/LS

Cíle: Kurz připravuje na výstupní úroveň A2 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Způsobnosti: Student umí: - vyprávět jednoduchý příběh v minulosti - používat slovní zásobu a fráze typické pro oblast služeb a cestování - domluvit si schůzku, začít a ukončit hovor, omluvit se a podat odůvodnění - shrnout informace obsažené v jednoduchém autentickém textu - porozumět hlavním informacím v autentických nahrávkách

Předpoklady: Student umí: - porozumět podstatným informacím v autentickém textu - postihnout hlavní smysl konverzace rodilých mluvčích, pokud vyslovují zřetelně a zapojit se do konverzace - vhodně používat slovní zásobu z osvojených tematických celků

UJP/SB6 Španělština B6 2 kr. Zp
2 [hod/týd]
Margarita Gianino Sánchez, M.A. možný semestr: ZS/LS

Cíle: Kurz připravuje na výstupní úroveň A2 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Způsobnosti: Student umí: - přiměřeně správně používat gramatické struktury vyjadřující počátek, konec, opakování dějů - vyjádřit události odehrávající se v minulosti - vyjádřit názor v diskuzi o běžných tématech dnešního světa - napsat neformální dopis, zprávu nebo krátké vypravování na základě adekvátní prezentace argumentů

- se orientovat v odborném hospodářském textu,
- se aktivně účastnit diskuzí, prezentovat své názory a řešení skupinových úkolů,
- napsat formální obchodní dopis a email,
- použít odbornou slovní zásobu z oblasti struktury firmy, firemní kultury a podpory zákazníků.

Předpoklady: Doporučené jsou znalosti na úrovni B2 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky.

Student by měl:

- umět používat běžné gramatické struktury a slovní zásobu v situacích každodenního života
- napsat souvislý srozumitelný text na obecné téma
- porozumět krátkým článkům a zprávám v každodenním kontextu
- být schopen vyjádřit svůj názor a obhájit ho

UJP/9AC8B

Hospodářská angličtina 4

4 kr. Zp,Zk

Cvičení 4 [hod/týd]

Mgr. Jitka Ramadanová, Ph.D.

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Upevnit další odborné jazykové dovednosti, zdokonalit v mluveném projevu, naučit argumentovat. Dále seznámit s prezentačními technikami a naučit efektivně prezentovat, uvést do problematiky lidských zdrojů, diskutovat případové studie v angličtině.

Způsobnosti: Student je schopen:

- porozumět jednoduššímu odbornému hospodářskému textu,
- prezentovat vybrané odborné téma před posluchači,
- napsat motivační dopis a životopis,
- použít odbornou slovní zásobu z oblasti zahraničních trhů, firemní kultury, lidských zdrojů a služeb zákazníkům.

Předpoklady: Je doporučeno nejprve splnit předmět SMA/AC7B. Student by měl mít úspěšně zvládnuto učivo odpovídající tomuto předmětu.

UJP/9FC5E

Hospodářská francouzština 1

4 kr. Zp

Cvičení 4 [hod/týd]

Mgr. Radka Štruncová

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Upevnit znalosti francouzské gramatiky, uvést do studia odborného jazyka, rozšířit slovní zásobu o základní frazeologie hospodářského jazyka, seznámit s formou a náležitostmi obchodní korespondence. Způsobnosti:

Student je schopen:

- porozumět obsahu konverzace a začít konverzovat o tématech, která jsou mu známá nebo souvisejí s každodenním životem,
- porozumět základním obchodním rozhovorům,
- představit firmu, popsat její obchodní aktivity a podat o ní základní informace,
- vést jednoduché obchodní telefonáty, úspěšně absolvovat přijímací pohovor,
- porozumět textům týkajících se zaměstnání
- napsat formální obchodní dopis, e-mail, motivační dopis a strukturovaný životopis.

Předpoklady: Žádné podmiňující předměty.

UJP/9FC6E

Hospodářská francouzština 2

4 kr. Zp,Zk

Cvičení 4 [hod/týd]

Mgr. Radka Štruncová

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Naučit práci s odborným textem, psát životopis, motivační dopis, resumé, procvičit komunikační dovednosti, upevnit schopnost odborné korespondence, rozšířit slovní zásobu z oblasti hospodářské francouzštiny.

Způsobnosti: Student je schopen:

- porozumět většině obchodní konverzace,
- orientovat se v jednoduchém odborném textu
- stručně popsat nabízený výrobek či službu, porozumět srovnání jednotlivých výrobků,
- se za použití základních frází aktivně zapojit do obchodního vyjednávání a vyjádřit svůj názor či připomínky na schůzi,
- napsat obchodní dopis

Předpoklady: Viz podmiňující předmět KJA/FC5E.

UJP/9FC7E

Hospodářská francouzština 3

4 kr. Zp

Cvičení 4 [hod/týd]

Mgr. Romana Suchá, Ph.D.

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Upevnit nejobtížnější gramatické struktury, prohloubit jazykové dovednosti v odborném ekonomickém jazyce, naučit úspěšně reagovat v běžných profesních situacích, zprostředkovat socioekonomická fakta frankofonního obchodního světa. Způsobilosti: Student je schopen:

- orientovat se v odborném hospodářském textu
- komunikovat v prostředí zahraniční firmy
- napsat formální obchodní dopis, email
- sepsat motivační dopis a životopis

Předpoklady: Doporučené jsou znalosti na úrovni B2 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky.

UJP/9FC8E**Hospodářská francouzština 4**

4 kr. Zp,Zk

Cvičení 4 [hod/týd]

Mgr. Romana Suchá, Ph.D.

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Prohloubit komunikační dovednosti, rozvíjet porozumění odbornému textu, upevnit kvalitu písemného projevu, rozšířit slovní zásobu hospodářského jazyka, zprostředkovat socioekonomická fakta frankofonního obchodního světa. Způsobilosti: Student je schopen:

- úspěšně komunikovat v profesním prostředí
- napsat obchodní dopis, mail
- porozumět hospodářskému textu
- prezentovat vybrané odborné téma

Předpoklady: Je doporučeno nejprve splnit předmět Hospodářská francouzština 3 (SMA/FC7E).

UJP/9NC5W**Hospodářská němčina 1**

4 kr. Zp

Cvičení 4 [hod/týd]

Mgr. Blanka Blažková

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Upevnit znalosti německé gramatiky, uvést do studia odborného jazyka, rozšířit slovní zásobu o základní frazeologie hospodářského jazyka, osvojit si prezentaci a argumentaci. Způsobilosti: Student je schopen:

- korektního ústního a písemného projevu obecného jazyka,
- orientovat se v základní terminologii hospodářského jazyka,
- prezentovat a argumentovat v cizím jazyce
- odpovědět na nabídku práce,
- zpracovat potřebné doklady k přijímacímu pohovoru

Předpoklady: Žádné podmiňující předměty.

UJP/9NC6W**Hospodářská němčina 2**

4 kr. Zp,Zk

Cvičení 4 [hod/týd]

Mgr. Blanka Blažková

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Upevnit znalosti německé gramatiky, uvést do studia odborného jazyka, rozšířit slovní zásobu o základní frazeologie hospodářského jazyka, osvojit si prezentaci a argumentaci. Způsobilosti: Student je schopen:

- korektního ústního a písemného projevu obecného jazyka,
- orientovat se v základní terminologii hospodářského jazyka,
- aplikovat osvojenou slovní zásobu do reálných komunikačních situací
- prezentovat a argumentovat v cizím jazyce

Předpoklady: Podmiňující předmět ÚJP/NC5W.

UJP/9NC7W**Hospodářská němčina 3**

4 kr. Zp

Cvičení 4 [hod/týd]

Mgr. Blanka Blažková

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Upevnit znalost němčiny a schopnost německy komunikovat na pracovišti, prohlubovat a rozšiřovat tyto schopnosti, prohloubit znalosti německé gramatiky, klást důraz na rozvoj všech čtyřech dovedností: četba a poslech s porozuměním, psaní hospodářské korespondence a mluvení s cílem osvojit si potřebnou slovní zásobu, pracovat s odbornou terminologií na základě autentických ekonomických textů. Způsobilosti: Student by měl:

- umět používat běžné gramatické struktury a slovní zásobu v situacích každodenního života
- porozumět krátkým článkům a zprávám v každodenním kontextu
- být schopen vyjádřit svůj názor a obhájit ho
- napsat souvislý srozumitelný text na obecné téma
- úspěšně se prezentovat u přijímacího pohovoru

- zpracovat formální obchodní dopis, email,
- napsat motivační dopis a životopis

Předpoklady: Doporučené jsou znalosti na úrovni B2 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky.

Student by měl:

- umět používat běžné gramatické struktury a slovní zásobu v situacích každodenního života
- napsat souvislý srozumitelný text na obecné téma
- porozumět krátkým článkům a zprávám v každodenním kontextu
- být schopen vyjádřit svůj názor a obhájit ho
- úspěšně se prezentovat u přijímacího pohovoru

UJP/9NC8W	Hospodářská němčina 4	4 kr.	Zp,Zk
		Cvičení 4 [hod/týd]	
	Mgr. Blanka Blažková	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Osvojit si znalosti a dovednosti všeobecné a odborně ekonomické němčiny potřebné v procesu studia a profesní praxe v hospodářské sféře, zdokonalit komunikační dovednosti, rozvíjet poslech a četbu s porozuměním, upevňovat psaní a zdokonalit mluvení, samostatně použít němčinu v praxi. Způsobilosti: Student je schopen:

- rozumět odbornému hospodářskému textu,
- osvojit si prezentační techniky, prezentovat vybrané odborné téma před posluchači,
- použít odbornou slovní zásobu z oblasti propagace výrobku,
- uplatnit získané odborné znalosti z oblasti hospodářského jazyka formou napsání poptávky, nabídky,
- vyřídit celý proces objednávky, vyřídit stížnost a reklamaci zákazníka. Předpoklady: Je doporučeno nejprve splnit předmět ÚJP/NC7W. Student by měl mít úspěšně zvládnuto učivo odpovídající předmětu NC7W.

UJP/9RBK	Obchodní jednání v ruštině	3 kr.	Zp
		2 [hod/týd]	
	Mgr. Václav Trejbal, CSc.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Naučit studenty aktivně se účastnit obchodních jednání, vést je a naučit je, jak vyhotovit zápis z jednání. Způsobilosti: Student je schopen:

- identifikovat klíčové charakteristiky úspěšného jednání a role účastníků
- vyjádřit se adekvátními jazykovými prostředky v různých fázích jednání
- napsat zápis z jednání
- vést a aktivně se účastnit obchodního jednání Předpoklady: Student by měl být schopen:
- spolehlivě ovládat pokročilé gramatické jevy
- komunikovat v obchodním prostředí
- rozumět ekonomickým textům.

UJP/9RC5D	Hospodářská ruština 1	4 kr.	Zp
		4 [hod/týd]	
	Mgr. Václav Trejbal, CSc.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Naučit odbornou slovní zásobu z oblasti mikro a makroekonomie, naučit se aplikovat gramatické, pravopisné i lexikální zvláštnosti charakteristické pro odborný styl. Způsobilosti: Student je schopen:

- číst s porozuměním neadaptované texty s ekonomickou tematikou
- diskutovat na základě textu o dané problematice
- najít v textu potřebnou informaci Předpoklady: Doporučené jsou znalosti na úrovni B1 Společného evropského referenčního rámce nebo znalosti na úrovni předmětu KJA/RC4.

UJP/9RC6D	Hospodářská ruština 2	4 kr.	Zp,Zk
		4 [hod/týd]	
	Mgr. Václav Trejbal, CSc.	možný semestr: ZS/LS	

Cíle: Rozšiřovat odbornou slovní zásobu na materialu obecných ekonomických témat, soustředit pozornost na gramaticky správné vyjadřování myšlenky. Způsobilosti: Student je schopen:

- číst s porozuměním neadaptované texty s ekonomickou tematikou
- diskutovat na základě textu o dané problematice
- najít v textu potřebnou informaci
- gramaticky správně se vyjadřovat Předpoklady: Podmiňujícím předmětem je KJA/RC5D.

UJP/9RC7D	Hospodářská ruština 3	4 kr.	Zp
------------------	------------------------------	-------	----

Mgr. Václav Trejbal, CSc.

4 [hod/týd]
možný semestr: ZS/LS

Cíle: Upevnit a dále rozvíjet komunikativní dovednosti v odborném jazyce, prohloubit jazykové kompetence pro vedení obchodních jednání v ruštině. Způsobilosti: Student je schopen:

- číst s porozuměním neadaptované texty s ekonomickou tematikou
- diskutovat na základě textu o dané problematice
- najít v textu potřebnou informaci
- gramaticky správně se vyjadřovat

- vést obchodní jednání s různou obsahovou náplní Předpoklady: Doporučené jsou znalosti na úrovni B2 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky nebo znalosti na úrovni předmětu KJA/RC6D.

UJP/9RC8D**Hospodářská ruština 4**

4 kr. Zp,Zk

4 [hod/týd]

Mgr. Václav Trejbal, CSc.

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Upevnit a zdokonalit písemný projev, vysvětlit problematiku vedení ruské obchodní korespondence a příslušné slovní zásoby.

Způsobilosti: Student je schopen:

- vést obchodní korespondenci s různorodým tématickým obsahem podle ruské státní normy Předpoklady: Podmiňující předmět KJA/RC7D.

UJP/9RPP**Podniková praxe v ruštině**

3 kr. Zp

Cvičení 2 [hod/týd]

Mgr. Václav Trejbal, CSc.

možný semestr: ZS/LS

Cíle: Prohloubit a rozšířit slovní zásobu z nejrůznějších oblastí ekonomického života, zdokonalit vyjadřovací schopnosti. Způsobilosti: Student je schopen:

- projednávat podmínky účasti na výstavách a veletrzích
- odbavit celně zboží
- vést obchodní jednání
- jednat o podmínkách smluv Předpoklady: Student by měl být schopen:
- spolehlivě ovládat pokročilé gramatické jevy
- komunikovat v obchodním prostředí
- rozumět ekonomickým textům.